HUESCA SUENA

PRESENTACIÓN RESULTADOS 1er. BARÓMETRO OSCENSE

Con la colaboración de:

FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN

BARÓMETRO OSCENSE

SER ES SER PERCIBIDO

(George Berkeley)

METODOLOGÍA

Tipo de encuesta: muestreo no aleatorio (por conveniencia)

Tipo de preguntas: cerradas y abiertas

Datos:

Universo: 45.578 habitantes de Huesca mayores de 16 años. (fuente: datos empadronamiento 2020 publicado por el Ayuntamiento de Huesca)

Muestra obtenida: 1.072

Heterogeneidad: 50

Intervalo de confianza: 99%

Margen de error:+- 3,9

Trabajo de campo: enlace directo enviado por *whatsapp* y publicado en las RRSS de Huesca Suena entre los días 5 y 18 de febrero de 2021

ÁREAS DE CONSULTA

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

VIVIENDA

MOVILIDAD

INDUSTRIA

SANIDAD

EDUCACIÓN

DEPORTE

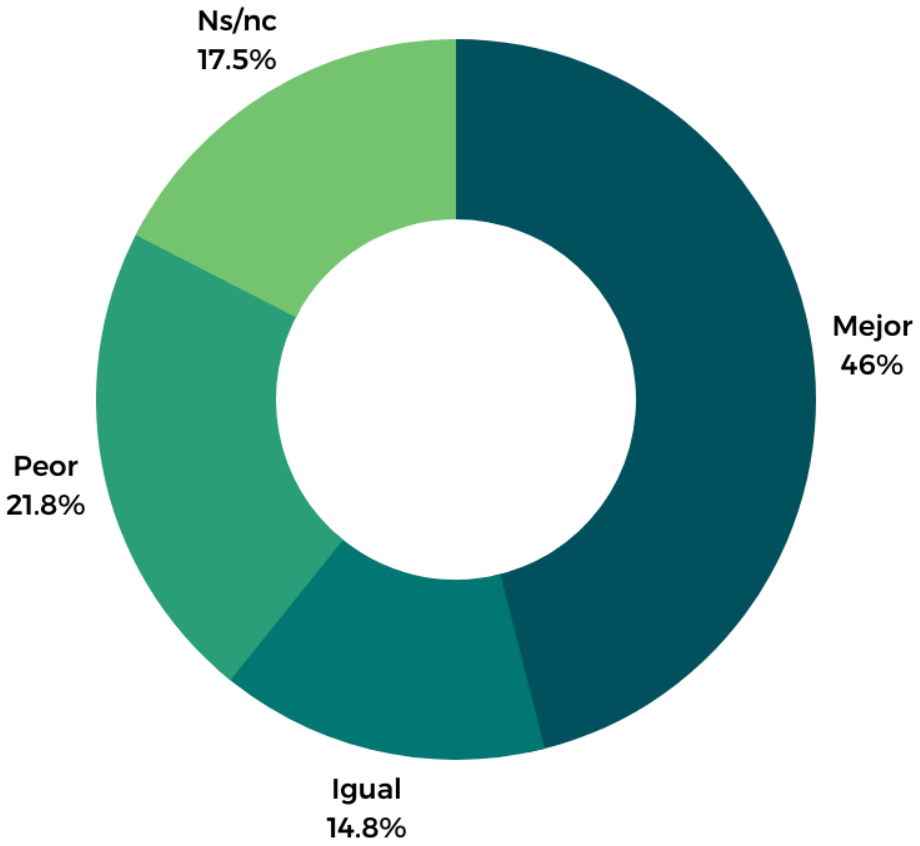
CULTURA, OCIO, COMERCIO

¿QUÉ PREOCUPA A LOS OSCENSES?

¿QUÉ ASPECTOS DEBE MEJORAR HUESCA?

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

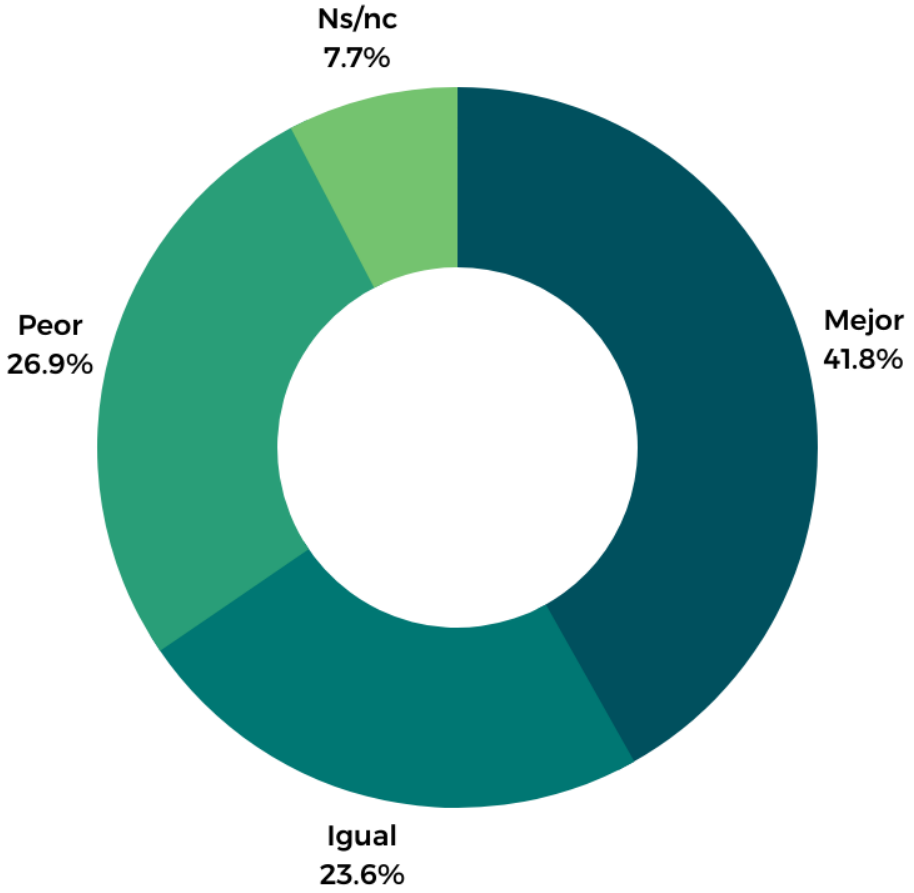
Respecto a hace 30 años, cree que Huesca está...



El 46% piensa que Huesca está MEJOR ahora que en 1991

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

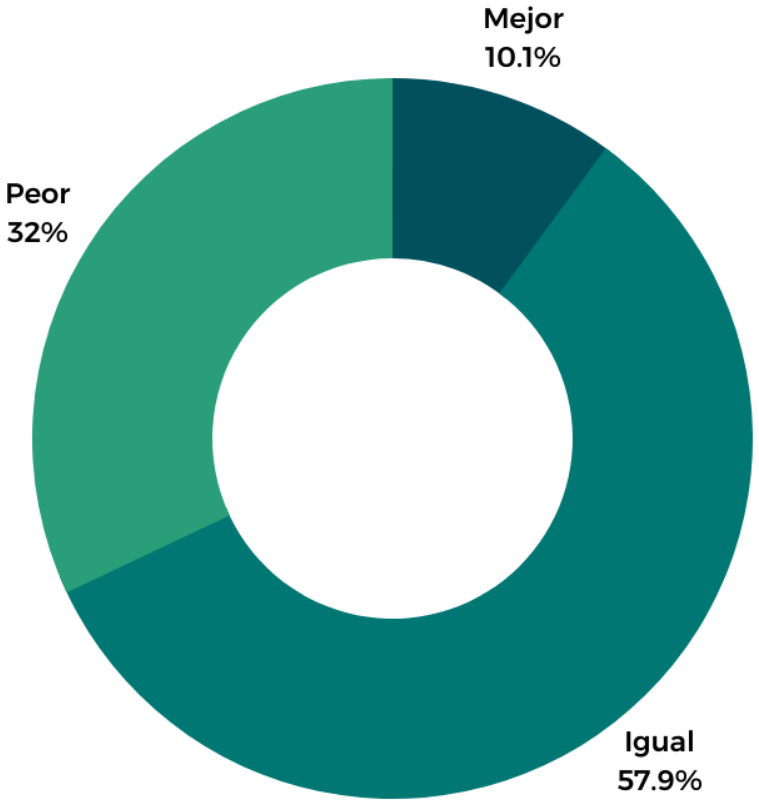
Respecto a hace 20 años, cree que Huesca está...



El 50,5% piensa que Huesca está IGUAL o PEOR ahora que en 2001

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

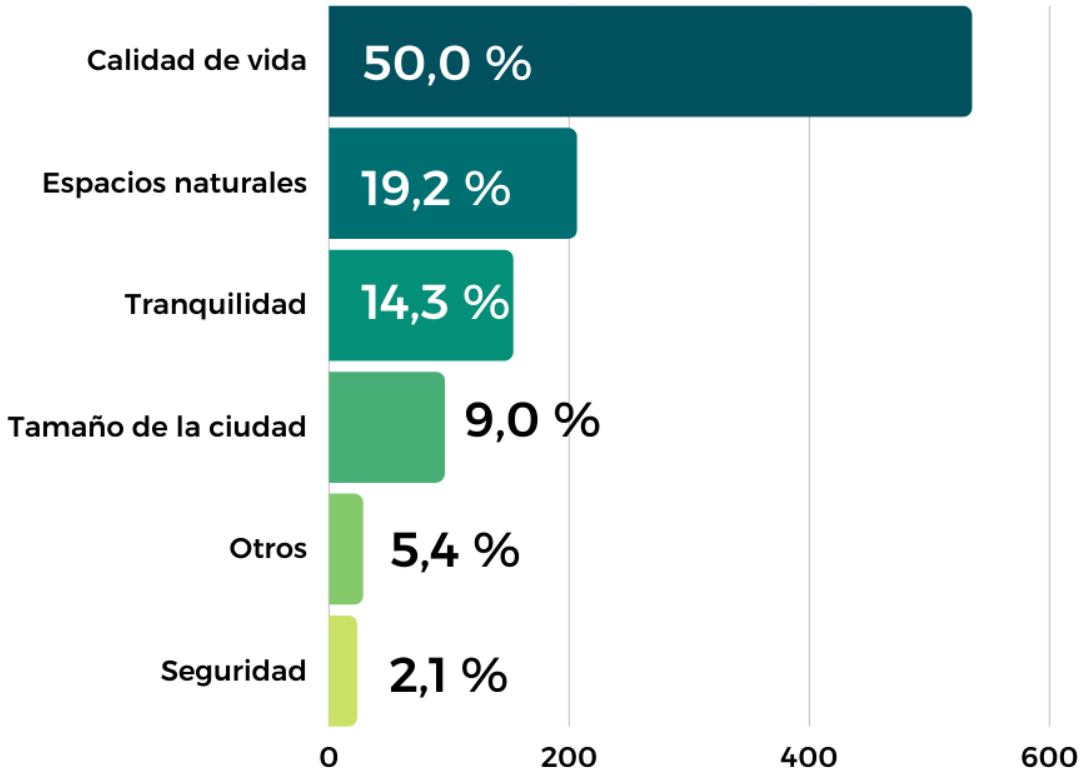
Respecto al año pasado, su situación económica es...



El 57% no ha variado su situación económica respecto del año pasado.

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

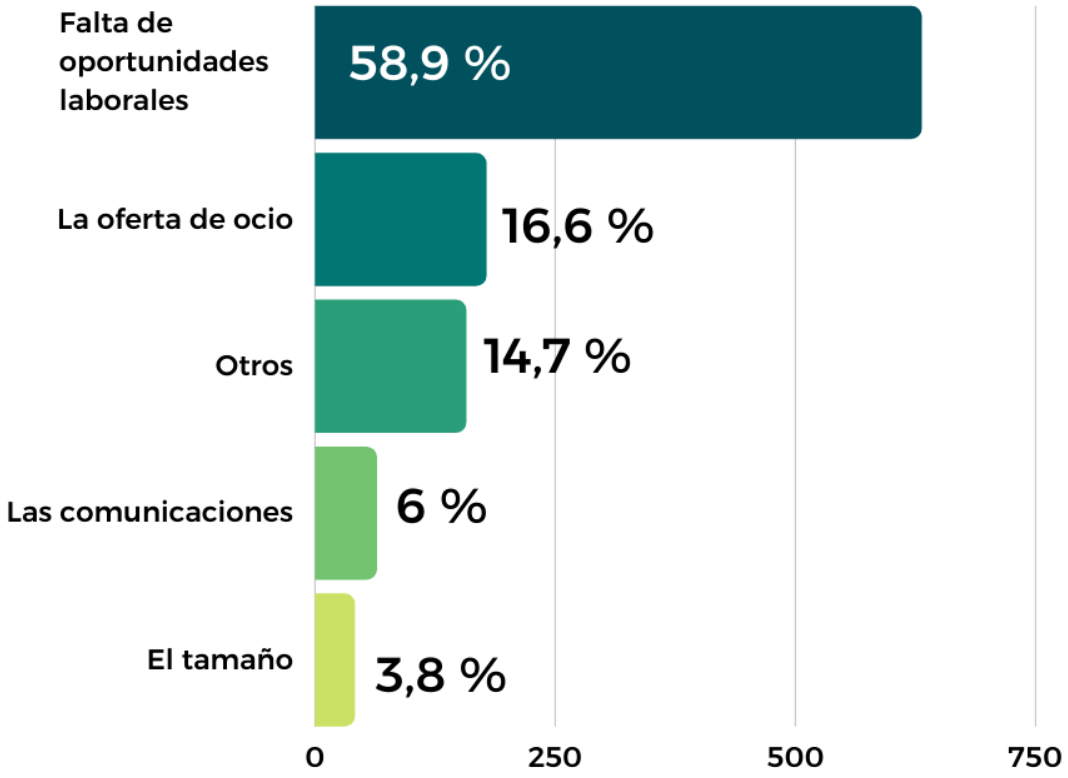
Lo que más le gusta de vivir en Huesca es...



Lo más valorado de vivir en Huesca es la calidad de vida que ofrece (50%)

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

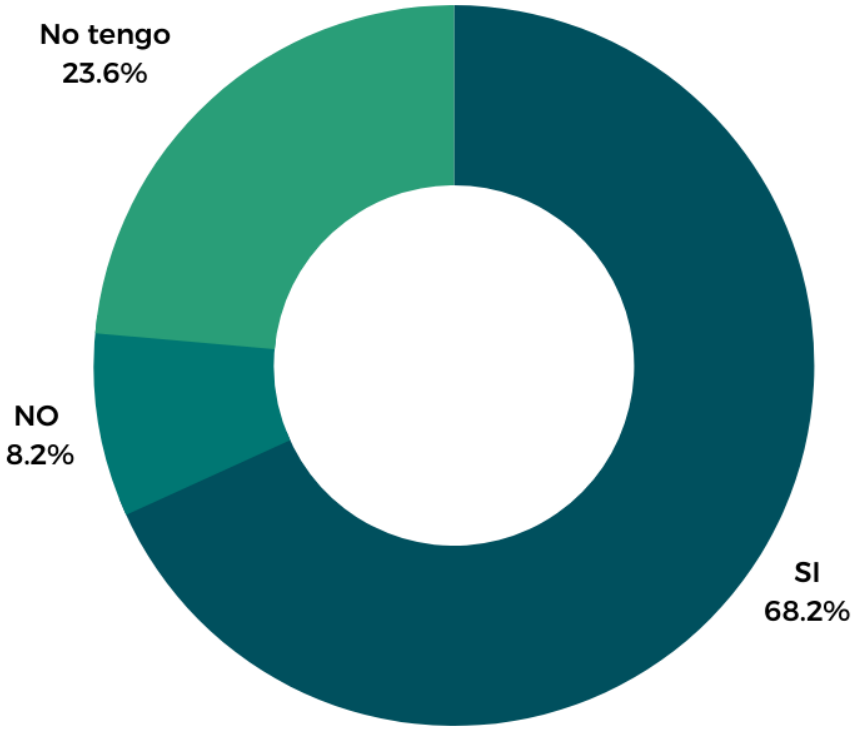
Lo que menos le gusta de vivir en Huesca es...



Lo peor valorado es la falta de oportunidades profesionales (58,9%)

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

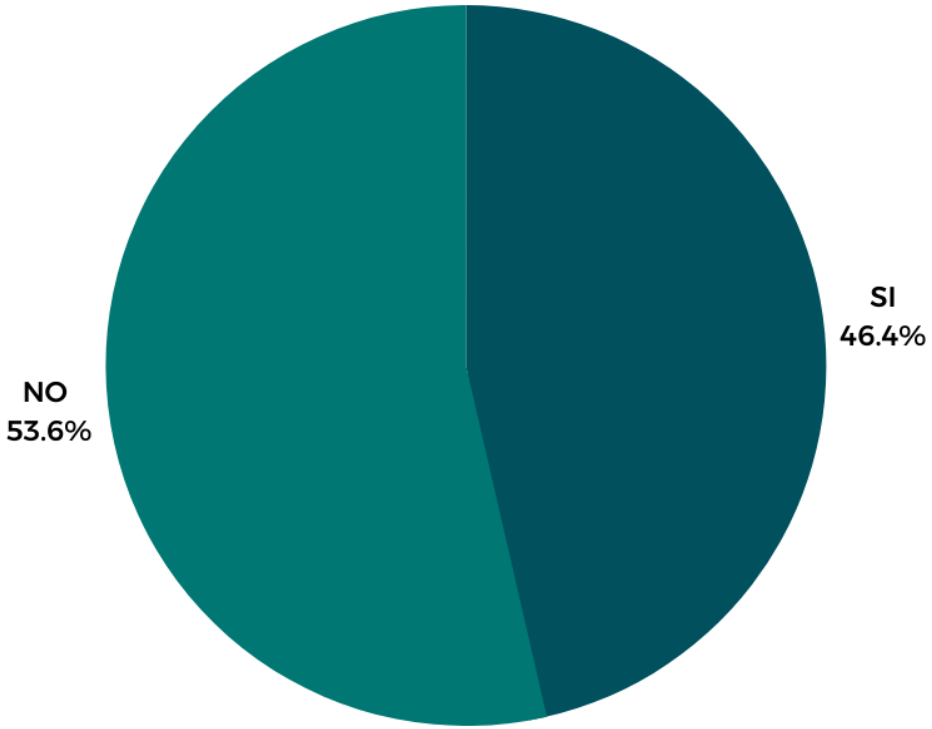
¿Le gustaría que sus hijos o nietos vivan en un futuro en Huesca?



Al 68,2% de los oscenses les gustaría que sus hijos o nietos vivieran en Huesca en el futuro.

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

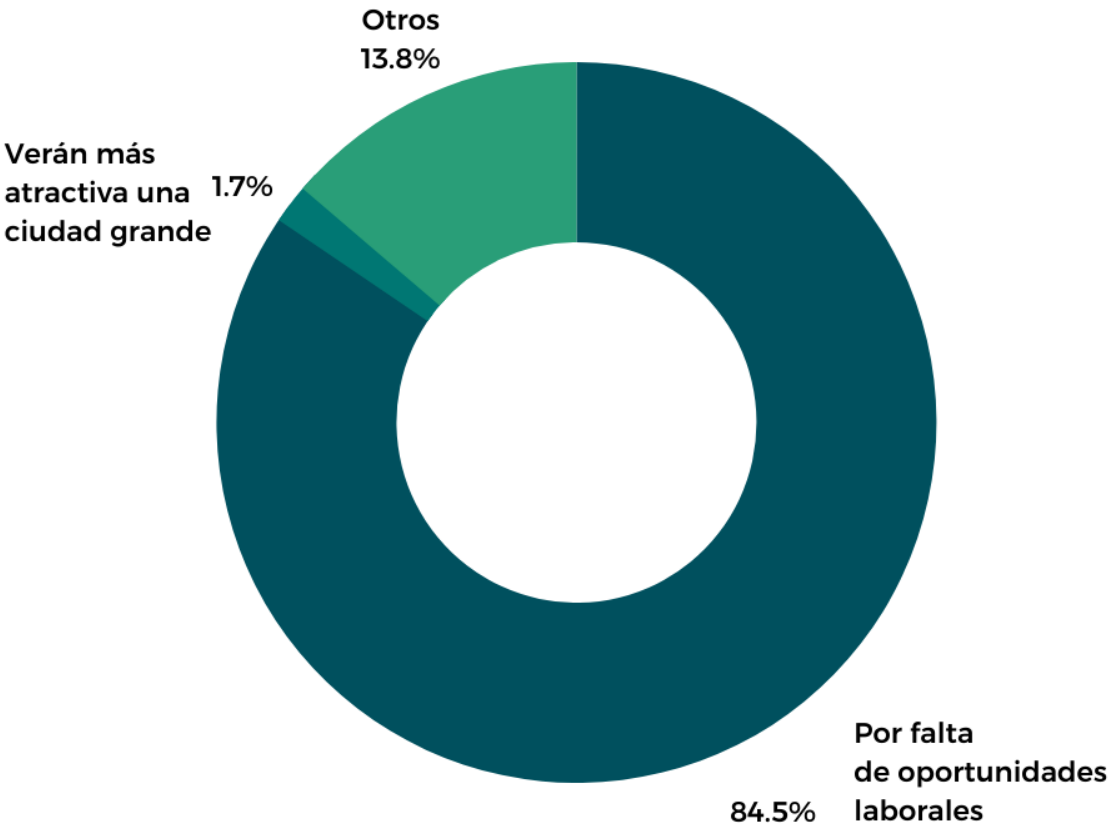
¿Cree que lo harán?



Pero el 53,6% cree que no lo harán

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

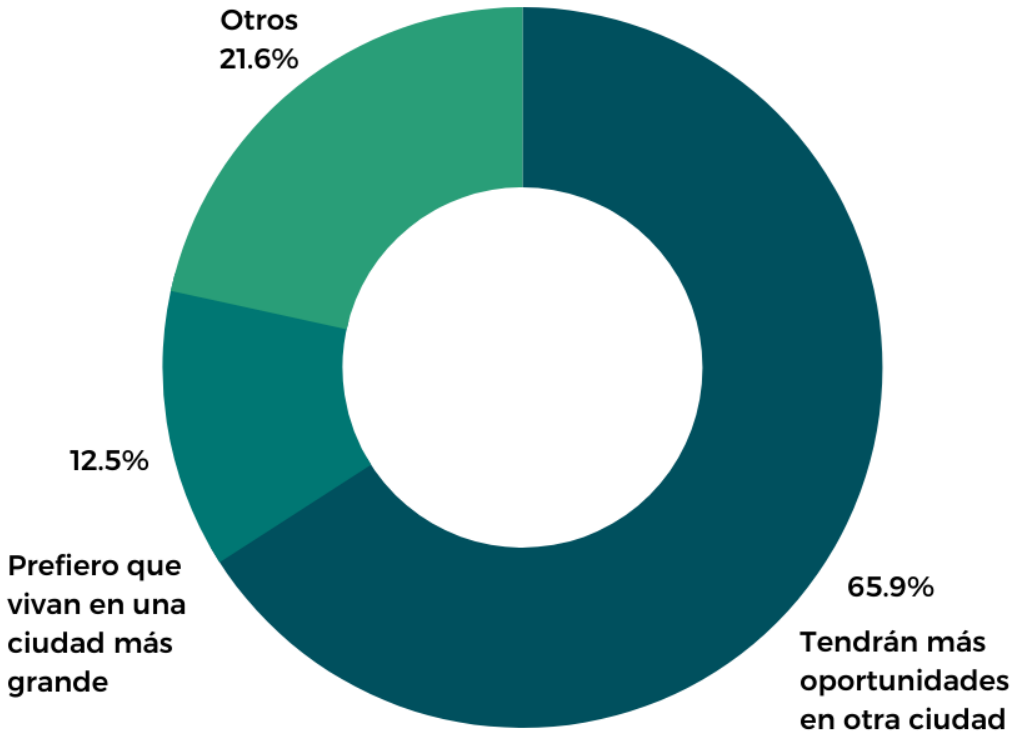
¿Por qué cree que no lo harán?



Por falta de oportunidades laborales (84,5%)

HUESCA: PASADO, PRESENTE, FUTURO

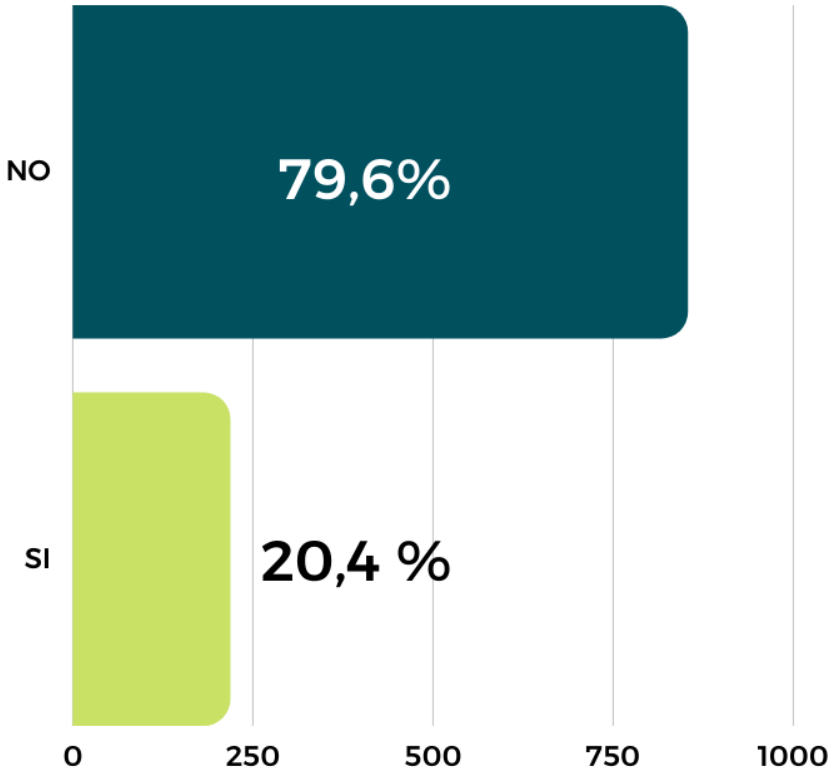
¿Por qué no le gustaría que sus hijos o nietos vivan en Huesca en el futuro?



Y a aquellos a los que no les gustaría que viviesen en Huesca, también es por falta de oportunidades (65,9%).

VIVIENDA

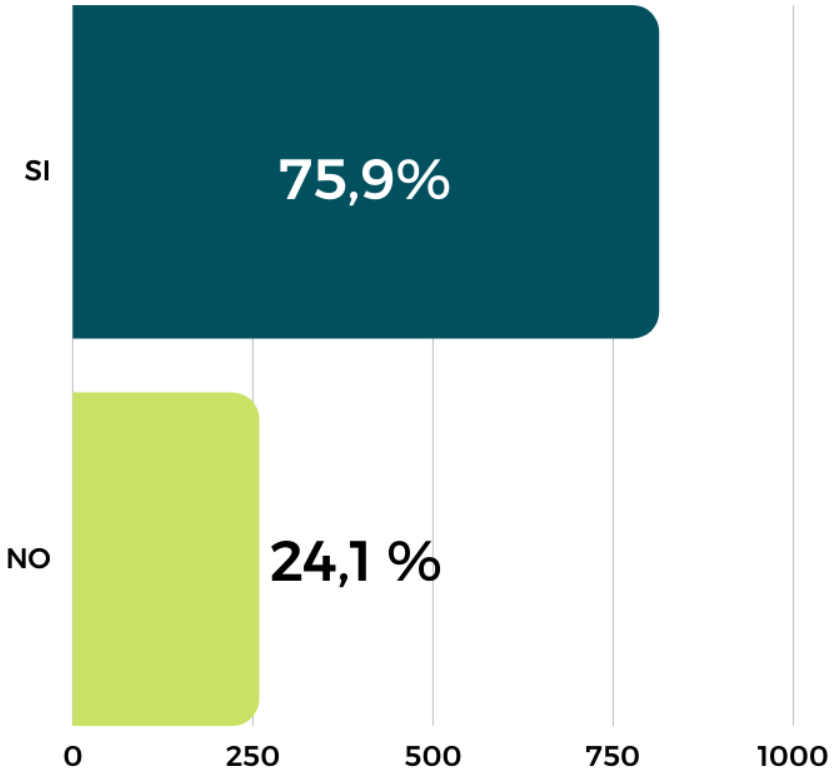
¿La vivienda en Huesca de compra o alquiler tiene buena relación calidad - precio?



El 79,6% cree que no hay vivienda con buena relación calidad- precio

MOVILIDAD

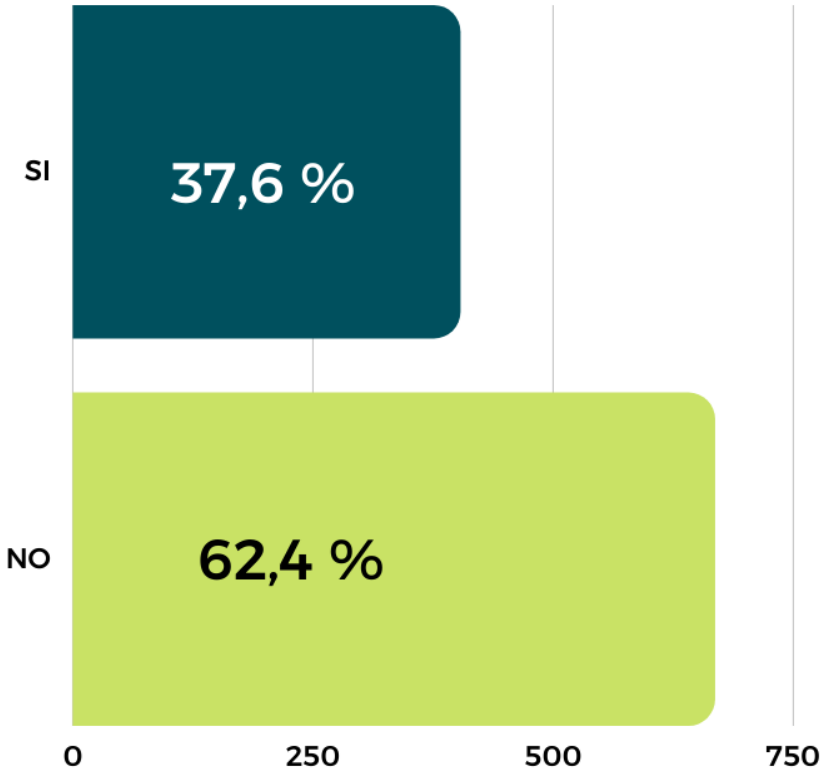
¿Está Huesca bien comunicada con el resto del país por carretera?



El 75,9% considera que Huesca está bien comunicada con el resto del país por carretera

MOVILIDAD

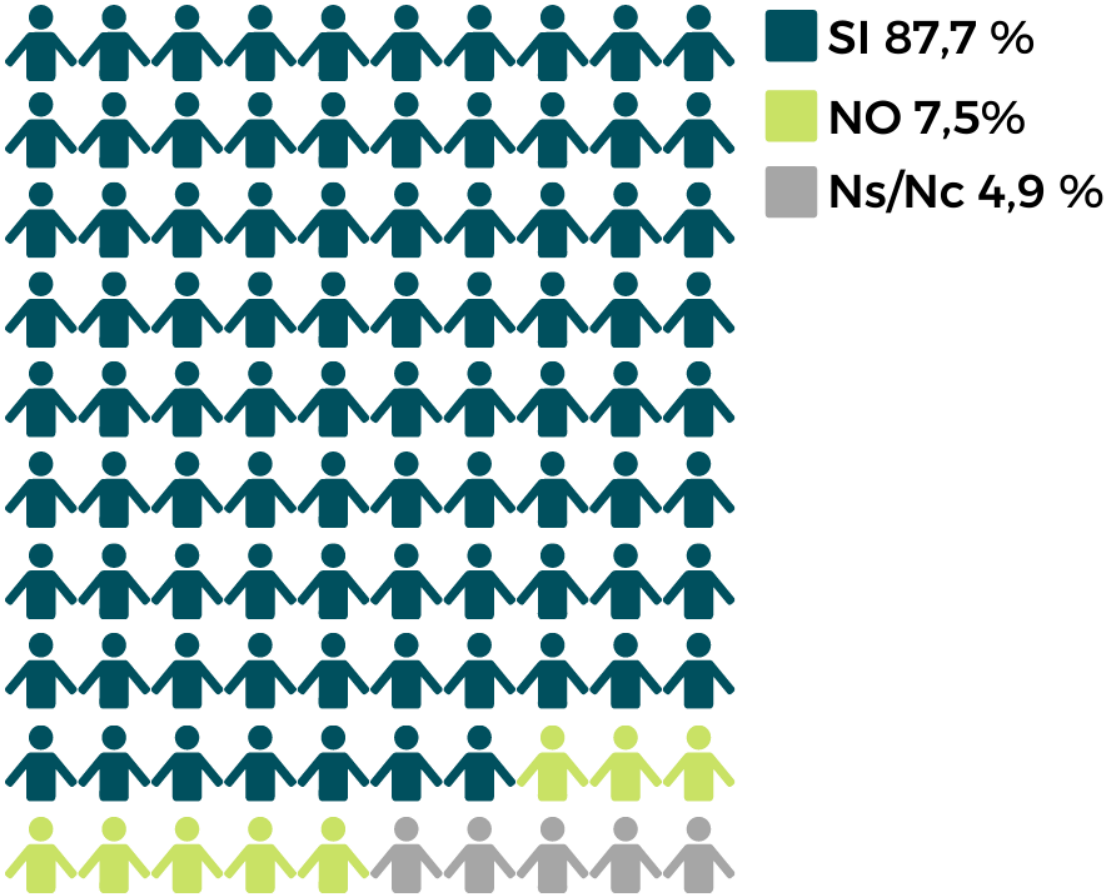
¿Y por transporte público interurbano?



Pero NO por transporte público interurbano (62,4%)

MOVILIDAD

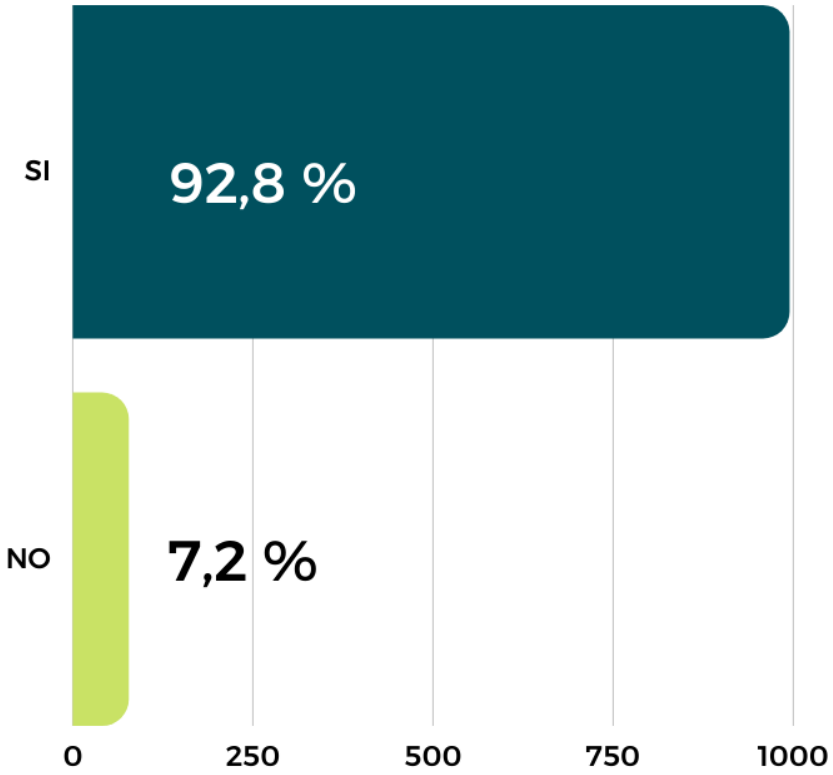
¿Un servicio ágil de cercanías sería favorable social y laboralmente para Huesca?

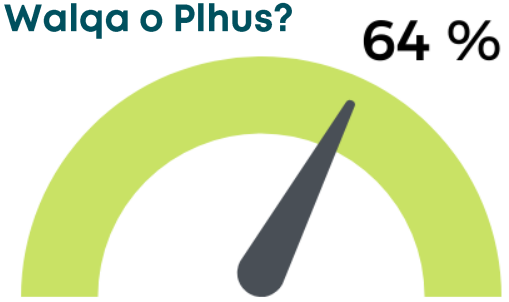


El 87,7% piensa que un buen servicio de cercanías sería favorable para Huesca

INDUSTRIA

¿Huesca puede acoger industria? ¿Puede nombrar 3 empresas de Walqa o Plhus?



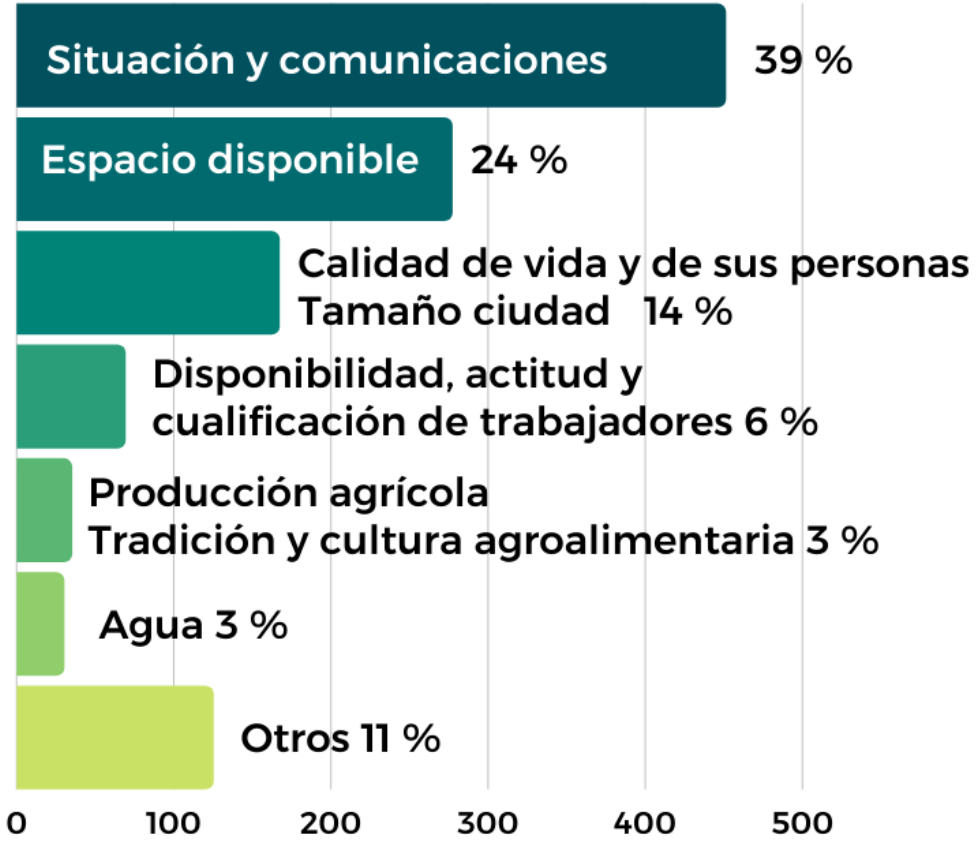


El 64 % conoce 3 empresas de Walqa o Plhus

El 92,8% cree que Huesca podría acoger Industria.

INDUSTRIA

Nombre tres fortalezas que hacen atractiva a Huesca para acoger industria (Abierta)



(En %)

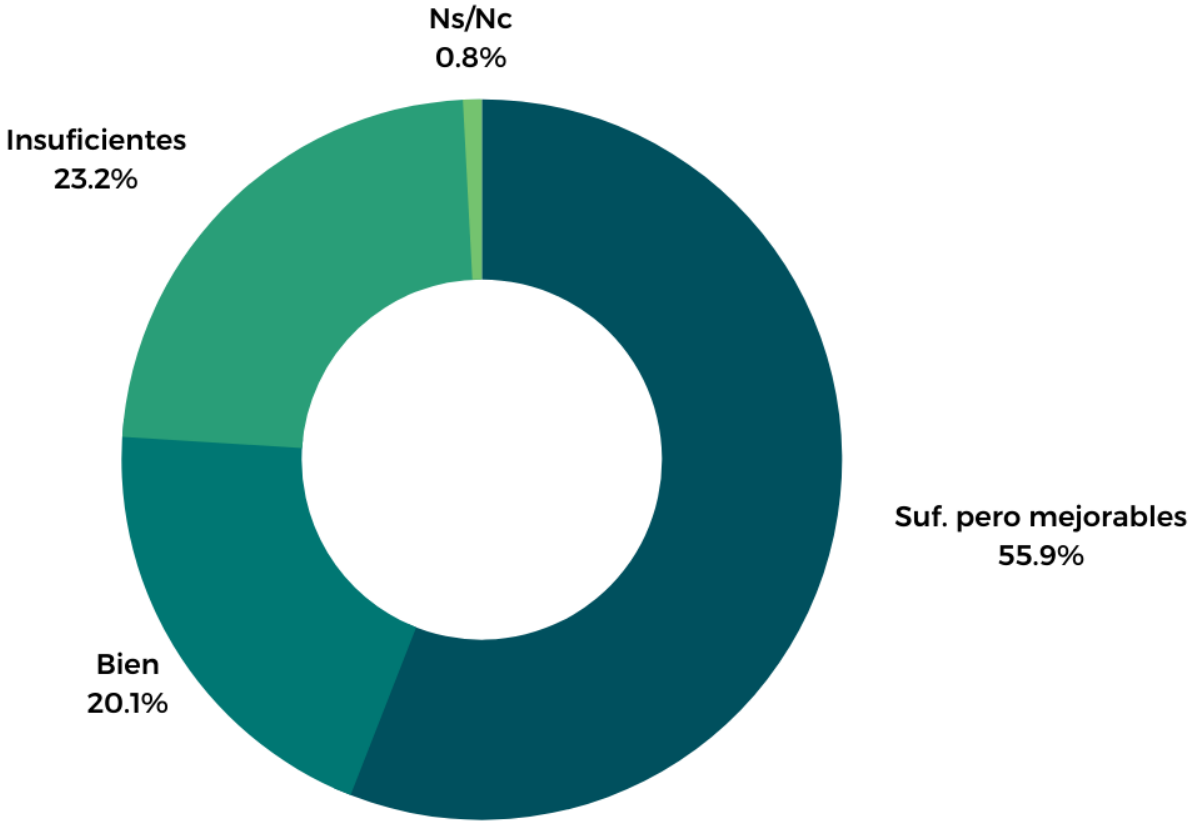
INDUSTRIA

Nombre 3 debilidades que tiene Huesca para acoger industria (Abierta)

(En %)

SANIDAD

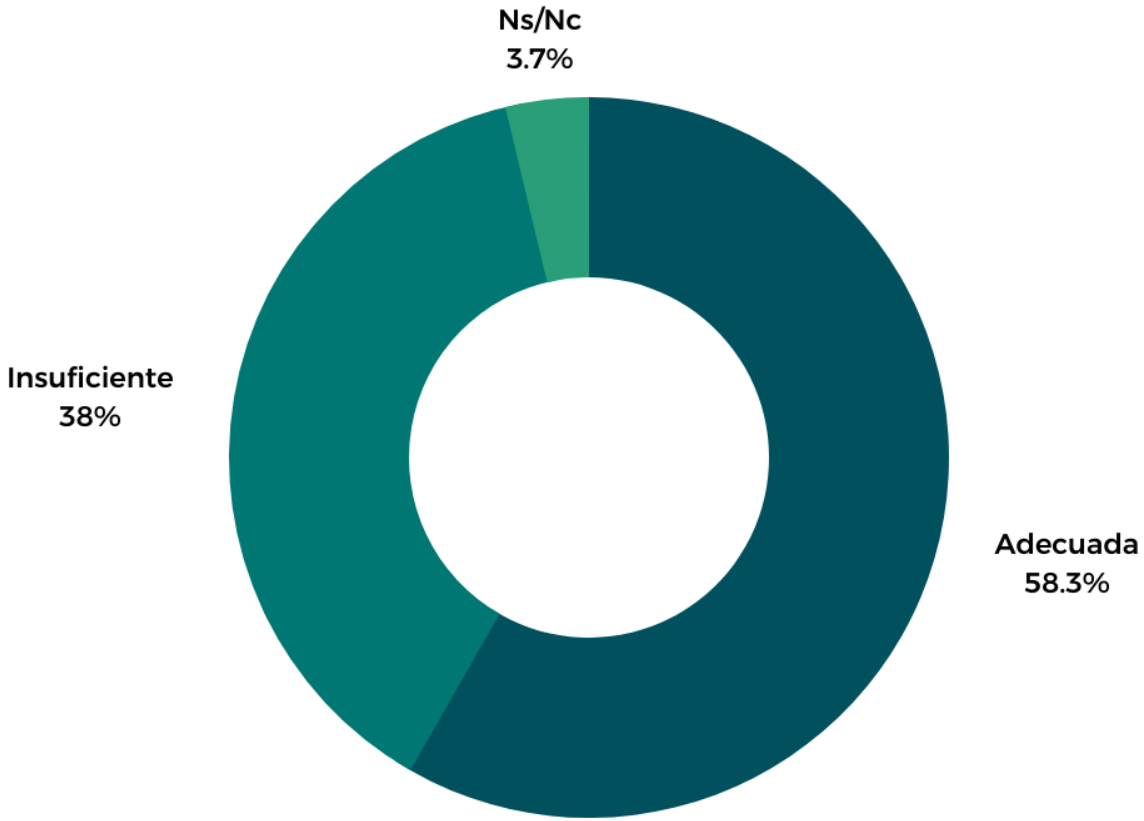
Piensa que los servicios sanitarios de la ciudad son...



Los servicios sanitarios de la ciudad son suficientes pero podrían mejorar (55,9%) y para un 23,2 son insuficientes

EDUCACIÓN

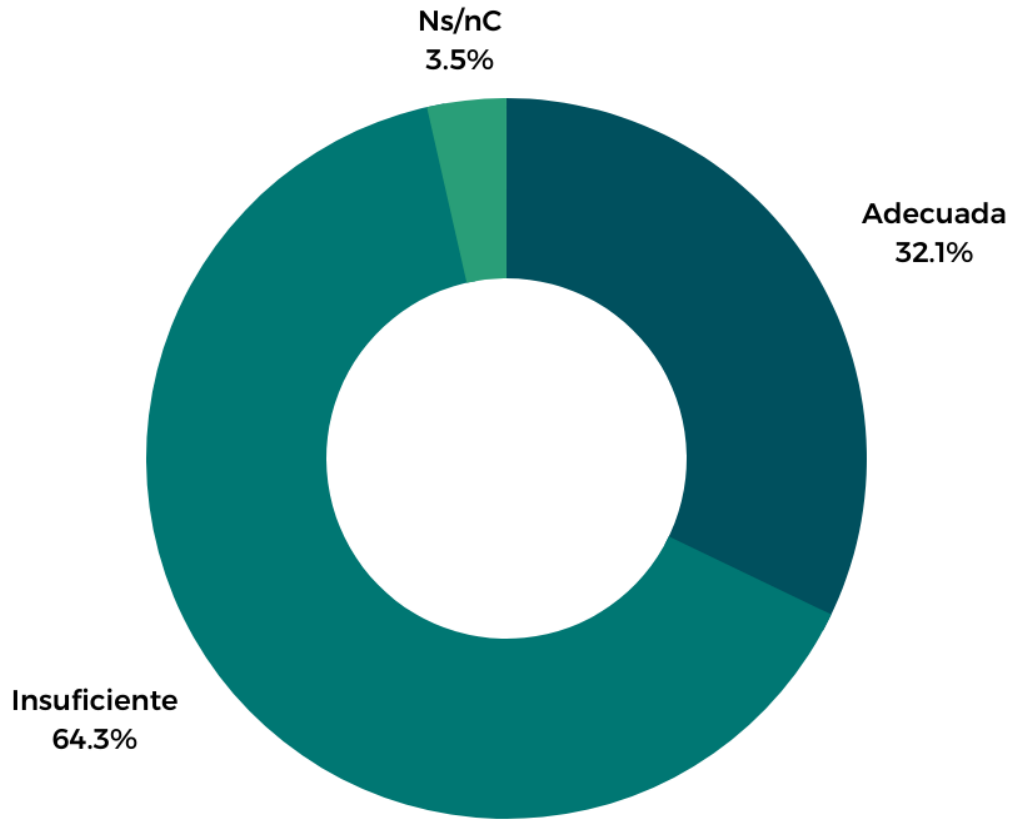
Respecto a la educación obligatoria, la oferta en Huesca es...



Educación obligatoria adecuada para un 58,3%

EDUCACIÓN

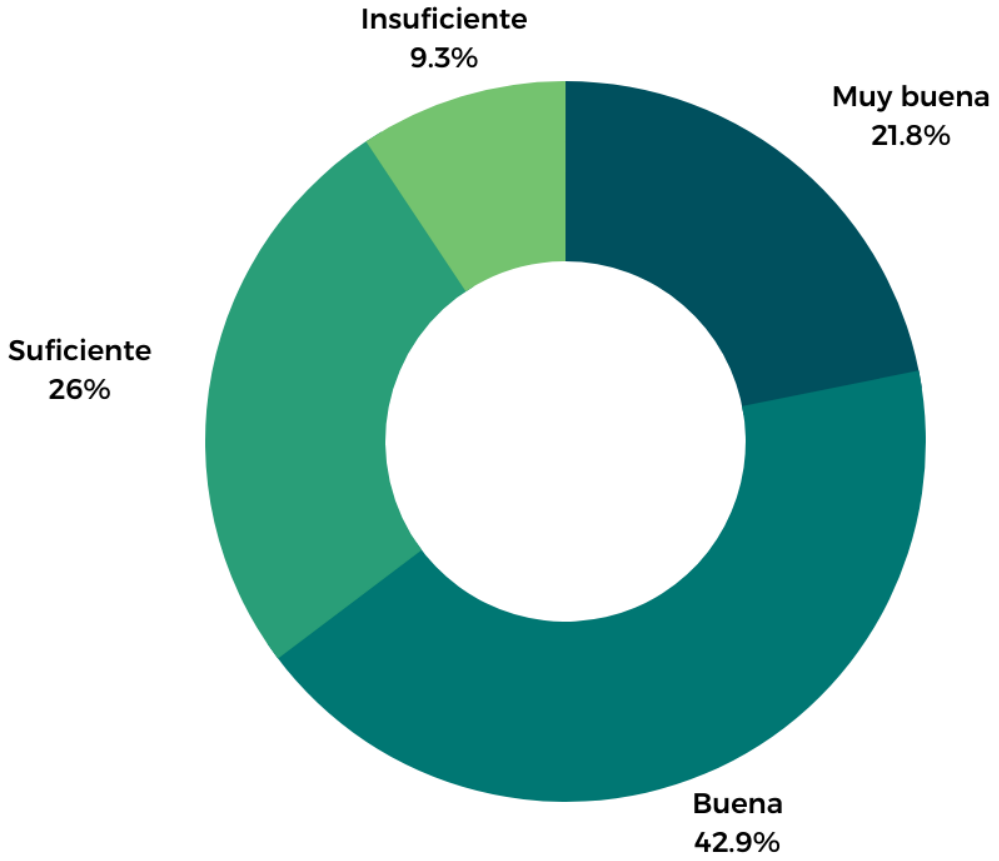
Si hablamos de educación superior, la oferta es...



Educación superior insuficiente para el 64,3%

DEPORTE

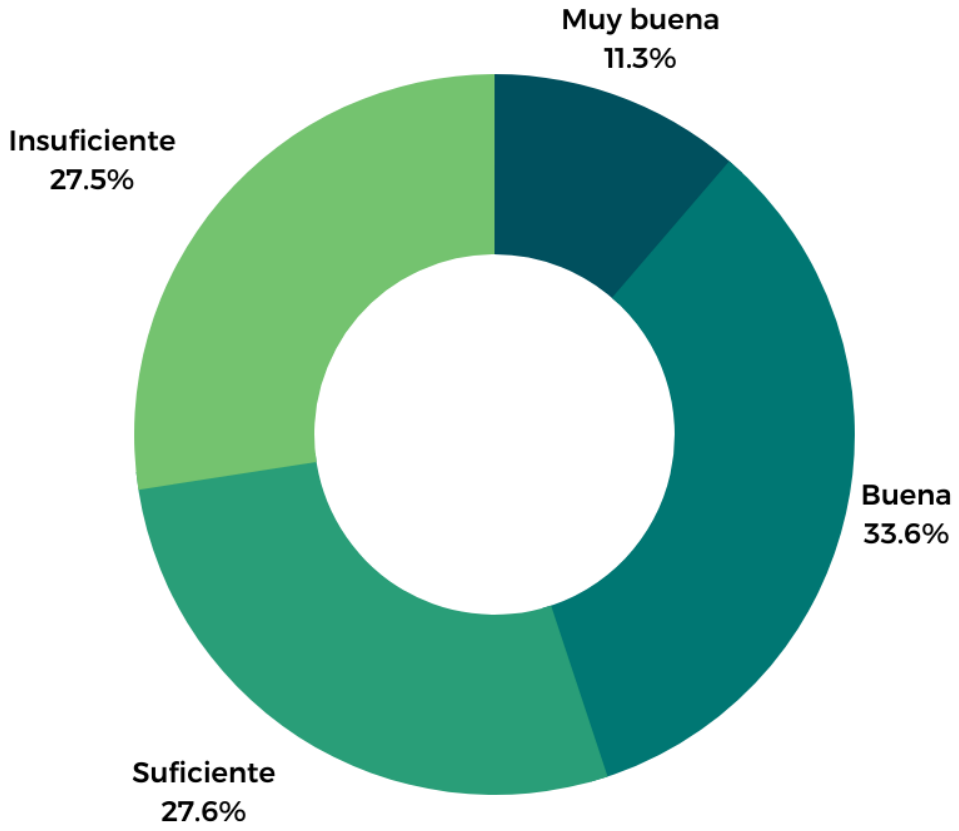
Piensa que la oferta deportiva (profesional y amateur) de Huesca es...

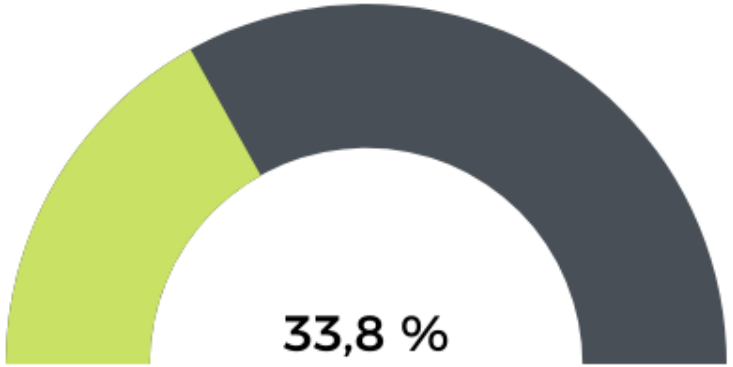


Buena y muy buena para el 64,7% de los oscenses

CULTURA, OCIO Y COMERCIO

La oferta cultural (museos, exposiciones…) de la ciudad es…

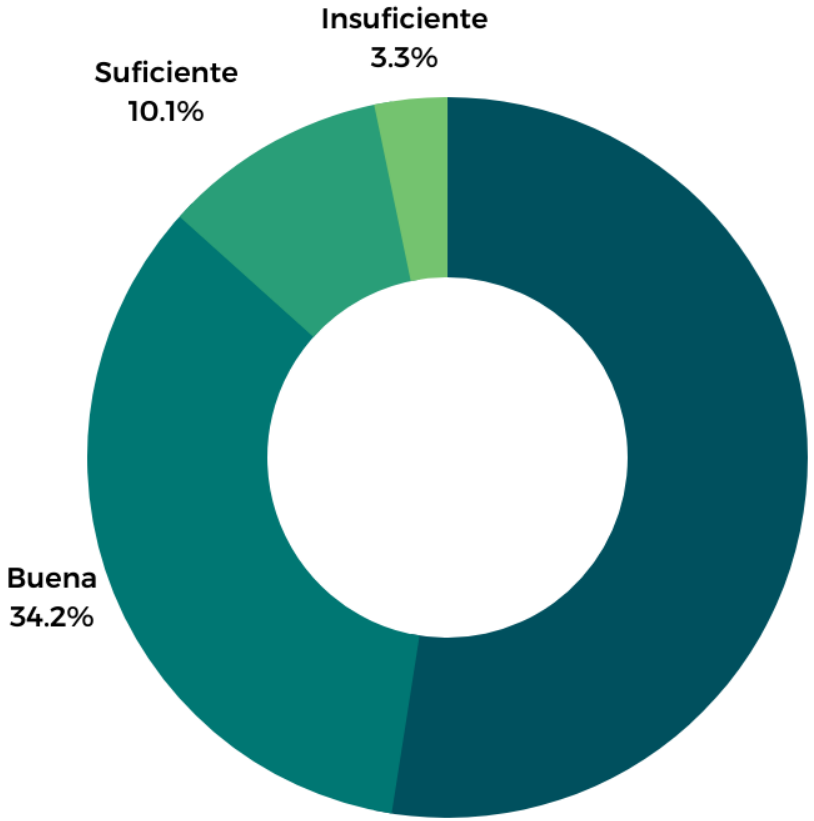




Cierta desconexión entre la actividad Y la ciudad. Solo el 33,8% conoce el número de museos de la ciudad.

CULTURA, OCIO Y COMERCIO

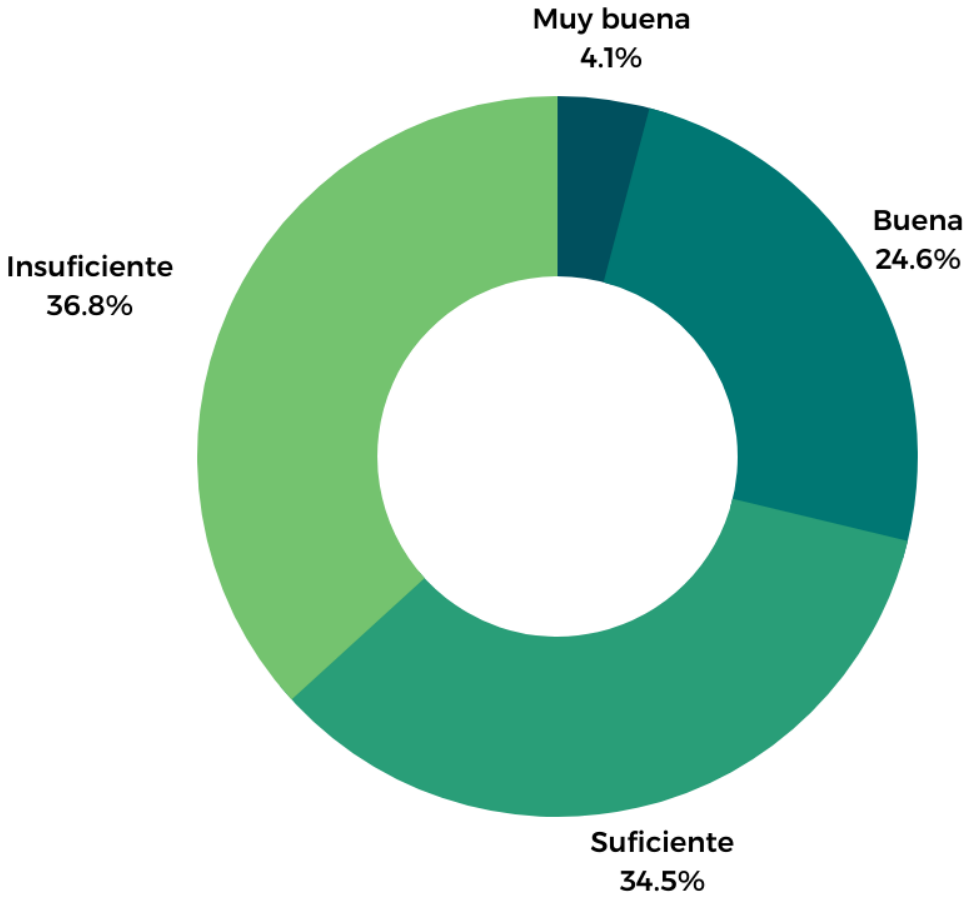
La oferta gastronómica de la ciudad (restaurantes, productos, detallistas…) es…



El 52,5% considera muy buena la oferta gastronómica y el 34,2% buena.

CULTURA, OCIO Y COMERCIO

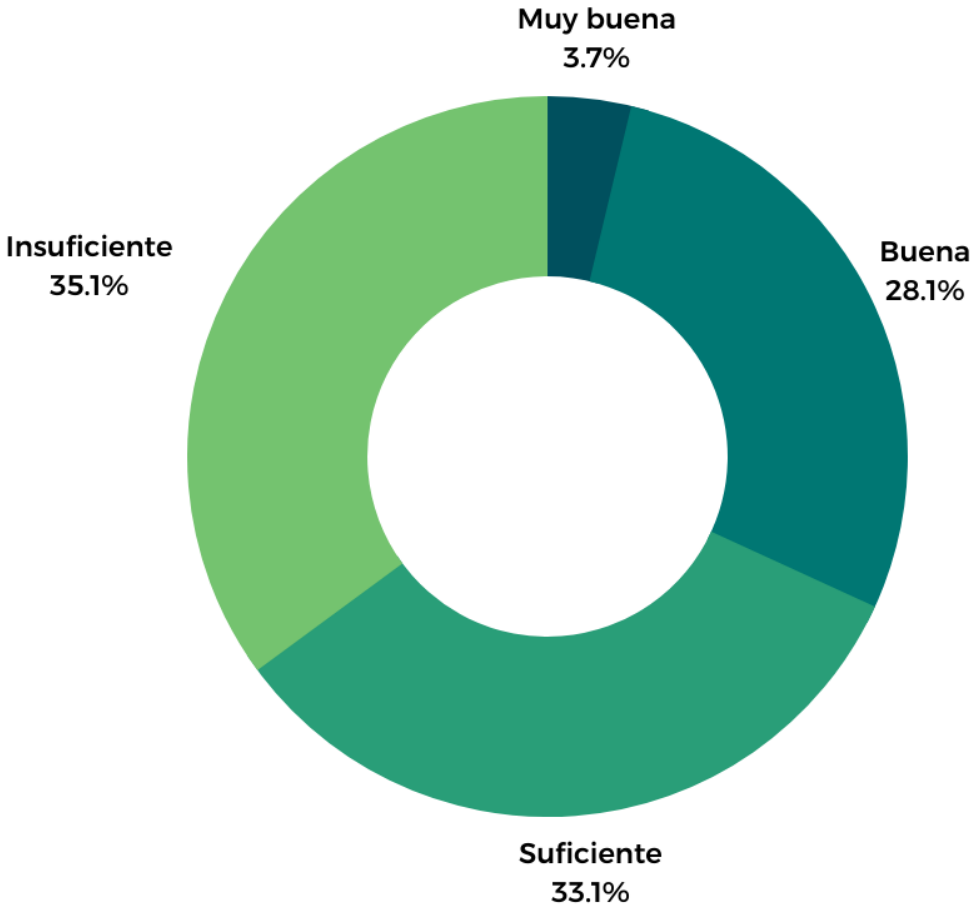
La oferta de ocio (cines, teatros, espectáculos...) en Huesca es...



El 36,8% considera insuficiente la oferta de ocio

CULTURA, OCIO Y COMERCIO

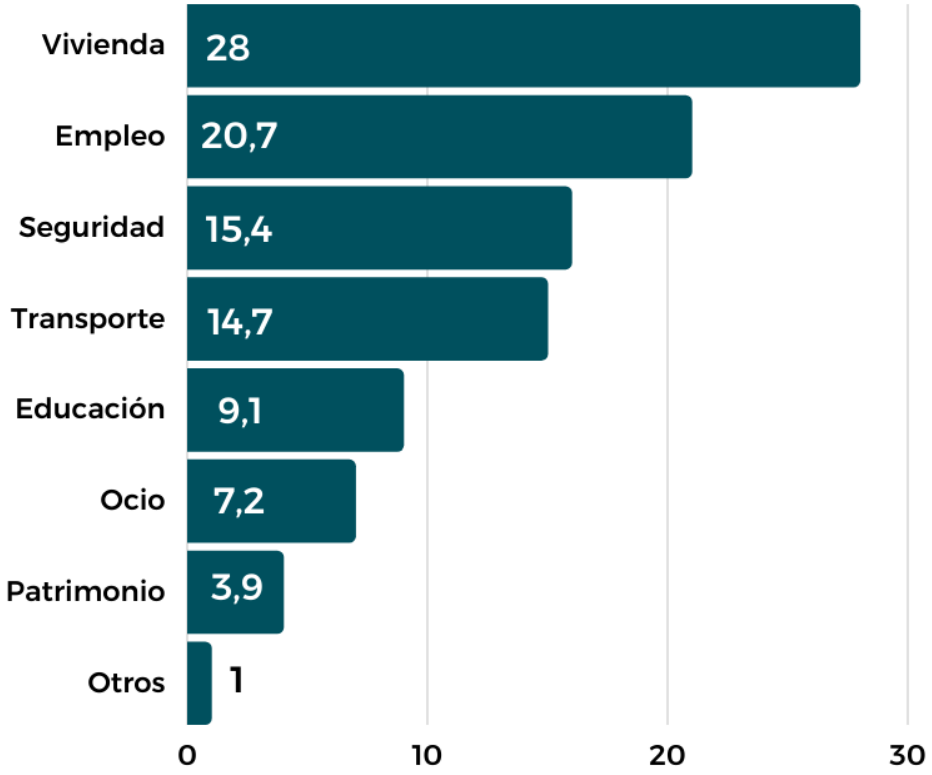
La oferta comercial de la ciudad cree que es...



El 61,2% considera buena o suficiente la oferta comercial

¿QUÉ PREOCUPA A LOS OSCENSES?

Las áreas a mejorar y desarrollar de la ciudad, según su prioridad son...



Actuación prioritaria sobre vivienda, empleo y seguridad

¿QUÉ ASPECTOS DEBE MEJORAR HUESCA? Respuesta abierta

QUE ASPECTO DE LA CIUDAD LE GUSTARIA MEJORAR O CAMBIAR	%
Impulso de la actividad empresarial / Ayudas para las empresas / Empleo	18
Gestión de las Administraciones / Impulso político valiente / Modernización	9
Cuidado del entorno y zonas verdes / Horarios para perros sueltos	8
Acceso al centro / Mejor Urbanismo / Movilidad / Carriles Bici	8
Mas y mejor oferta de vivienda	7
Patrimonio monumental y el casco antiguo / Rehabilitación de edificios	7
La actitud y mentalidad de los oscenses. Mas orgullosos, exigentes y emprendedores	6
Comunicaciones / Autovías / Tren / Cercanías	6
Limpieza urbana	6
Mejorar plazas, calles y aceras / Iluminación	5
Oferta educativa / Universidad / Formación profesional / Algún colegio privado	4
Cultura y ocio	4
Mas y mejor oferta comercial	2
Mas población	1
Menos caciquismo	1
Otros	8
TOTAL	100

LO QUE NOS DICEN LOS OSCENSES

Para finalizar, si lo desea, puede explicar brevemente qué aspecto de la ciudad le gustaría mejorar o cambiar. Campo libre de comentarios

ASPECTO DEL CASCO URBANO DESANGELADO POR LA AUSENCIA DE COMERCIOS DEBIDO AL LOS CARISÍSIMOS ALQUILERES. CONSIDERO FUNDAMENTAL ACABAR CON ESO. ES UNA VERGÜENZA QUE SU CALLE MÁS COMERCIAL TENGA EL 40% DE SUS LOCALES VACÍOS Y CON ASPECTO DE CIUDAD EN GUERRA. HACE 30 AÑOS NO HABÍA NI UNO VACÍO.

LO QUE NOS DICEN LOS OSCENSES

Para finalizar, si lo desea, puede explicar brevemente qué aspecto de la ciudad le gustaría mejorar o cambiar. Campo libre de comentarios

DETERMINADAS MENTALIDADES

MUY PROCLIVES A LA CRÍTICA

Y POCO DADAS A APORTAR IDEAS

EN POSITIVO.

ESA GENTE ANCLADA EN SU YO E

IMPERMEABLE AL CAMBIO.

LOS GRUPITOS DE PRESIÓN

ADORNADOS DE DISPLICENCIA

LO QUE NOS DICEN LOS OSCENSES

Para finalizar, si lo desea, puede explicar brevemente qué aspecto de la ciudad le gustaría mejorar o cambiar. Campo libre de comentarios

Cuanto más amable
sea la ciudad
más fácil será atraer
inversiones, generar empleo
de calidad y crecer
moderadamente, creo que es
el círculo virtuoso que hay
que crear

LO QUE NOS DICEN LOS OSCENSES

Para finalizar, si lo desea, puede explicar brevemente qué aspecto de la ciudad le gustaría mejorar o cambiar. Campo libre de comentarios

Creo que lo que haría cambiar Huesca es dirigentes ambiciosos y con visión de futuro y no cortoplacistas apegados al cargo, miedosos de que Huesqueta crezca, orgullosos de ser Don Fulano

(...)

A lo mejor, a la mayoría de los oscenses tambien nos preocuparía que la llegada de gente hiciera peligrar nuestro confort.

LO QUE NOS DICEN LOS OSCENSES

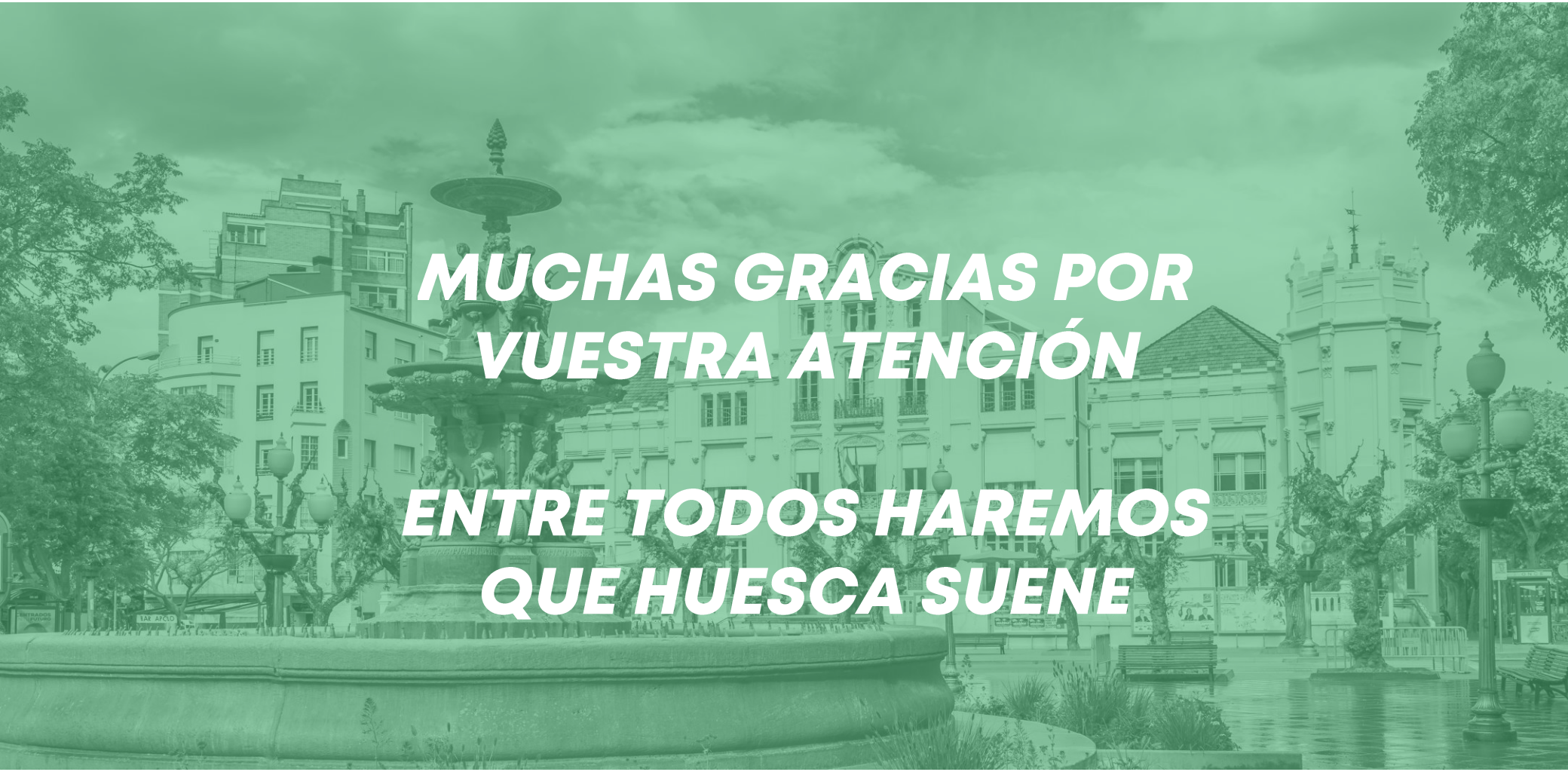
Para finalizar, si lo desea, puede explicar brevemente qué aspecto de la ciudad le gustaría mejorar o cambiar. Campo libre de comentarios

LA GENTE, NO DEBERÍA MIRARSE
SOLAMENTE SU OMBLIGO.
Y LOS DIRIGENTES QUE TENEMOS.
DEBERÍAN APOSTAR MÁS POR HACER CIUDAD

UNA PRIMERA CONCLUSIÓN

Los oscenses somos demasiado complacientes con el PRESENTE y muy pesimistas respecto al FUTURO.

A lo mejor si fuéramos menos complacientes con el PRESENTE miraríamos al FUTURO CON OPTIMISMO.



AGRADECIMIENTO ESPECIAL PARA NUESTRO COLABORADOR

FUNDACIÓN
CAJA RURAL DE ARAGÓN