



# DESARROLLO DE HUESCA CIUDAD

Medidas y estrategias para atraer inversión,  
turismo y nuevos residentes.





## Diagnóstico de Recursos

En esta presentación se ha considerado el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas Fortalezas y Oportunidades) de Huesca ciudad realizado por *Huesca Suena*, para identificar medidas de desarrollo.

# Infraestructuras de Calidad

## CONECTIVIDAD

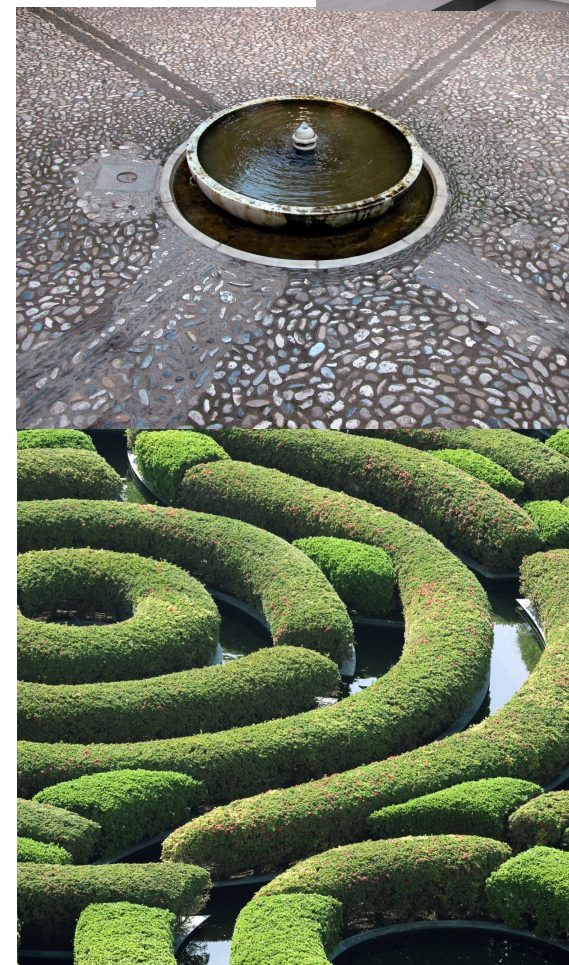


Mejorar y expandir las infraestructuras esenciales: carreteras, aeropuerto, transporte público, y telecomunicaciones para facilitar la llegada de empresas e inversores y la visita y estancia de turistas.

- ❖ Mejorar las comunicaciones ferroviarias, tanto para mercancías como para pasajeros, impulsando especialmente y a corto plazo el “Tren de cercanías Huesca-Zaragoza”, evaluando el traslado hacia el exterior de la actual estación.
- ❖ Solucionar la inactividad del Aeropuerto de Monflorite como campus universitario y de formación aeronáutica profesional. Promover un “Centro de Formación aeronáutica”, con apoyo regional, estableciendo alianzas con universidades, AENA, compañías aéreas y escuelas de pilotos.
- ❖ Potenciar y acelerar la finalización de las autovías A-21 y A-23 Barcelona-San Sebastián, para aprovechar el impacto positivo de viajeros y mercancías y la conectividad de la ciudad.
- ❖ Seguimiento e impulso de la evolución de la red transeuropea de transporte, en especial la Travesía central por el Pirineo (TCP).
- ❖ Impulsar la ampliación y operatividad de la Plataforma logística PLHUS.

# Política Urbanística

- ❖ Flexibilizar el Plan General de Ordenación Urbana para facilitar y ampliar la oferta de suelo a precios asequibles para distintos usos.
- ❖ Ampliar con técnicos especializados el departamento de Arquitectura y Urbanismo del ayuntamiento, un elemento estratégico para agilizar el planeamiento e implementar protocolos que reduzcan la rigidez y tiempos de tramitación de expedientes administrativos, promoviendo la inversión y el desarrollo.
- ❖ Establecer una política urbanística de ornato y embellecimiento público que promueva el valor artístico y estético de la ciudad y de su entorno.
  - **Nuevas alamedas y un eje Verde** para conectar las albercas de Cortes y Loreto y Valdabra.
  - **Invertir en el patrimonio cultural y arqueología** para impulsar proyectos e iniciativas de conservación patrimonial.
  - **Caminos y senderos rurales.** Mejorar su estado de mantenimiento en el término municipal.
  - **“El agua como punto de encuentro”.** Crear mediante concurso anual de proyectos, una red emblemática de fuentes de agua en plazas y lugares singulares.
  - **Continuar con la renovación y mejora de parques, jardines, mobiliario urbano y señalizaciones.**



## Promover nuevas formulas para la construcción de viviendas asequibles para Jovenes y mayores, atraer a nuevos residentes y retener a los actuales.

- ❖ **Participación Público-Privada (PPP):** Las administraciones públicas pueden colaborar con empresas privadas para financiar, construir y gestionar viviendas asequibles.
- ❖ **Microviviendas:** Son unidades habitacionales pequeñas y eficientes, diseñadas especialmente para satisfacer las necesidades básicas. Son una solución adecuada para jóvenes solteros o parejas, así como para personas mayores.
- ❖ **Reutilización de Edificios Vacíos:** En lugar de construir desde cero, transformar edificios y locales vacíos o en desuso.
- ❖ **Viviendas Modulares y Prefabricadas:** Construidas en fábricas y luego ensambladas o instaladas en el sitio deseado.
- ❖ **Programas de Alquiler con Opción a Compra:** Permite a los inquilinos ahorrar una parte del alquiler cada mes para eventualmente comprar la propiedad.
- ❖ **Incentivos Fiscales:** Reducciones de impuestos o exenciones y terrenos a precios competitivos para desarrolladores que se comprometan a construir viviendas asequibles.

Crear un consorcio público-privado que coordine y promueva con los incentivos necesarios y estas nuevas formulas la oferta de viviendas asequibles y unifamiliares.



# Desarrollo de Viviendas Asequibles



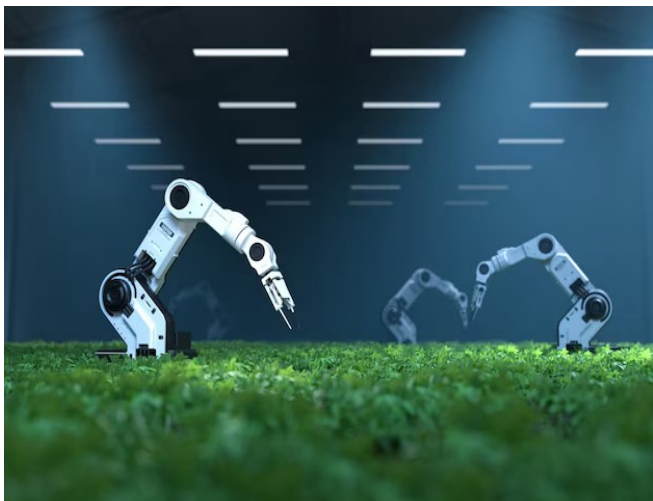


---

## Formación y Capacitación profesional y universitaria

- ❖ Analizar el estado de la oferta/demanda del personal profesional en Huesca
- ❖ Establecer programas de formación adaptados a la demanda actual y potencial, haciendo la ciudad más atractiva para las empresas que buscan talento cualificado y productivo.
- ❖ Promover la descentralización de estudios universitarios, atrayendo nuevas facultades y centros de investigación a Huesca.





## Fomento del desarrollo empresarial

- ❖ **Realizar Estudios de Mercado** para identificar los sectores o industrias específicas que se alineen con las fortalezas y oportunidades de Huesca ciudad, y dirigir todos los esfuerzos de atracción hacia ellos. (Ejem: agroindustria..)
- ❖ **Fomentar la Innovación y la Formación**, para asegurarse de que exista una fuerza laboral bien formada y especializada en las áreas industriales a implantar. Fomentar la colaboración universidad y empresa en los ámbitos de interés.
- ❖ **Crear un clima de negocios amable**, mediante simplificación de trámites, seguridad jurídica y creación de servicios e infraestructuras de calidad. **Prestar apoyo personalizado** con servicios de consultoría y apoyo a empresas interesadas en establecerse, ayudando en cada etapa del proceso, desde la búsqueda de ubicaciones hasta la creación de alianzas e integración con proveedores locales.
- ❖ **Promoción y marketing nacional e internacional**. Participar en ferias, eventos y redes de contacto nacionales e internacionales para promocionar las ventajas de establecer negocios en Huesca ciudad.
- ❖ **Exenciones o Reducciones Fiscales**: Ofrecer periodos de gracia o reducciones en impuestos corporativos para nuevas empresas.



Analizar la organización de eventos culturales, festivales, exposiciones, competiciones deportivas y conciertos que atraigan a turistas y promuevan el intercultural cultural.

- ❖ Desarrollar un programa de intercambio intercultural Hispano-francés.
- ❖ Realizar en Huesca, con apoyo de Tarbes, Midi-Pyrenees, la embajada francesa y la DPH el “Día de Francia”. Invitación de artistas, y chefs de Tarbes y Midi-Pyrenees.
- ❖ Alternativamente, el día de España en Tarbes.
- ❖ Etc.





## Promoción del Turismo Local

- ❖ Desarrollar un plan estratégico que promueva a Huesca como "Campo Base de Calidad" para el turismo provincial, aprovechando su patrimonio histórico-cultural, gastronomía, y entorno natural privilegiado.
- ❖ Analizar la posibilidad de crear un "Centro de interpretación del Pirineo", para mostrar la naturaleza, historia, arquitectura, cultura, gastronomía,...
- ❖ Remodelar y potenciar las áreas de camping y autocaravanas de San Jorge como punto estratégico para atraer turistas.
- ❖ Creación de un parking avanzado por la calidad de sus servicios como punto base de acceso a los valles pirenaicos.





## Parking de autocaravanas Huesca-Pirineo

### 1. Servicios Básicos:

- **Plazas amplias:** Espacios dimensionados para todo tipo de autocaravanas, incluyendo las de gran tamaño.
- **Conexión eléctrica:** Tomas de corriente individuales para cada plaza.
- **Agua potable:** Puntos de abastecimiento de agua.
- **Área de vaciado:** Zonas para el vaciado de aguas grises y negras.
- **Iluminación nocturna:** Suficiente iluminación para garantizar la seguridad.
- **Seguridad:** Videovigilancia, barreras de entrada/salida y, preferiblemente, presencia de guardias de seguridad.
- **Señalización clara:** Instrucciones claras sobre dónde y cómo aparcar, así como sobre el uso de las instalaciones.

### 2. Servicios Avanzados:

- **Wi-Fi gratuito:** Conexión a internet de alta velocidad para los usuarios.
- **Estaciones de carga para vehículos eléctricos:** Cada vez más esencial.
- **Zonas de descanso:** Áreas con bancos, mesas, y posiblemente con sombra o refugio.
- **Instalaciones sanitarias:** Baños y duchas limpias y modernas.
- **Tienda o mini-mercado:** Para comprar suministros básicos, alimentos o recuerdos.
- **Área de juegos:** Para familias con niños.
- **Información turística:** Un punto con folletos, mapas y recomendaciones la ciudad y el Pirineo.
- **Reservas online:** Sistema de reserva y pago a través de una aplicación o sitio web.
- **Servicio de lavandería:** Máquinas de lavado y secado para ropa.
- **Áreas verdes:** Espacios con césped, árboles o jardines para que los usuarios puedan relajarse.

### 3. Servicios Premium (opcional):

- Gimnasio o área de fitness al aire libre.
- Piscina o jacuzzi.
- Estaciones de barbacoa.
- Salón comunitario con TV y zona de relax.
- Servicio de alquiler de bicicletas o patinetes eléctricos.

# Programas Sociales

Reforzar y expandir los programas "Huesca Inclusiva" y "Huesca Ciudad Compasiva" posicionando a Huesca como un referente punto de encuentro sobre inclusión social a escala nacional.





# Impulsar el Parque Tecnológico de Walqa

Promoción de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en estrecha colaboración con el mundo empresarial y académico

- ❖ **Creación de un ecosistema integrador de todos los activos académicos y empresariales existentes en Huesca y su entorno.**
- ❖ **Mayor conexión con Universidades y centros de investigación** y mejorar el intercambio de conocimientos, la transferencia tecnológica y la cultura emprendedora.
- ❖ **Mejorar la promoción:** Organizar eventos de networking, ferias tecnológicas y demás actividades que conecten a empresas, inversores, investigadores y otros actores relevantes del ecosistema.
- ❖ **Implementar estrategias de marketing** y relaciones públicas para posicionar al parque tecnológico como un referente en el sector y atraer a nuevos actores.
- ❖ **Flexibilidad, Adaptabilidad y conectividad global.** Garantizar que el parque tecnológico pueda adaptarse rápidamente a las cambiantes necesidades y tendencias del mercado tecnológico.
- ❖ **Programas de Aceleración e Incubación.** Implementar programas que ayuden a las startups y proyectos innovadores a crecer y escalar rápidamente.



## Colaboraciones Institucionales

- ❖ Establecer alianzas con instituciones regionales, nacionales e internacionales para atraer fondos y apoyos para proyectos de desarrollo urbano, infraestructuras, y regeneración.
- ❖ Realizar con apoyo de la DPH un seguimiento de los fondos, proyectos e infraestructuras de ambito provincial.






## Promoción de la Sostenibilidad

Implementar proyectos ecológicos y promover prácticas sostenibles para atraer a turistas y residentes conscientes del medio ambiente.

- Implementar un plan de mejora en la accesibilidad interna de la ciudad entre barrios y con el casco antiguo.
- Mejorar la imagen estética de las entradas a la ciudad y crear mecanismos y elementos de atracción que inviten a visitarla.



## Promoción Digital y trabajo en Red

- ❖ Utilizar las redes sociales, el marketing digital y las plataformas online para promocionar la ciudad y sus eventos.
- ❖ Establecer relaciones con otras ciudades, participar en redes y asociaciones nacionales e internacionales para compartir experiencias y buenas prácticas.

**LOCALIZACIÓN**

**DIFERENCIACIÓN**



# Branding Territorial

Desarrollar una Marca para la ciudad que sea atractiva y refleje su identidad y valores. Esta marca puede ser utilizada en campañas publicitarias y de marketing.

Ejemplos con IA:

1. **OscaNexT**: Combinando "Osca" con "next" (próximo en inglés), este nombre evoca una ciudad que está en la vanguardia, siempre avanzando y adaptándose a las tendencias y necesidades futuras.
2. **PirinEscala**: Juega con la palabra "Pirineo" (por su proximidad a la cadena montañosa) y "Escala", sugiriendo que Huesca es un punto esencial de paso o una escala obligada en cualquier ruta por la región.

