MEMORIA ANUAL 2020

UN IMPULSO DESDE LA SOCIEDAD CIVIL

HUESCA SUENA

Enero - Febrero

GRUPOS DE TRABAJO Y PROCESO

- **60 profesionales especialistas en diversas áreas.**
- **4 meses de trabajo**
- **640 horas de trabajo**

PROCESO

Debate y reflexión → Análisis y DAFO → Definición de objetivos → Propuestas de mejora

TRABAJO EN EL DOCUMENTO FINAL DE LOS GRUPOS DE PARTICIPACIÓN

· Se estudian y analizan los trabajos finales de cada Grupo de Participación y se preparan para elaborar un documento conjunto.

· Una vez conformado el resumen final, se elabora la presentación que se hará pública y se convoca para el 4 de marzo en el salón de actos de la Caja Rural de Aragón (Bantierra)

· Se imprimen un número importante de ejemplares del documento y se elabora un folleto informativo que se entregará a los asistentes a la presentación.

· Se envían invitaciones a socios, miembros de los Grupos de Participación, grupos políticos, entidades sociales y medios de comunicación.

HUESCA SUENA

DAFO COMÚN

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Escasa población y falta de relevo generacional • Ciudadanía desmotivada y poco orgullosa • Falta de un modelo y marca de ciudad	• Excesivo centralismo en Aragón, preminencia de Zaragoza • Resto de la provincia más activa, más atractiva respecto de inversiones y desarrollo	• Capital de provincia • Falta de posicionamiento • Provincia única, entorno paisajístico • Buena calidad de vida • Territorio fronterizo transnacional	• Existencia de programas europeos para el desarrollo de pequeñas y medianas ciudades • Finalización de infraestructuras viarias claves en la comarca • Posibilidad real de desarrollar iniciativas sectoriales • Proximidad a Zaragoza

Se prepara la presentación partiendo del DAFO común debatido por los Grupos de Participación. Fijando los:

OBJETIVOS COMUNES

- **Impulsar el aumento de población**
- **Ejercer la capitalidad de la provincia**
- **Construir un relato para la ciudad**
- **Mejorar la autopercepción**
- **Ilusionar a la ciudadanía**

Presentando el DAFO de cada uno de los Grupos de Participación.

HUESCA SUENA

DAFOS sectoriales

DAFO SECTORIAL URBANISMO, VIVIENDA, INFRAESTRUCTURAS Y PATRIMONIO

DEBILIDADES

- Mala accesibilidad en la ciudad interior entre barrios
- Deficiente accesibilidad a la ciudad desde el exterior
- Insuficiente Gestión Urbanística
- Deficiente transporte urbano
- Casco antiguo muy deteriorado
- Escasas y malas comunicaciones ferroviarias
- Inexistencia de oferta de vivienda unifamiliar
- Inexistencia de oferta de viviendas a precios asequibles para jóvenes y para mayores
- Inexistencia de una Sociedad Municipal de la Vivienda.
- Inexistencia de Técnico de patrimonio cultural y/ o arqueología
- No ejercer de Capital de Provincia
- Excesiva rigidez administrativa.
- Ausencia de una política urbanística de ornato y embellecimiento público de la ciudad

AMENAZAS

- Vivienda asequible en la periferia de Zaragoza
- Mayor flexibilidad en la gestión urbanística en los municipios limítrofes
- Mayor peso político e ideas claras en otros municipios aragoneses a la hora de conseguir fondos europeos, nacionales y regionales para la regeneración urbana, ejecución de infraestructuras etc.
- Poca población
- Ausencia permanente de verdadera gerencia de desarrollo, con preparación, ideas, ambición e inversión.
- Ausencia de modelo de ciudad, social y económica, sin apostar por nada en concreto
- Feroz centralización en Aragón,.

FORTALEZAS

- Calidad de vida en cuanto al fácil acceso a servicios esenciales.
- Entorno Privilegiado
- Importante patrimonio histórico-cultural
- Ciudad Compacta, zonas verdes
- Proximidad Zaragoza
- Disponibilidad de suelo urbanizable
- Programa Huesca Inclusiva, posibilidad de ser referente en ciudades libres de barreras
- Programa La ciudad de los niños y niñas, referencia internacional
- Centro peatonal
- Existencia de suelo urbanizado suficiente en Plhus y Walqa
- Existencia de aeropuerto, red de ferrocarril y autovías

OPORTUNIDADES

- Impacto de la finalización de la autovía Huesca-Lérida y de la Huesca-Pamplona.
- Mejora de los ejes perimetrales ya previstos en P.G.O.U.
- El nuevo cuartel;
- Implantación de Amazon Web Services
- El río Isuela y la ruta de las siete ermitas como germen de rutas por un cinturón verde
- Ser "Campo Base de Calidad" del Turismo al resto de la comarca y la provincia
- Realizar un Camping y área de autocaravanas de calidad.
- Mejorar las frecuencias y horarios de los Aves y trenes convencionales, además de establecer trenes de cercanías con Zaragoza

DAFO SECTORIAL SANIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

DEBILIDADES

- Escasa población
- Descentralización sanitaria incorrecta a Barbastro y Jaca
- Medios técnicos OBSOLETOS
- Dificultades para desarrollo profesional de carrera. Poco atractivo para captar personal.
- Problemas en instalaciones, espacios y arquitectura del HOSPITAL SAN JORGE
- No ser Hospital Universitario

AMENAZAS

- Preminencia de ZARAGOZA: Profesorado y Atracción de profesionales por desarrollo de carrera.
- Politización en la toma de decisiones sin criterio profesional médico
- "Costes" de esas decisiones con trascendencia en la actividad sanitaria

FORTALEZAS

- RR HH que compensan con dedicación y esfuerzo las carencias de medios y material
- Tamaño de la ciudad adecuado para realizar estudios epidemiológicos
- Servicios y Entidades Sociales implicadas y próximas que tienen relación estrecha con los profesionales de la sanidad. Además de costes reducidos

OPORTUNIDADES

- Universidad San Jorge
- Nuevo cuartel
- Posibilidad de crear sinergias con Nutrición, Deporte y Actividad Física
- Huesca Ciudad para mayores

HUESCA SUENA

DAFO SECTORIAL COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Accesibilidad: dificultad para aparcar y acceder a las zonas comerciales peatonales • Competitividad del sector: falta de ambición, escasa profesionalización, servicio mejorable (horario, oferta, precios, actitud, poco enfoque al cliente) • Poca población compradora • Oferta insuficientemente atractiva para traer público de fuera • Falta de algo “único” e “icónico”	• Precio de los locales, (poco reactivos al mercado, debido a la concentración en muy pocas manos, situación de oligopolio) • Cambios de hábitos de consumo: Online/ Relevancia de marcas • Despoblación • Escaso atractivos de la ciudad (solares vacíos, casas abandonadas, fachadas ruinosas) • Proximidad de Zaragoza	• Proximidad • Peatonalización / centro comercial abierto • Capital de provincia • Calidad gastronomía • Naturaleza (sierra de guara) • Turismo (camino de Santiago, historia)	• Sinergias entre el comercio y otras áreas como turismo, naturaleza, cultura, hostelería, congresos... • Importante flujo de vehículos por autovía • Geolocalización de la ciudad • No existe en Aragón un gran evento comercial • Formación: grado medio FP comercio – concedido, pero las plazas quedan desiertas • Potencial del mercado familia / niños • Canal sencillo de comunicación y difusión • Proximidad de zaragoza • Oportunidades turismo (Sierra de Guara, Ruta de las Ermitas, Camino de Santiago)

DAFO SECTORIAL CULTURA, DEPORTE Y PATRIMONIO

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Falta una “Historia de Huesca “. Desconocimiento de la misma y del patrimonio • Actividad cultural poco conocida, nicho y poco arraigada entre la ciudadanía • Falta de orgullo generalizado de los oscenses respecto de su ciudad, su historia y su cultura y patrimonio • Patrimonio rico, pero “enterrado” o de difícil acceso • Museo de Arte Contemporáneo “desconectado” de la ciudad • Atomización de los deportes (canibalización de los recursos y la afición) • No se ha sabido capitalizar el ascenso del Huesca, ni económicamente ni de forma social. • Falta de instalaciones deportivas “informales” al alcance de todos	• Una provincia muy atractiva que diluye lo que Huesca puede ofrecer • Una ley de mecenazgo que no fomenta la inversión privada • La preeminencia de Zaragoza respecto a la inversión • Crisis, desaceleración o parálisis de presupuestos que cercenan la inversión privada	• Grandes profesionales que trabajan de forma individual y activa • Actividades culturales con gran prestigio internacional (Periferias, Festival de cine) • Infraestructuras culturales construidas y sin abandonar • Historia rica y atractiva • Gran cantidad de actos culturales	• Aumento del turismo de escapada • Nuevo ascenso de la SD. Huesca

DAFO SECTORIAL AGROALIMENTARIO

DEBILIDADES

- Carácter de la población: poco emprendedor y acomodaticio, con resistencia al cambio
- Inejecución de los Regadíos del Canal de la Hoya de Huesca
- Existencia de regadíos sin modernizar y minifundistas (Isuela, Flumen, Guatizalema, Alcanadre). Muy poco eficientes. Abandonados
- Monocultivo de cereales. Poca presencia de cultivos leñosos de secano (almendro, olivo) o de regadío. Apenas existe cultivo de huerta en el entorno de Huesca
- No hay cultivo o producción ganadera base para industria agroalimentaria con la excepción de los cereales (fábricas de piensos y harineras)
- Han desaparecido empresas integradoras y agroindustrias de gran dimensión que existían en el entorno (Granja Porta, Porta Labata)
- Problemas en los núcleos de los alrededores y en Huesca con el ciclo urbano del agua: abastecimiento, calidad y depuración

AMENAZAS

- Disminución de población en pueblos en la Hoya de Huesca
- Disminución o desaparición de los regadíos poco modernizados e ineficientes. Pese a disponer de recursos hídricos en principio suficientes
- Disminución o desaparición total de las huertas de Huesca
- Desaparición de los cultivos leñosos: almendro, olivo, etc.
- Imposibilidad de desarrollo de la industria agroalimentaria al no disponer de un producto a transformar (salvo los cereales)
- Pérdida del capital humano de las empresas agroalimentarias e integradoras desaparecidas

FORTALEZAS

- Climatología adecuada: para el bienestar de la población y para cultivo en secano
- Proximidad al núcleo de Huesca. Buena comunicación: por carretera, ferrocarril y aeropuerto
- Existencia de abundante suelo rural
- Existencia de importantes instituciones para desarrollo mundo rural: Escuela Politécnica Superior. Universidad de Zaragoza.; Institutos de investigación: AULA DEI, IPE y CITA; Riegos del Alto Aragón
- Existencia de recurso hídrico suficiente para abastecimiento y desarrollo industrial procedente de infraestructuras de Riegos del Alto Aragón (Canales del Cinca y Monegros, etc.) y de embalses de ríos prepirenáicos: Arguis, Montearagón, Vadiello y Calcón
- Empresas fabricantes y comerciales de maquinaria agrícola en la zona: Kuhn, LAMUSA, Lacasta, etc. Fuera de la Hoya TATOMA, SERRAT, etc.
- Existencia de núcleos urbanos en las proximidades de Huesca con buena calidad de vida y con vivienda a precios adecuados (Siétamo, Chimillas, Arascués, etc.)
- Existencia de restauración y pastelería de prestigio que puede fomentar las producciones locales

OPORTUNIDADES

- Formación de titulados Universitarios y de Ciclos Formativos relacionados con la agricultura 4.0 desde la EPS de Huesca (para servicio de agricultura y agroindustria en el Valle del Ebro y España)
- Tendencias sociales que favorecen la producción y el consumo de proximidad, la producción ecológica y la alimentación saludable
- Avances tecnológicos que mejoran la eficiencia y la sostenibilidad de los sistemas de regadío
- Mayor concienciación sobre los usos del agua
- Aumento del turismo sostenible y conservacionista
- Posibles cambios legislativos para favorecer a los municipios =< 1.000 habitantes

DAFO SECTORIAL EMPRESAS, TECNOLOGÍA E INDUSTRIALIZACIÓN

DEBILIDADES

- Conformismo de la sociedad oscense
- Falta de empresas en la ciudad
- Escasas comunicaciones
- Poca oferta de vivienda
- Escaso apoyo a la empresa
- Actitudes negativas hacia el progreso empresarial
- Complejo de inferioridad
- Falta de apoyo al emprendimiento

AMENAZAS

- Falta de personal cualificado
- Brecha formativa
- Imagen profesional
- Políticos-Administración-Técnicos
- Falta de atracción de talento
- Falta de infraestructuras/
- conexiones en comunicaciones

FORTALEZAS

- Gran calidad de vida
- Proximidad de medio entorno natural
- Ciudad humanizada y cercana
- Punto geográfico estratégico

OPORTUNIDADES

- Implantación AWS
- Importancia global de la mejora logística

HUESCA SUENA

Objetivos

Se detallan en cada uno de los apartados los objetivos y propuestas de cada Grupo de participación:

OBJETIVOS URBANISMO, VIVIENDA, INFRAESTRUCTURAS Y PATRIMONIO

- Ejercer la capitalidad del Alto Aragón, potenciar los excelentes recursos de la ciudad aprovechando las oportunidades y la participación en los programas de la U.E.
- Apostar por un modelo de ciudad tecnológica y digital
- Apuesta por el transporte ferroviario de pasajeros y mercancías
- Mejora del mantenimiento de la ciudad
- Fuerte impulso a la gestión urbanística en todos sus aspectos

PROPUESTAS URBANISMO, VIVIENDA, INFRAESTRUCTURAS Y PATRIMONIO

- Hacer Huesca más accesible y atractiva, tanto al Oscense como al visitante, impulsando la inversión y la gestión urbanística
- Potenciar el transporte ferroviario

OBJETIVOS SANIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

- Conseguir una planificación sanitaria a largo plazo
- Seguimiento del convenio que convierte el Hospital San Jorge en Hospital Universitario

PROPUESTAS SANIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

- Seguimiento del convenio que convierte el Hospital San Jorge en Hospital Universitario

HUESCA SUENA

OBJETIVOS COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA

- Hacer más atractivo el tejido comercial de la ciudad
- Crear sinergias con el resto de las poblaciones de la provincia
- Conseguir una ciudad atractiva para el turista
- Mejorar la competitividad del comercio y la hostelería de la ciudad

PROPUESTAS COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA

- Reactivar la Ponencia de Movilidad
- Favorecer el acceso a la formación para incrementar la competitividad del comercio oscense.
- Crear sinergias entre Huesca ciudad y el resto de la provincia

OBJETIVOS CULTURA, DEPORTE Y PATRIMONIO

- Que la ciudadanía oscense conozca su historia
- Conseguir que los oscenses se sientan orgullosos de su historia y patrimonio
- Crear una corriente de opinión "exigente" respecto a nuestro patrimonio cultural frente a las instituciones responsables

PROPUESTAS CULTURA, DEPORTE Y PATRIMONIO

- Conseguir que Huesca sea Ciudad Creativa de la Unesco en la categoría de Gastronomía en 2021 o años posteriores
- Crear un museo de Historia de la Ciudad en el edificio del Seminario

HUESCA SUENA

OBJETIVOS AGROALIMENTARIO

- Fomento de la formación de titulados Universitarios y de Ciclos Formativos relacionados con la agricultura 4.0 desde la EPS de Huesca
- Fomento de agricultura y ganadería diferenciada
- Fomento de la industria agraria para la transformación de frutos secos
- Mejora de los regadíos existentes para su consolidación y viabilidad medioambiental, económica, financiera y social
- Canal de la Hoya de Huesca y nuevos regadíos
- Conseguir que se mejoren los aspectos medioambientales y turístico

PROPUESTAS AGROALIMENTARIO

- IDEA FUERZA: Frutos secos de la Hoya de Huesca

OBJETIVOS EMPRESAS, TECNOLOGÍA E INDUSTRIALIZACIÓN

- Reiniciar la actividad del aeropuerto, reorientándolo
- Fomentar la educación en el emprendimiento en la Formación Profesional reglada y ocupacional
- Empujar, desarrollar y darle valor a la formación dual
- Que en la ciudad se reconozca a los empresarios y también que estos mejoren sus competencias en liderazgo, desarrollo personal e imagen externa
- Establecer relaciones fluidas entre la sociedad y las empresas, incidiendo sobre todo en los estudiantes en momentos críticos de decisión

PROPUESTAS EMPRESAS, TECNOLOGÍA E INDUSTRIALIZACIÓN

- Proponer a Huesca como Ciudad+B (BCorp)
- Implantar el modelo de Formación Dual en Huesca
- Fomentar sinergias Empresas – sistema educativo

HUESCA SUENA

Partiendo de las propuestas de cada Crupo de Participación, se fijan aquellas que se3 consideran prioritarias:

PROPUESTAS PRIORITARIAS

- DESCENTRALIZACIÓN: Proponemos que la Consejería Agricultura, Ganadería y Medioambiente tenga su sede en Huesca
- LÍNEA FERROVIARIA DE CERCANÍAS: Conexión fluida y adecuada
- MUSEO HISTORIA DE HUESCA: Articulación modelo de ciudad, orgullo, revitalizar zona poco atractiva
- HUESCA CIUDAD CREATIVA UNESCO: Categoría gastronomía, un proyecto global para la ciudad
- SEGUIMIENTO HOSPITAL UNIVERSITARIO

Y, con objeto de fijar el calendario de actuaciones de la plataforma, se establece el siguiente programa de trabajo:

PASOS A SEGUIR

- Presentación de las propuestas a las distintas AAPP, sugerir creación de equipos de trabajo conjuntos
- Seguimiento de las respuestas y acciones cada tres meses, informando a los Grupos de Participación, socios y a los medios de comunicación
- Campaña de captación de socios
- Presentación de la nueva WEB en la que habrá un apartado para nuevas propuestas y la información actualizada con frecuencia de resultados y acciones
- Exigencia de resultados en las AAPP.

Presentación

El 4 de marzo tuvo lugar la presentación pública del trabajo realizado por los grupos de trabajo

Se presentó públicamente el 4 de marzo de 2020, con una desbordante asistencia de público que superó ampliamente el aforo del salón de actos de Caja Rural de Aragón, entre los que pudimos compartir y debatir el contenido con representantes políticos, sociales, empresariales, sindicales y ciudadanos que tuvieron interés en conocer esas propuestas.

· En los días posteriores los medios de comunicación se hicieron eco de buena parte del trabajo, especialmente de los objetivos prioritarios por los que pretendíamos iniciar el proceso de propuestas.

· También en esas fechas solicitamos poder entregar personalmente a las distintas AAPP un ejemplar de nuestro documento final, con objeto de poder explicar los objetivos fijados y las propuestas de desarrollo, recibiendo en algunos casos respuesta inmediata, concertando visitas para las semanas siguientes.

Lamentablemente la situación generada por la pandemia de COVID 19 paralizó todas las gestiones en esa línea, sin que hayan podido ser recuperadas hasta este

www.diariodelaltoaragon.es

Año: XXXVI — Número 12272 — Director: Javier García Antón

Diario del AltoAragón 35 años

JUEVES 5 de marzo de 2020 | 1,50 €

Pablo Insua El central del Huesca reclama tranquilidad y fortaleza mental como claves para el tramo final. ● PÁGINAS 16-17

Guillermo Arenas El entrenador de Levitec afirma que necesita el esfuerzo de todos para ser competitivos. ● PÁGINA 13

José González El presidente de Slow Food en Huesca apuesta por una alimentación buena, limpia y justa. ● PÁGINA 5

La prostitución y sus aristas ● PÁGINAS 32-33

Chonín Laplana La artista reivindica en sus pinturas el papel de la mujer, al abrir su exposición. ● PÁGINA 38

Detectan en Zaragoza un positivo de coronavirus en el primer análisis

Si se ratifica, abriría la estadística de Aragón en la enfermedad

Un octogenario en el País Vasco, segunda muerte y ya hay 200 casos

● PÁGINAS 2 Y 12

HUESCA SUENA PRESENTA SU PLAN Y PIDE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA PARA HUESCA

La Plataforma Huesca Suena presentó ayer en el abarrotado salón de actos de Caja Rural de Aragón su proyecto integral para la capital y su entorno que quiere dar un impulso a través de aspectos como descentralización, ya que reclama que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente se traslade a Huesca, trenes de cercanías de Huesca a Zaragoza, el Museo de Historia en el Seminario, la declaración como "Ciudad Creativa de la Unesco" con su gastronomía y el Hospital Universitario. ● PÁGINA 4. EDITORIAL, PÁGINA 11

Dos mil tractores en la protesta en Zaragoza

Organizaciones agrarias y cooperativas esperan una concentración histórica

Las organizaciones agrarias y las cooperativas afirmaron ayer que dos mil tractores se concentrarán en Zaragoza el día 10 para pedir soluciones para el sector. ● PÁGINA 6

"Indignación" entre los sindicatos educativos por la subida de la ratio a 22+1 en Infantil

● PÁGINA 3

Cultura licita por 1,5 millones y 14 meses las obras del Castillo de Montearagón

● PÁGINA 5

La plantilla del Ayuntamiento volverá a concentrarse dos veces más

● PÁGINA 2

Faci, Suárez, Pomar y Felipe, con una de las participantes.

Escuelas Amigas de Unicef contra la pobreza

El Centro de Profesorado de Huesca Ana Abarca de Bolea acogió el I Encuentro de escuelas Amigas Unicef, con 67 centros educativos aragoneses de titularidad pública y de todas las etapas. Una fórmula contra la pobreza infantil. ● PÁGINA 20

HUESCA SUENA

momento, por lo que, en la confianza de que en su momento será posible, la Junta Directiva de Huesca Suena decidió enviar por correo un ejemplar del documento final de trabajos/propuestas, a todas las AAPP e instituciones a las que se considera conveniente dar a conocer este importante Proyecto de Ciudad.

Se imprimió un importante número de ejemplares del documento final y se envió a:

- Cortes de Aragón y Grupos Parlamentarios
- Gobierno de Aragón
- Justicia de Aragón
- Diputación Provincial de Huesca (Presidencia y Vicepresidencia)

o Portavoces de los Grupos Políticos

- Comarca de la Hoya de Huesca
- Ayuntamiento de Huesca
- Organizaciones empresariales y sindicales.
- Cámara de Comercio
- CEOS/CEPYME Huesca
- Entidades sociales
- Medios de comunicación.

Recibimos acuse de recibo de varias AAPP, las primeras el Presidente de Las Cortes y el Justicia de Aragón, que mostraron su interés en el documento y especialmente en las conclusiones y propuestas.

4 | HUESCA — Diario del AltoAragón — Jueves, 5 de marzo de 2020

El CEIP San Vicente recibe a las familias

El CEIP San Vicente de Huesca realizará una jornada de puertas abiertas el próximo lunes 9 de marzo, de 9 a 11 horas, para recibir a las familias que puedan estar interesadas en llevar a sus hijos de tres años a este centro de cara al próximo proceso de escolarización, que tendrá lugar del 11 al 17 de marzo. Este colegio, que imparte el 40 % del horario lectivo en inglés, mostrará a los padres y madres todos sus atractivos. El CEIP San Vicente ofrece metodologías activas, recreos activos, comedor, actividades extraescolares y apuesta por la lectura como eje del aprendizaje, además de ser escuela promotora de salud. ● D. A.

Luis Felipe destaca el valor de la FP

El alcalde de Huesca, Luis Felipe, visitó ayer el Centro Público Integrado de Formación Profesional (CPIFP) Perimédes de Huesca. Durante su reunión con el equipo directivo, Luis Felipe incidió en la importancia de la FP para el futuro laboral. Según indica el Consistorio, ciclos formativos como el de Sistemas de Telecomunicaciones o el de Mantenimiento de Instalaciones Térmicas y de Fluidos, entre otros, "aumentarán su empleabilidad, ya que son perfiles profesionales cuya demanda aumentará con la instalación de Amazon Web Services (AWS) en la Plataforma Logística de Huesca (Plhus)". ● D. A.

Robo en un piso de San Vicente de Paúl

La Policía Nacional confirmó que este martes se produjo un robo en un piso de la calle San Vicente de Paúl. El Cuerpo Nacional de Policía no dio más detalles aparte del hecho en sí y de la denuncia, pero sí precisó que no se conocen más robos en vivienda en los últimos días. La Policía Nacional aprovechó para recordar los consejos para reducir las posibilidades de que roben en nuestra casa, como cerrar con llave y activar los sistemas de alarma, no pregonar que nos vamos de vacaciones, mucho menos en redes sociales, y si vamos a faltar unos días, que alguien de confianza pase de vez en cuando y recoja el correo. ● D. A.

Entrega de premios de carnaval

El Ayuntamiento de Huesca entregó este martes los premios del concurso de disfraces de carnaval en una animada cita en la que grandes y pequeños recibieron con mucha ilusión sus galardones y posaron así para esta simpática imagen. ● D. A.

Huesca Suena pide trasladar una consejería al Alto Aragón

Propone que Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente se instale en la provincia dentro de un paquete de medidas para impulsar la ciudad

La presentación de las propuestas estuvo muy concurrida, ayer.

Bagoña Sierra

HUESCA.- La Plataforma ciudadana Huesca Suena ha dado forma a un proyecto de ciudad con el que quiere dar un impulso a la capital altoaragonesa a partir de aspectos como la descentralización, un punto desde el que propone que la consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente tenga su sede en el Alto Aragón.

Huesca Suena presentó ayer esta y otras propuestas que han quedado recogidas en un amplio documento fruto de más de 600 horas de trabajo y realizado de forma voluntaria por 60 profesionales especializadas que buscan el desarrollo de la ciudad y su entorno. Pero la plataforma se ha propuesto priorizar y comenzar a trabajar en cinco proyectos que espera comunicar a las diferentes administraciones, con el objetivo de ir sumando apoyos e impulsarlos conjuntamente.

Pedro Camarero, presidente de Huesca Suena, detalló que, en primer lugar, la plataforma quiere plantear una descentralización, para lo que propone que Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente se trasladase a Huesca.

"Al igual que el presidente de Aragón, Javier Lambán, está abogando por que un Ministerio se instale en Zaragoza desde Madrid, nosotros entendemos que con la misma filosofía de descentralización, en la provincia de Huesca pudiese estar esa consejería, lo que supone una oportunidad de descentralización importante", explicó.

Él presidente manifestó que otra de las líneas de trabajo tiene que ser "la conexión fluida y habitual mediante un buen sistema de cercanías en todo el corredor Zaragoza-Huesca, "conexión en la mayoría de las áreas metropolitanas de España", apuntó.

Huesca Suena expuso también una tercera línea que plantea crear un 'Museo de Historia de Huesca' en el edificio del Seminario, "que podría ser dinámico y con tecnología actual" y que serviría a su vez "para revitalizar el Museo de Huesca".

En cuarto lugar, esta entidad ciudadana quiere intentar que Huesca logre el título de 'Ciudad creativa de la Unesco', en la categoría de gastronomía, encuadrando allí la pastelería y la repostería, "en los que la capital oscense destaca de manera excepcional, lo que nos podría situar en un plano nacional e internacional importante".

Y por último, la plataforma quiere hacer un seguimiento para que la anunciada denominación del Hospital San Jorge como Universitario se cumpla, "y que sea una realidad para que este centro tenga rotaciones de equipamiento y actividad que permitan que aquí vengan profesionales para poder hacer carrera".

Pedro Camarero explicó que el trabajo realizado se organizó a partir de grupos especializados en diferentes áreas "para elaborar propuestas que suponemos que pueden ser oportunidades de desarrollo". Estos grupos son: Urbanismo, vivienda, infraestructuras y patrimonio; Sanidad y cohesión social; Comercio, turismo y hostelería; Cultura, deporte y patrimonio; Agroalimentario; y Empresas, Tecnología e Industrialización.

Cada uno de ellos elaboró un análisis Dafo (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades), a lo largo de reuniones regulares que comenzaron el pasado mes de septiembre. Su esfuerzo e ilusión ha quedado recogido en un documento que busca "el desarrollo de la ciudad y mejorar en ámbitos que beneficien a todos los ciudadanos". Pedro Camarero valoró que conseguir todas las metas que se ha propuesto Huesca Suena les costará "mucho esfuerzo".

"Lo que no podemos esperar es que esto cambie de un día para otro. Es más fácil quejarse que aportar soluciones, pero creemos que es el momento de aportar ideas", concluyó. ●

"Es más fácil quejarse, pero creemos que es el momento de aportar ideas"
Pedro Camarero
Presidente de Huesca Suena

PARA EMPEZAR

● **Descentralizar.** La plataforma apuesta por la descentralización y propone que Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente se traslade a Huesca.

● **Cercanías.** Otra de las líneas de trabajo es lograr la conexión fluida y habitual mediante un buen sistema de cercanías en todo el corredor Zaragoza-Huesca.

● **Museo de Historia de Huesca'.** También propone una tercera línea que plantea crear un 'Museo de Historia de Huesca' en el edificio del Seminario.

● **'Ciudad creativa de la Unesco'.** Huesca Suena quiere que la capital oscense logre el título de 'Ciudad creativa de la Unesco', en la categoría de gastronomía.

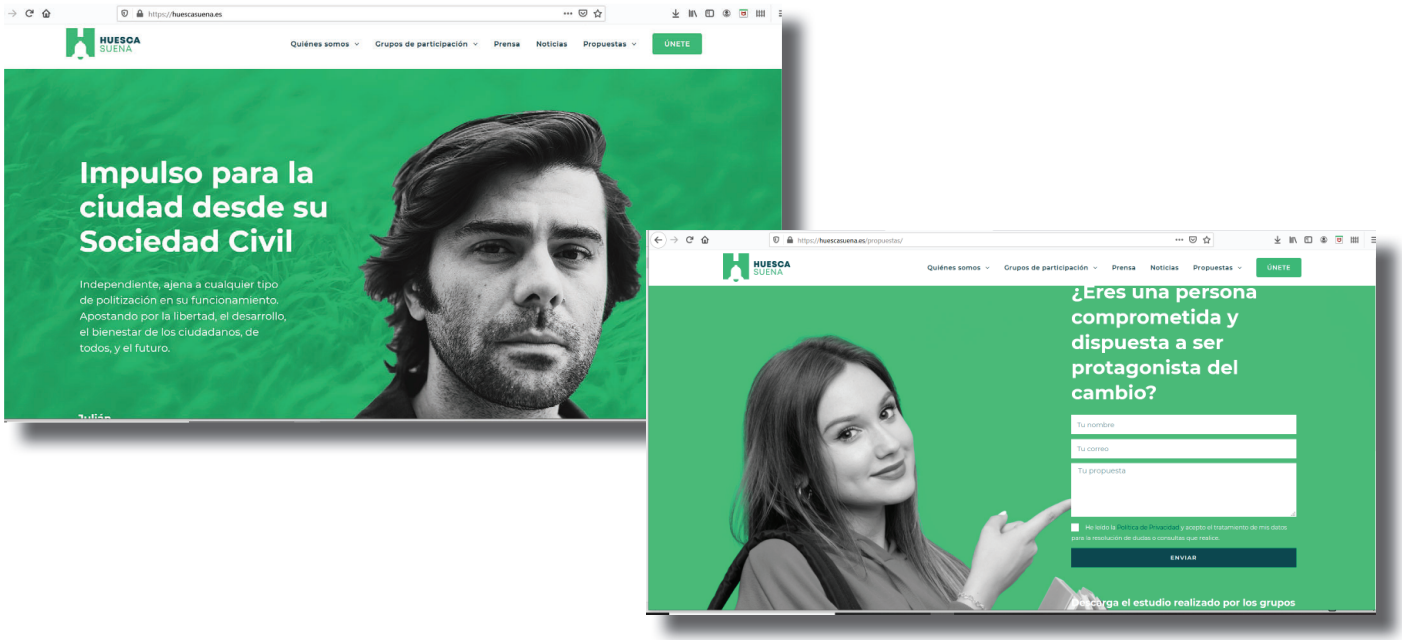
● **Hospital Universitario.** Quiere estar vigilante para que el Hospital San Jorge sea universitario.

En estos meses de aislamiento social tan necesario, Huesca Suena ha mantenido un importante estado de actividad, apoyado en la generosidad de quienes han sido capaces de aportar esfuerzo y soluciones a tantas necesidades como se presentaban cada día.

HUESCA

Huesca Suena presenta proyectos para impulsar la ciudad desde la sociedad civil

Descentralización, una línea ferroviaria de cercanías, un museo de la historia o Ciudad Creativa de la Unesco en Gastronomía, entre sus propuestas



Nuestra web

Nuestra web, https://huescasuena.es/ es un espacio abierto en el que compartimos información y al que se pueden enviar propuestas para Huesca y su entorno.

En marzo de 2020 se publicó nuestra web actualizada diseñada por La Colmena Creativa. Esta página pretende ser un lugar en el que además de informar sobre nuestra plataforma, sus objetivos, actividades y participantes, pueda recoger las inquietudes y proyectos de todos los oscenses..

Así, invitamos a todos nuestros conciudadanos a que, formen parte de Huesa Suena o no, se dirijan a nosotros a través del menú Propuestas>Tu propuesta y nos expliquen sus proyectos de mejora,

En Huesca Suena nos comprometemos a valorarlos todos y a apoyarlos e impulsarlos si se alinean con nuestros objetivos y tenemos capacidad de hacerlo.

Huesca Suena está formada por muchos profesionales de gran experiencia y capacidad que pueden aportar su visión a proyectos ajenos y que se comprometen a escuchar y ayudar a todos aquellos que quieran llevarlos a cabo.

Por supuesto, este llamamiento incluye a todos los socios de la plataforma. Huesca Suena es un proyecto abierto que quiere impulsar la ciudad a través de su sociedad civil, por lo que no solo esperamos si no que necesitamos de la colaboración de todas las personas que la formamos. En la web se pueden consultar nuestros objetivos y proyectos, así como los grupos de participación y las actividades que desarrollamos.

Si quieres conocernos mejor o quieres enviarnos una propuesta, entra en nuestra web

También es posible hacerse socio a través de la web de forma cómoda y sencilla.

Es en suma, es la forma más fácil de conocernos y de contactar con nosotros e invitamos a socios y no socios a utilizarla.

HUESCA SUENA

Actividades

10 | ES NOTICIA

CONSEC

Julio Luzán duplicará su producción de máscaras de protección

Instalaciones de Tecmolde con el material preparado para envíos.

S.E.

Va a recibir un encargo de 40.000 pantallas de Aragón Marcha

J. G. A.

HUESCA.- Tecmolde duplicará su capacidad de producción de máscaras de protección a partir de mañana gracias a una solución técnica ideada por Julio Luzán que logra que pueda doblar el hilo de corte y llegar e incluso superar las 36.000 diarias en tres turnos, lo que le permitirá atender la demanda al "crowdfunding" de Concahusa y de Foro Huesca Excelente al que, además de Huesca Suena y Jóvenes Empresarios de Huesca, se ha sumado la Sociedad Deportiva Huesca.

Coincide además con determinados encargos profesionales de estas pantallas, uno de ellos el de Aragón en Marcha, con el que en principio mañana firmaría un contrato para 40.000 unidades ampliable a merced de las necesidades. Aragón en Marcha es una iniciativa del Gobierno de Aragón y CEOE Aragón, que ha vertebrado a grandes y pequeñas empresas de la comunidad.

Esta realidad, cuando ya se han superado las 150.000 pantallas posibles por la financiación popular a través de las asociaciones y nucleada con Concahusa, obliga a la búsqueda de carpas para almacenar los pedidos. Igualmente, se ha incrementado la flota de vehículos que, desinteresadamente, está suministrando hospitales, centros de salud, residencias y profesionales de toda España. Eboca prácticamente ha duplicado la capacidad de su parque automovilístico, ACF Innove ha ofrecido sus vehículos y siguen por toda España los convoyes de Carpintería Castellar, Autolider, Hormigones Grañén, el propio Eboca y Transportes Callizo con conductores voluntarios. ●

EN CIFRAS

36.000
Tecmolde puede llegar a doblar la producción y superar las 36.000 pantallas diarias.

40.000
Está previsto un encargo de 40.000 unidades para Aragón.

150.000
Ya se han superado las 150.000 pantallas posibles por la financiación popular.

6 | ES NOTICIA — Diario del AltoAragón — Miércoles, 25 de marzo de 2020

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

La San Jorge hace material con impresoras de 3D

Alumnos y profesores de Arquitectura están produciendo equipo sanitario, sobre todo pantallas de protección

Imagen de una de las unidades realizadas por la Universidad San Jorge.

S.E.

HUESCA.- Alumnos y profesores de Arquitectura de la Universi- que trabaja de manera coordinada en toda España. Javier Al- tarios que recogen las pantallas en los domicilios.

Dos vecinas de Huesca cosen 50 batas para Urgencias del Hospital

Merche Atarés, entregando las batas para Urgencias del San Jorge a la Policía Nacional.

S.E.

Merche Atarés y Nieves Sanz han hecho el material con bolsas de plástico

O. Isarre

HUESCA.- Continúan los ges- Urgencias del hospital oscense, y constatar la necesidad de material de protección en el servicio, Merche y su amiga y vecina Nieves Sanz decidieron empezar a hacer batas con bolsas de plástico, siguiendo las indicaciones de la sobrina de Merche.

La primera entrega de ma-

Marzo

Campaña de Crowfunding para la fabricación de Pantallas de Protección Individual para quienes eran indispensables en distintos servicios a la sociedad: (sanitarios, alimentación, transporte, etc.) en colaboración con: Concausa, Foro Empresarial Huesca Excelente y A.J.E. de Huesca.

a. **Inicialmente con el equipo de Tecnomolde de Julio Luzán** ampliado posteriormente por los equipos de Podoactiva para respiradores y otros.

b. **Se consiguieron recaudar 170.000€ que permitieron fabricar 400.000 pantallas. Solo al Hospital San Jorge ya se suministraron 25.000 y se enviaron a centros sanitarios de todo el país que lo han solicitado.**

Diario del Altoaragón el 25 de marzo.

Lanzan un "crowfounding" para hacer 20.000 mascarillas diarias. Huesca Suena, Huesca Excelente, AJE y Concahusa se unen en esta iniciativa solidaria

HUESCA.- Huesca Suena, Huesca Excelente, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Concahusa se han unido para, a partir del diseño hecho por Julio Luzán (Tecmolde), hacer 20.000 mascarillas diarias que donarán al personal sanitario. La iniciativa nace del diseño de máscara de protección barata y rápida de producir hecho por Julio Luzán, ceo de Tecmolde, empresa oscense especializada en desarrollos en 3D. A partir de este diseño ya se han producido 40.000 unidades "y muchos sanitarios y otros profesionales ya las están usando", apuntó la nota de prensa conjunta de las entidades. Pero se necesita material para seguir produciendo y las cuatro entidades proclaman que "ha llegado el momento de que la sociedad civil actúe", para lo que Huesca Suena, el foro Huesca Excelente, AJE y Concahusa han lanzado una campaña de "crowfounding" para sostener la fabricación de mascarillas mientras sea necesaria. La máscara sanitaria desarrollada por Julio Luzán es "útil, barata y rápida de producir", y "puede ayudar a salvar vidas y prevenir contagios". Desde sus instalaciones en Loporzano, Luzán ya ha hecho 40.000 unidades que de forma altruista se han repartido, y se están usando ya, en hospitales, residencias, centros de salud y fuerzas de seguridad. El Hospital San Jorge ha certificado estas mascarillas. A la iniciativa se han sumado desinteresadamente empresas y profesionales como Callizo, Enplater o Tecmolde para su transporte, distribución, manipulado y suministros. Ante la necesidad de más máscaras y material para hacerlas, las cuatro entidades han abierto una cuenta en La Caixa para las aportaciones de los ciudadanos (ES88 0133 1665 2442 0000 4795). El dinero solo se usará para este fin y habrá transparencia.

HUESCA SUENA

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

REPORTAJE: El cierre de comercios e industrias oscenses reduce el trabajo de los repartidores de paquetería que, por contra, aumenta por el incremento de la venta por internet

"Creemos que estamos empezando el mes más crítico para nuestra provincia"

TEXTO: **Patricia Mairal.** FOTO: **Pablo Segura.**

LOS SERVICIOS de reparto de paquetes y transporte de mercancías son esenciales durante este periodo de confinamiento pero las circunstancias han obligado a las empresas de este sector a ajustar sus medios a la nueva realidad.

Este abril se prevé un mes difícil. Alfredo, de Transportes Callizo, asegura: "Creemos que estamos empezando el mes más crítico para nuestra provincia que será muy complicado de afrontar si seguimos sin ayudas del gobierno para las empresas". Comenta que entre las ayudas que ofrecen las instituciones para estos momentos de crisis se han olvidado de las empresas que también se están viendo muy afectadas y "suponderá un roto para esta provincia" asegura.

Este sector ha reducido el volumen de su carga laboral, en muchos casos "al cincuenta por ciento. Por un lado, se trabaja con comercios e industrias que han cerrado, mientras por otro, el envío de material sanitario y de comercio 'online' a particulares aumenta", como explica Alfredo, de DHL. Por ese mismo motivo que "seguimos trabajando igual", como asegura Héctor desde Tipsa, pero con la particularidad de "ajustar los medios de que disponemos para amoldarnos a esta situación excepcional y con el objetivo de mantener a toda la plantilla y autónomos con los que trabajamos", explica Alfredo, de Transportes Callizo.

Afirman que se redujo el envío 'ecommerce' cuando arrancó el estado de alarma, dando "un gran bajón", sin embargo, se ha incrementado este mes de abril "llegando a niveles similares a los de hace una mes, antes de la crisis sanitaria", desvela Alfredo. También ayuda, revela Ángel, de MRW, que "algunos comercios de Huesca prefieren que no vayan los clientes a sus establecimientos y han optado por realizar los reparto a domicilio con nosotros dentro de la misma ciudad".

A pesar de continuar el reparto diario, el volumen es menor y en algunos casos como en Tipsa comentan que están estudiando la posibilidad de un ERTE porque "se ha recortado el número de empleados, por ejemplo, en la oficina hemos pasado de cuatro a dos, uno por la mañana y otro por la tarde".

Cabe destacar que algunos de los envíos que están realizando son sin coste alguno. Este sector se ha solidarizado con la situación y transporta materiales necesarios, sin portes, para aquellos que los necesitan.

La principal dificultad con la que se encuentran se la alta exposición a la covid-19 porque muchos de los envíos que llevan son a lugares foco de contagio como cajas de geles hidroalcohólicos o residencias de mayores del Alto Aragón, las protecciones de rostro de Julio Luzán a colectivos de riesgo y muchos paquetes a decenas de particulares al día que no saben si están manteniendo la seguridad y medidas de higiene. Ante lo cual, para evitar contagios se toman medidas como no permitir que se firmen albaranes, si en las pda, dejar el paquete en la puerta y retirarse unos pasos para atrás tras llamar al timbre o incluso dejarlo en el ascensor. Son pequeños actos que ayudan a evitar que se transmita el coronavirus.

Además, la gran mayoría de las empresas dotan a sus transportistas y repartidores de mascarillas, guantes, geles hidroalcohólicos y la desinfección de sus camiones y furgonetas, pero los resulta tan complicado encontrarlos como a los sanitarios. En el caso de Transportes Callizo, Alfredo cuenta a este periódico que, como muchas empresas en nuestra provi "mantenemos todas las d dia, hacemos un control de peratura cada mañana, d vierte de desinfectar d biando frecuentemente guantes, se desinfecta co diidad la oficina, el alma los vehículos, dotamos a la fesionales de gel hidroalc co y todos llevan masca pero todo esto ha sido po gracias a las empresas co que trabajamos porque ac institucionales no estam niendo". En este sentido, ca que las mascarillas se t ben a la solidaridad de la d dad, el gel y el desinfectan empresas con la que trab habitualmente.

De momento, tan sólo Co que están dando solo presta vicio postal público obliga con el personal mínimo n cindible, ha reducido el ha de sus oficinas, de 9:30 a 12: ras. Y, aunque en algunos sos por el ajuste horario, es lizando el servicio de repa correo ordinario, dando p dad a las cartas urgentes, fax y telegramas. ●

Un operario de la empresa Transportes Callizo en el interior de las instalaciones de la capital oscense.

EN FRASES

Alfredo
Transportes Callizo
"Este mes será muy complicado de afrontar si seguimos sin ayudas del gobierno para las empresas"

Héctor
Tipsa
"Se ha recortado el núme de empleados (se estudi la opción del ERTE), por ejemplo, en la oficina hem pasado de cuatro a dos, uno por la mañana y otro por la tarde"

Miles de máscaras del "crowdfunding" llegan a hospitales de Madr

María León y Lorenzo Quinn arropan la acción de Concahusa con Tecmolde y Podoactiva

HUESCA.- Veinticuatro mil máscaras de protección de Tecmolde partieron ayer hacia toda España, con un grueso importante para los hospitales de Madrid, además de un buen número de materiales de Podoactiva dentro de la iniciativa de Concahusa, Foro Huesca Excelente, Huesca Suena y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Huesca.

Una acción que el martes llegó a las 300.000 máscaras y los cien mil euros de donaciones, y que además recibió el respaldo de dos ilustres: el escultor Lorenzo Quinn -amigo de Julio Luzán con quien ha colaborado en distintos monumentos- y la actriz María León. En el primer caso, además, con una generosa aportación.

Ayer arrancaron los distintos vehículos con destinos por toda España. Un trailer hacia Madrid, donde recibieron las máscaras de protección de Tecmolde los hospitales 12 de octubre, Gregorio Marañón y Ruber Internacional, entre otros centros sanitarios y residencias. Al volante, voluntarios de Hormigones Grañén, Eboca, Autolider y Carpintería Castellar de norte hasta Andalucía.

Mientras, Podoactiva re sus mascaras y tubos para radores por toda España.

Las donaciones en tra multiplican los efectos. Ay garon 6 botellas de per dos por Neralpe (de Barbastro) pO.SAMCA) e Indesla de A te. Se suman a la generosa tribución en cajas de Pag Oscense (para 90.000 p llas), Tafyesa y, en los días dentos, los grupos Saica, ragoza e Himojosa Packa de Cardedeu (Barcelona).

Un modelo que ha llama atención de medios nacion restoranes. ● D.A.

Los voluntarios de reparto, con personal sanitario en el 12 de octubre de Madrid.

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

Máscara 250.000 de Concahusa hoy en el taller de Tecmolde

La actividad continúa después de haber sacado decenas de miles los últimos días

J.G.A.

HUESCA.- La unidad número 250.000 de las máscaras de protección producidas por Julio Luzán y Tecmolde dentro de la iniciativa capitaneada por Concahusa saldrá hoy de las máquinas de la empresa de Loporzano, que no detiene su actividad ni siquiera este Viernes Santo porque la demanda se acrecienta exponencialmente desde toda España.

Si se conceden una tregua los conductores voluntarios que llevan los vehículos de Eboca, Carpintería Castellar, Autolider, Hormigones Grañén, Transportes Gratal y Sociedad Deportiva Huesca, entre otras compañías oscenses, han desplegado una movilidad impresionante a lo largo de los últimos días. Sin ir más lejos, ayer viajaron 14.000 pantallas hasta Cáceres y varios miles más, de la producción de 35.000 del día precedente, a Madrid, Cataluña, Asturias, Cantabria y Navarra, donde recogieron con alborozo el material en la emblemática Casa de la Misericordia de Pamplona, tradicional organizadora de la Feria del Toro de San Fermín.

Paralelamente, la actividad es muy intensa en Poduactiva, que está atendiendo las peticiones de las más de dos mil máscaras quirúrgicas que recorren un buen número de hospitales, y centros sanitarios de toda España. Buen ritmo de elaboración igualmente de las pantallas de "snorkel" donadas por Decathlon que se han adaptado para tener uso de mejora de la saturación de oxígeno, mientras crece la acogida a los tubos de duplicación de la capacidad de los respiradores a igualmente las piezas para abrir las puertas sin utilizar las manos en los hospitales. En estos momentos, los hermanos Alfaro, con profesionales de distintas disciplinas, trabajan en prototipos para contribuir a la sanidad frente a la crisis del coronavirus.

Repercusión nacional e internacional

La imágenes de la Catedral de Vic que ayer reflejábamos en DIARIO DEL ALTOARAGÓN han recorrido Cataluña, y la campaña de Concahusa resuena en los medios de comunicación nacionales. El "crowdfunding" impulsado por la asociación, el Foro Huesca Excelente, Sociedad Deportiva Huesca, Huesca Suena y la Asociación de Jóvenes Empresarios ha conseguido ya recaudar más de 150.000 euros, pero las necesidades aprreman y se ha intensificado la proyección nacional.

Mientras se envían gratuitamente las máscaras de protección a hospitales, centros de salud, residencias, supermercados y cuerpos de seguridad, las peticiones se multiplican, además de encargos profesionales desde instituciones (Aragón en Marcha de DGA y Ceoe Aragón anunciaron el requerimiento de 40.000). La campaña se ha extendido a Alemania, donde el oscense Rafa Maza ha iniciado una campaña similar y ya ha anunciado que remitirá los primeros recibidos.

Una iniciativa sin precedentes desde la sociedad civil que ha sido aplaudida y apoyada por personalidades. ●

La expedición de Autolider llevó material a centros madrileños.

CLAVES

● **Financiación.** Las organizaciones convocantes de esta acción inciden en la necesidad de continuar con las donaciones pese a la satisfacción por la "proeza" de haber superado los 150.000 euros.

● **Procedencia.** Aunque el grueso de las aportaciones han sido aragonesas, ha habido muchas partidas desde el resto de España.

● **Eficiencia.** La generosidad de las empresas del Foro Huesca Excelente y de los conductores voluntarios optimizan la ayuda.

Teléfono del mayor

900 252 626

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

Fin a la campaña de Concahusa tras 400.000 máscaras

La iniciativa concluye tras una donación de 169.960 euros por la menor presión de la emergencia

HUESCA.- Las empresas Tecmolde y Podoactiva tienen previsto concluir hoy la producción de máscaras protectoras a través de la campaña de 'crowdfunding' Más_cara a la Vida, liderada en torno a Concahusa Iniciativas Culturales y Sociales, después de haber fabricado 400.000 unidades, que se han repartido a servicios sanitarios, cuerpos de seguridad y profesionales de todas las comunidades españolas. Se han recaudado 169.960 euros.

Esos es la cifra de elementos de protección a la que se espera llegar estos días cuando se agote el acetato y la polimanda del último encargo, con el que se dará por concluido el proyecto, que surgió gracias al método para producir a gran escala de Tecmolde de Julio Luzán y el impulso del Foro Huesca Excelente.

"La organización del 'crowdfunding' y las dos empresas consideran cumplido el objetivo, cinco semanas después y con las urgencias de material atemperadas y en más manos de las administraciones", indicó Conchusa.

La campaña de Concahusa y el Foro Huesca Excelente ha conseguido recaudar en este tiempo 169.960 euros en donaciones para la producción de este material que ha sido requerido por "hospitales, residencias de la tercera edad, cuerpos de seguridad, farmacias, supermercados, personal de limpieza pública y otros sectores".

Una producción de 36.000 máscaras al día

Gracias a esa financiación, Tecmolde inició una capacidad productiva que en dos semanas se duplicó hasta alcanzar las 36.000 máscaras al día. Para ello, la empresa con sede en Loporzano incorporó un nuevo turno de trabajo, el tercero, de noche.

Se trata de una máscara sencilla, confeccionada con dos alfileres, un acetato y una goma de pelo, que apenas pesa y es cómoda, y ha proporcionado protección contra el coronavirus, sobre todo durante las semanas en las que han escaseado las mascarillas y otros materiales de protección. A la iniciativa, que recibió el apoyo de Huesca Suena, Jóvenes Empresarios de Huesca y la Sociedad Deportiva Huesca, se sumó después Podoactiva, que aportó su fabricación especializada en máscaras quirúrgicas, otras basadas en el "snorkel" con ventilación, los dobles tubos para los respiradores y las piezas para abrir puertas sin utilizar las manos.

La organización mostró su agradecimiento al millar de empresas y particulares que han donado fondos y material, a los voluntarios que han llevado desinteresadamente las máscaras a todos los rincones del país, a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y a Protección Civil que han facilitado el traslado del material y a los profesionales sanitarios y de otros sectores que les han ayudado a identificar las necesidades de material protector ante el actual estado de emergencia generado por la pandemia de coronavirus.

Además, manifestó la gratitud a "los alfareces" que han "impregnado España" con este mensaje: Lorenzo Quinn, la actriz María León, Javier Sierra, Javier Tebas, Petón, José Manuel Olivón, Helena Ancosy Pablo Pinto, además de los medios informativos. ● D.A.

Un pedido de máscaras protectoras llega al Hospital 12 de Octubre de Madrid.

Las máscaras protectoras de Tecmolde han sido utilizadas en centros sanitarios de todo el país.

EN CIFRAS

400.000
Con la campaña Más_cara a la Vida se han producido un total de 400.000 unidades de este elemento de protección.

169.960
La campaña de 'crowdfunding' ha recaudado 169.960 euros de más de mil donantes, mientras varias empresas lo han hecho en especie.

Suspensión de romerías de Pascua por la pandemia

Las cofradías de Salas y

La Cofradía de San Pedro de

ALTOARAGÓN ECONÓMICO

Todos juntos venceremos al #coronavirus

Miguel Ángel Otín Lloro

ME HABÍA propuesto no escribir sobre el Covid-19 (enfermedad) o sobre el coronavirus (vírus que lo propaga), pero finalmente no me puedo resistir. El primer "conflicto mental" me lo ha generado el título del artículo. Uno de mis hemisferios cerebrales, apostaba por "El coronavirus, ¿crisis o guerra?" y el otro hemisferio (habrá sido el dominante), ha apostado por otro más positivo, "Todos juntos venceremos al coronavirus", será para ir en línea con el lema lanzado por la Plataforma Huesca Suena.

Me permitirán, que mis reflexiones, estén orientadas más al aspecto social, que al económico. Mi primer pensamiento va destinado a todos los trabajadores, ya denominados "esenciales", como son los de la sanidad y asistencia, agricultores y ganaderos, alimentación, transportes, cuerpos de seguridad, fuerzas armadas, voluntarios y otros muchos también denominados "héroes anónimos" , que están en el frente y haciendo frente con riesgo de su propia salud a las numerosas contingencias y trabajos necesarios para combatir esta pandemia.

Todos sabemos qué durante el mes de agosto, medio país se paralizó, pero es un "parco programado" y parte de la actividad económica se trasposa a otros sectores. Pero esta situación, no ha sido un "parco programado", ha sido sobrevenido, impuesto, no ha cogido a nadie preparado y lo peor, con el pie cambiado, y nos ha cambiado la vida a todos. Nadie había previsto un parco global de la economía (salvo en las guerras no pura).

Tengo la satisfacción de formar parte de un grupo de empresarios, Huesca Excelente Foro Empresarial, y el siguiente pensamiento va hacia ellos, por las experiencias vividas estos días entre los miembros del Foro, y puedo asegurarles que después de siete años, me ha conmovido el aspecto personal, humano y solidario de los dos miembros, y con que ocupación y preocupación lo están viviendo, puesto que su principal objetivo es mantener y salvaguardar a sus empresas y cuidarse a sus empleados.

El pasado día 23, Diario del Altoaragón publicó un trabajo que titulaba "Los empresarios del Foro, expectantes ante el desarrollo del Real Decreto". Ellos y todos, deseamos que estar expectantes, puesto que paulatinamente se van concediendo las medidas del gobierno, y muchos dudamos de su eficiencia. Por ejemplo: El Estado cuyos que el estado oscenses todo libera 100.000 mil millones. Decir, que no se aportan, se conceden vía avalar préstamos a las empresas y autónomos. ¿Para? Avalar préstamos para que las empresas puedan pagar principalmente sus impuestos. Que ni se aplazan, ni se rebajan...

Covid-19, coronavirus, confinación, alarmas, epidemia, pandemia, cuarentena, catástrofe, material sanitario, obedecer, asumir y acatar, resignación, adaptación, incertidumbre, vulnerabilidad, unidad, solidaridad, cohesión, duración, esperanza, empatía, RESILIENCIA, ERTE... son palabras que nos están acompañados estos días. Y otras con poco "sonido" como RECONSTRUCCIÓN, que suena a post guerra o a guerra, si a guerra bacteriológica o a guerra sanitaria.

Las personas, principalmente por el tema salud, y por ende las familias, se van a ver muy afectadas, social y económicamente. Cambios de vida, menos ingresos por situaciones especiales de trabajo, posibles congelaciones y reducciones de salarios y pensiones, pérdida por inversiones en bolsa, incapacidad para atender determinados pagos... Sin dudar, todos vamos a tener nuestra parte en las consecuencias del global coronavirus, todos tendremos algo de quebranto en nuestra economía.

Tenía una duda y una pregunta ¿dos Ayuntamientos tendrán un detalle y nos condonarán algunos de los plazos de tasas como IBI, Impuesto municipal de vehículos...? Digo tenía puesto que el Ayuntamiento de Huesca, esta mañana se mañana ha anunciado la medida de no pasar al cobro durante esté vigente el estado de alarma, las tasas e impuestos previstos. Y también digo, siço tenemos, pues en mi opinión, la medida no se debería quedar en aplazamiento, debería ser en una reducción de los impuestos, que hemos quedado que todos tendrán quebrantos? ¿Por qué no el Ayuntamiento?

De esta crisis, ¿que está sacando lo mejor de cada uno?, solidaremos adaptados y reforzados, para el nuevo orden y modelo de vida que sin duda se va a generar. Un empresario amigo (no pertenece al Foro) me comentaba que en su opinión "este país tiene tan mal endemico y de valores" que sólo superaremos con "una refundación de nación", y confía sea una de las resultados positivos de esta crisis.

Esta catástrofe, va a poner a prueba las redes sociales. Nunca se había puesto tanto en valor el trabajo de las empresas tecnológicas. Cuanto tenemos que agradecer que la conectividad, internet, haya funcionado correctamente. ¿Qué hubiera sido de la principal medida, el teletrabajo, sin una buena cobertura? Que decir del incremento del uso de las comunicaciones y mensajes vía whatsapp y otras redes. Pero si reitero un mensaje que he venido comentando sobre uso de redes, debertíamos de ser más cautelosos en ocasiones sin un mínimo de contraste del contenido, evitando la propagación de bulos y desinformaciones. Y, se va a poner en valor a los medios de comunicación, a la buena información.

Los medios sociales, han modificado en esta medida a las relaciones sociales. Y por supuesto se producirán cambios en la forma de relacionarnos. Según encuesta a los miembros del Foro Huesca Excelente, el 50% considera que "las personas van a tomar precauciones que se van a mantener y cómo a sus empleados. Y, por el incremento del uso de tecnología que sin duda se producirá no merma las libertades personales. Y por favor, no me vengan con debates estériles, como el de lo público vs lo privado, todos somos necesarios.

Finalizo con otro dilema entre mis dos hemisferios, uno se pregunta: ¿aprenderemos lo suficiente para estar más preparado para la próxima catástrofe? Y el otro (confío sea el dominante) dice que saldremos de esta situación, y que saldremos más reforzados, reinventados, convencidos de una adaptación digital, y sobre todo mejores personas y mejor sociedad. ●

Secretario Gral. de Huesca Excelente Foro Empresarial
Secretario Gral. de la Plataforma Huesca Suena/Presidente Suena Alberto, «Huesca sí» Grupo Kisi, «Vivente» qué dicha

El Grupo Costa ha destinado 800.000 euros a apoyo sanitario

ACTIVIDADES PROPIAS E INCLUSIÓN DENTRO DE ARAGÓN EN MARCHA

Bodega Sommos, del Grupo Costa, en Barbastro.

HUESCA.- El Grupo Costa ha destinado 800.000 euros a la lucha contra el coronavirus Covid-19, tanto en iniciativas propias de sus empresas como conjuntas conotros colectivos.

Así, el grupo fragatino se ha sumado con 600.000 euros a la iniciativa #AragonesMarcha, coordinada por CEOE Aragón y surgida del diálogo entre el Gobierno de Aragón y los agentes sociales de esta comunidad. Con este dinero está prevista la compra de equipos de protección y material sanitario.

También en Aragón el Grupo ha dotado de material sanitario al Hospital de Barbastro, al Centro de Salud, Policía Municipal y la Corporación Municipal de Fraga (Huesca), donaciones que se han canalizado desde la empresa Pienso Costa. Sommos Hotelera también ha cedido material sanitario al Centro de Salud de Benasque (Huesca) y dos de Bodega Sommos se ha colaborado con la aportación de material al centro de incluso laboral y social de las personas con discapacidad de Barbastro, porque desde allí se producen y envían pantallas protectoras para hospitales y centros sanitarios.

Por su parte, Casademont ha entregado al Hospital Joseep Trueta de Geroma 10.000 guantes, 1.000 batas, 800 batas impermeables y varios materiales de protección necesarios para que los sanitarios combatan el coronavirus.

Desde Carnicas Villar se realizará una donación de 100.000 unidades de embutidos de jamón serrano (cuyo coste total entre producto y logística asciende a 300.000 euros) diferentes hospitales y centros sanitarios de Castilla y León, Extremadura y al hospital de campaña habilitado en Ifema en Madrid, así como a Cruz Roja Castilla y León, Banco de Alimentos de Castilla y León y las ONGs Mensajeros de la Paz y Aldeas Infantiles. Contarán con una etiqueta solidaria y el suministro, que se prolongará durante varias semanas cuando arranca la semana que viene.

Grupo Costa agradece el esfuerzo de todas y cada una de las personas que conforman sus equipos en esta situación excepcional, en la que es deber de las empresas del sector alimentario asegurar el suministro de productos. Desde el primer momento, el grupo ha tomado las medidas necesarias para proteger la seguridad de sus trabajadores y consumidores. Asimismo, Grupo Costa valora la gran labor que está realizando el personal sanitario, las fuerzas y cuerpos de seguridad y todos los integrantes de la cadena agroalimentaria. ● D.A.

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

"Los ángeles sobre ruedas" de Concahusa que transportan vida

Conductores voluntarios inundan toda España con las máscaras de Tecmolde gracias a la acción en torno al "crowdfunding" asociativo

Javier García Antón

HUESCA.- Ha sido una de las experiencias más bonitas de mi vida". Es la emocionada expresión de Vicente García Plana, artista y conductor voluntario oscense a toda la zona de Madrid para repartir miles de máscaras de Tecmolde producidas gracias al "crowdfunding" en torno a Concahusa, que reúne a esta asociación, al Foro Huesca Excelente, a la Sociedad Deportiva Huesca, a la Plataforma Huesca Suena y a Jóvenes Empresarios de Huesca.

En el sentido inverso a la tremebunda trama de "El diablo sobre ruedas", el grupo de chóferes que desinteresadamente han entendido la emergencia sanitaria y han entregado su corazón a esta causa son verdaderos ángeles sobre ruedas. Almas generosas que sacrifican la comodidad del salón en el confinamiento y cambian la pantalla de televisión por la luna de las furgonetas o de los camiones. Son visionarios: en el horizonte, aprecian la oportunidad de su acción, que despeja los nubarrones para entregar esperanza y vida a quienes les reciben alborozados.

A Vicente García Plana le "recluta" Julio Luzán. Tres días antes, acababa de recibir uno de los mayores mazazos de su vida, la pérdida de ese gran ser humano que fue Ramón Justes. No es que necesitara motivación alguna, pero fue un estímulo más. Y el sempiterno viajero que es se recordará la del viernes como una de las singularas diferenciales de su ejecutoria vital. Viajó con Carlos Miranda, de Tecmolde.

Todavía recuerdan en él los aplausos de los sanitarios que les recibían. Aún remembra las lágrimas de médicos o de profesionales de residencias que lloraban de alegría, incontenidamente, al recoger las cajas con las pantallas de protección en Guadalajara o en Madrid.

Los policías de Leganés que descargaban la tensión con sollozos. Arranció al punto de la madrugada y pisó suelo de Huesca de retorno a las dos de la madrugada. "No pasé ni un solo momento". Incluso hubo tiempo para el toque humorístico al mediodía, cuando descargaban las cajas en el Gregorio Marañón madrileño. Una ovación irrumpió el entretenido aire capitalino.

Se sorprendieron incluso atibando que podía ser por ellos. Era la hora de las palmas entre cuerpos de seguridad y los trabajadores asistenciales. Sonrieron. Se alegraron. Y se rompieron las manos en un aplausómetro de campeonato.

El frenético centro de operaciones

El wasap grupal del Foro Huesca Excelente es cada día un frenético centro de operaciones perfectamente coordinado. No hay lamentos. Sólo soluciones. Se leen los agradecimientos a Transportes Callizo, el primero en arrimar el hombro en la incipiente producción de pantallas de Julio Luzán, de forma desinteresada. La familia Callizo dio un paso al frente al entender la gravedad de la coyuntura. También lo ha hecho Seur, que reparte el material de Podoactiva.

Pero, a fecha de hoy, se ha configurado una verdadera flota de vehículos para atender la tremenda demanda de máscaras de protección. Raúl Benito, de Eboca; Nuria Grau, de Carpintería Castellar; el propio Luzán, Olga Cervera de Hormigones Grañén y Mariano Berdiel de Autolider han multiplicado la operatividad fantástica de este parque móvil. Incluso han ido incorporando más camiones y furgonetas. Fernando Viñuales, de ACF Innove, integra también en la oferta su camión rígido. Y finalmente llega la Sociedad Deportiva Huesca con sus vehículos.

Las peticiones provienen de toda España: hospitales, centros de salud, cuerpos de seguridad y muchas residencias, sitios espacios a los que apenas ha llegado material de protección.

El diablo sobre ruedas, el camión de la muerte rotulado como covid-19, no es capaz de alcanzar el entusiasmo de esa virtual mesa de organización, donde los citados acuden al coordinador y artífice de Concahusa, Sergio Bernués, inagotable en la comunicación, en las gestiones y en la elaboración de certificados.

El resto del Foro Huesca Excelente, encuentro de una treintena de empresas, no sólo alienta, sino que participa, busca material (lo de Diego Marro en el material farmacéutico es impresionante) y ofrece ideas. Que, aunque haya alguien que no lo crea, es recurso de un valor incalculable.

Y ahí, cada mañana, arrancan. En Eboca, bajo la coordinación de los citados acuden al coordinador y artífice de Concahusa, Sergio Bernués, inagotable en la comunicación, en las gestiones y en la elaboración de certificados.

tes que vislumbramos desde la autovía (cruzar Huesca y millas también las buenas gentes de Carpintería Castellar.

Marta Gallán se ha centrado, aunque es polivalente, entre Madrid y Asturias. Pedro Bretos, en Soria (una de las provincias más afectadas de España), Guadalajara y la capital. José Oliván, Zaragoza. Y hacen estín los que cruzan de norte a sur. Jorge Garrasa y José Antonio Marrón.

Sus guías sobre ruedas son de dos jornadas. Duermen en sacos que llevan de Huesca en lugares localizados por Alejandro Vela, su contacto en tierras andaluzas. Nuria Grau, infatigable, asegura que "están contentos, son conscientes de la importancia que tiene su labor". Nuria es otra de las almas de la organización virtuosa, siempre con una solución bajo el brazo.

Julio Luzán tiene su propia fuerza de voluntarios. Además del aludido Carlos Miranda, el alcalde de Loporzano, Roberto Malumbres, y el vecino Alain Escartín, además de Vicente García Plana y este lunes se incorporó José Luis Lagasa para llevar máscaras a Madrid. José Luis, miembro del comité de Bioética de Cermi, guía todas las peticiones de organizaciones sociales a este cuartel de bondad.

Desde el principio, Olga Cervera puso a disposición sus vehículos y ella misma y Fidel Calvo han llevado los prodigios protectores de Julio Luzán a Zaragoza, en concreto a la Policía Nacional, al Hospital Militar y a una clínica veterinaria de Alagón, entre otros destinos.

Munolo Berdiel, de Autolider, ha agregado su furgoneta propia conducida por Rafael Alamán, y las de la Sociedad Deportiva Huesca. Rubén Tormo es el segundo ángel sobre ruedas, feliz en un esfuerzo en el que apenas tienen más compañía que unos bocadillos y unas bebidas, y en el asiento del copilotto el orgullo del deber cumplido y de la ética rebosante.

En la cuarteta de ofrecimientos, asoman los nombres de Pablo Ciprés, Mariano Sánchez Moreno y José Mª Marín Cabello. Esta no es una guerra sino contra un virus, pero el voluntariado está llenando la sala de reclutamiento. Son ángeles sobre ruedas. Percíben, como pago, las grimas epistemológicas de quienes no son héroes. Son modelos de grandeza humana. ●

Las residencias reciben las máscaras con los brazos abiertos.

Olga Cervera, en la Policía en Zaragoza.

HUESCA SUENA

Diario del AltoAragón — Domingo, 22 de marzo de 2020 | **17**

Opinión:

EDITORIAL

Pensar en la salud a nivel mundial

EN LA fantástica serie Inside Bill's Brain, el visionario empresario desvela que la percepción que guio la focalización de la Fundación Bill y Melinda Gates hacia el problema del suministro de agua en el tercer mundo, que provocaba 3,5 millones de muertes infantiles al año, fue que la salud es un problema que hoy no puede ser contemplado ni individual ni nacionalmente, sino a escala planetaria.

Con ese prisma, con seguridad muchas de las pandemias que hemos padecido y seguiremos sufriendo tendrían una mejor respuesta y la eficiencia se nutriría no sólo de las arcas y los designios institucionales, sino también de la responsabilidad social bien entendida de la iniciativa privada. En un estado de emergencia como el que nos azota, la cooperación es imprescindible porque es evidente que los recursos públicos son insuficientes para soportar toda la presión. Discutir las aportaciones de un empresario como Amancio Ortega, cuya hoja de servicios (no sólo la de su mili en Barbastro) en el plano filantrópico no admite dudas salvo que se pronuncien con la tautología insana de ideologías desfasadas por los tiempos y los propios acontecimientos. Necesitamos esos cientos de miles de mascarillas y otro material que se ha puesto a fabricar, como precisamos imperiosamente de las maravillosas contribuciones en el mismo sentido de esas decenas de empresarios admirables que, en nuestra provincia y en Aragón, están poniendo en riesgo sus cuentas corrientes entendiendo que la responsabilidad social es el hilo conductor de su vocación de generar empleo y riqueza para su comunidad. Si de esta catástrofe no entendemos que las recetas viejas no solucionarán los desafíos que nos sobrevienen, a la siguiente la tragedia volverá a inundar nuestras vidas. Y no debemos estar dispuestos.

Diario del AltoAragón

AL DÍA

Gofi

Cartas

DIARIO DEL ALTOARAGÓN agradece las cartas de sus lectores y escoge para su publicación las que no excedan de veinte líneas mecanografiadas (1.600 caracteres). Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar la dirección, el teléfono y fotocopia del D.N.I. (escaneado en el caso de Internet). No se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. DIARIO DEL ALTOARAGÓN se reserva el derecho de resumir o extractar el contenido de las cartas cuando lo considere oportuno. cartas@diariodelaltoaragon.es

Comunicado de la plataforma Huesca Suena

Todos juntos venceremos al #coronavirus. Gracias.

Gracias a los trabajadores de la sanidad, de la alimentación, del transporte, de las fuerzas armadas y de seguridad, agricultores y ganaderos, servicios a todos estos sectores, y tantos otros héroes anónimos que, a cambio de su salario habitual, de unos ingresos normales, tienen que hacer frente, con riesgo de su propia salud, a algo no habitual, no esperado, no imaginado.

La sociedad civil es así, se crece ante las dificultades, se contagia más si cabe de los valores de la generosidad y del compromiso solidario con los demás, que del maldito virus que amenaza con cambiar nuestras vidas. De hecho las está cambiando a una velocidad impensable.

No hace ni un mes que nuestra existencia era previsible, que nuestros planes cotidianos hablaban de trabajo, fines de semana en familia, cumpleaños, comuniones, viajes, y de lo que normalmente ocupa nuestras conversaciones y nuestros actos.

Veíamos a ciudadanos en otras latitudes luchando contra la pandemia, sufriendo bajas, confinamientos y limitaciones a su vida, sin pensar lo cerca que estábamos de pasar por ese mismo devenir, más pronto que tarde.

Nos ha alcanzado, de una forma tan cruel y despiadada, en especial con nuestros mayores, que genera una psicosis de catástrofe que amenaza con cambiar definitivamente nuestras vidas, incluso en algunos casos, de acabar con ellas.

Saldremos adelante, venceremos y sobreviviremos, la mayoría, y habremos aprendido a valorar, más que nunca, esa generosidad de la sociedad civil, que habrá hecho más llevadero el trance, más aliviado el confinamiento, más cercano que nunca el apoyo entre unos y otros para salir adelante. Gracias.

Junta Directiva de la Plataforma Huesca Suena

El Coronavirus

Por sorpresa y sin esperarlo ha llegado la pandemia del Coronavirus COVID-19 y lo ha hecho, parece ser, para quedarse por mucho tiempo y causando el pánico en todo el mundo, desestabilizando al orbe entero en todos los órdenes de la vida, dando que pensar y no dejando dormir ni a entendidos ni a ignorantes en el mundo de los virus: a los científicos expertos en la materia que tanto han estudiado para ver como pueden ganarle la batalla al agente infeccioso microscópico acelular, y a los profanos en el virus para saber que medidas podemos tomar para no vernos invadidos y evitar que la podamos palmar. Es posible que en un tiempo, esperemos corto, se le pueda ganar la batalla aunque hayan sido, lamentablemente, muchas las muertes ocasionadas y las familias destrozadas por el fallecimiento de su ser o seres queridos.

Por otra parte estarán los cuantiosos daños económicos causados que desestabilizarán en gran medida, posiblemente, al tejido productivo en el sentido más amplio de la palabra, avocándonos a una crisis inesperada que pueda ser de dimensiones incalculables. Una vez más se pone de manifiesto que al perro flaco no le faltan pulgas.

De momento, eso sí, por el virus COVID-19 algunos están haciendo el agosto en marzo con las dichosas mascarillas y todo lo que se inventan, sin escrúpulo alguno, sólo para sacar tajada. Y es que a pesar de que nos dicen los doctos en la materia que mucho de lo que nos ofrecen los oportunistas no sirve para nada, son muchos los que se apresuran a comprarlo al precio que sea, para ver si pueden librarse del virus y sus consecuencias sobre todo en personas de edad avanzada y en aquellos que sin ser muy mayores cuentan con alguna otra patología.

Si no fuera porque es tan serio el asunto, daría que pensar si lo ocurrido, de la noche a la mañana, no es una forma interesada y engañosa de desestabilizar al mundo entero utilizando como herramienta al dichoso virus, que siendo, dicen, mucho menos letal que el de la gripe, nos lo están pintado los interesados desestabilizadores, no sé por qué, como el coco de los cocos. Ojalá que mi ignorancia en el tema haya sido un mal sueño que me haya hecho pensar y manifestar lo que digo y que al despertarme compruebe que nada tiene que ver con lo ocurrido y que lo del virus va en serio.

Esperemos que pronto se consiga la vacuna que de al traste con el Coronavirus para que podamos dormir tranquilos y para que no nos veamos avocados a una crisis económica mundial de dimensiones incalculables.

Estoy seguro que con la dedicación y el trabajo ímprobo que los equipos sanitarios están llevando a cabo y la colaboración responsable de todos vamos a superar esta crisis.

Pascual Ascaso

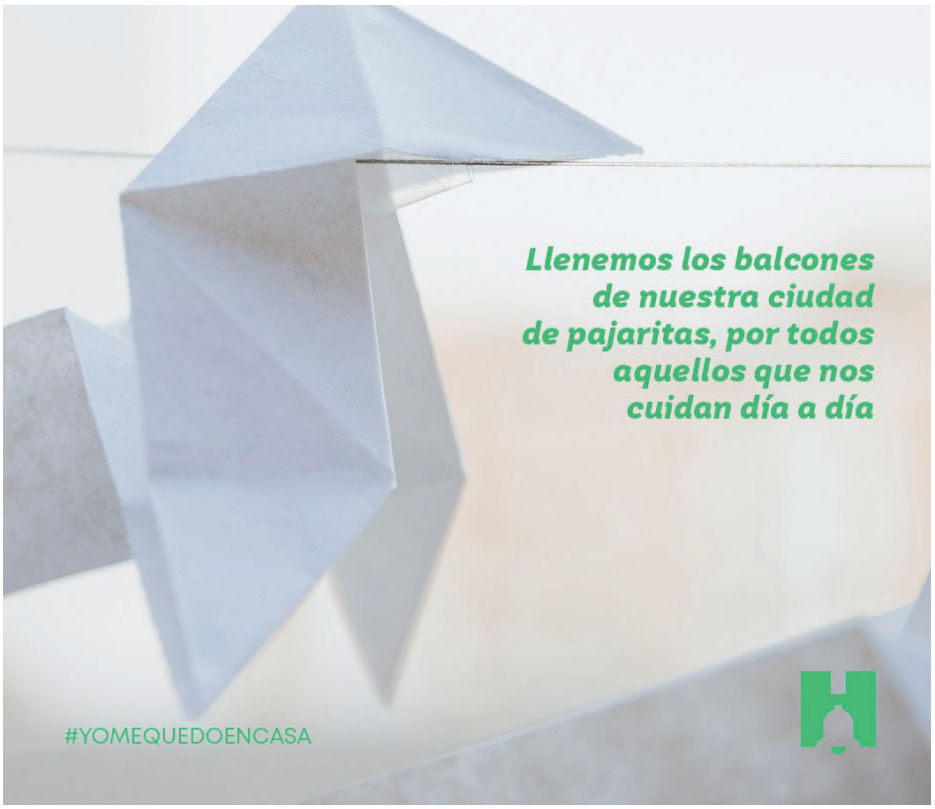
Comunicado de la Plataforma en agradecimiento a los profesionales que estaban en primera línea en la pandemia y a todos los oscenses por resistir antes la gran cantidad de consecuencias sanitarias, sociales y económicas que ha traído la pandemia.

Abril

Pajaritas en los balcones

Como muestra de agradecimiento a todos aquellos profesionales que durante los momentos más duros de la pandemia salían para que los demás pudiéramos quedarnos en casa, desde Huesca Suena lanzamos una campaña en la que se invitaba a los oscenses a colgar pajaritas de papel en las ventanas y balcones. Con este símbolo de la ciudad queríamos también animar a nuestros conciudadanos a pasar esos momentos tan duros.

La campaña, impulsada a través de un vídeo realizado por La Colmena Creativa, fue un éxito y pudimos ver muchas fotos en redes sociales de las pajaritas que los oscenses dedicaban a sus seres queridos y como reconocimiento a los trabajadores esenciales.



Concierto día de San Jorge.

Coordinado por Loreto Bermúdez de Castro, miembro de la Junta Directiva de Huesca Suena y portavoz del G.P. de Cultura, en colaboración con el Conservatorio de Música de Huesca y la Banda Municipal de Música de Huesca, consiguieron que el día de San Jorge se celebrara con cientos de oscenses interpretando, sincronizados, tres magníficas piezas en sus ventanas, balcones y terrazas, para dar un tono de esperanza y ánimo en tan señalada fecha.

Diario del Altoaragón 19 de abril de 2020

Microconcierto en balcones y ventanas para San Jorge Iniciativa de Huesca Suena con la Banda de Música y el Conservatorio

HUESCA.- ***Con motivo de la fiesta de San Jorge, Huesca Suena, en colaboración con el Conservatorio Profesional de Música Antonio Viñuales Gracia y la Banda de Huesca****, organiza un gran microconcierto. Tendrá lugar el propio 23 de abril pasado el mediodía, con el objetivo de animar a todos los oscenses en la jornada festiva. Desde ventanas y balcones o terrazas, todos los músicos participantes tocarán las piezas elegidas para que todos puedan disfrutarlo. Se trata de una convocatoria abierta a la participación de todos aquellos aficionados a la música para conseguir que se escuche en los máximos lugares posibles.*

Hay que señalar que la hora prevista de inicio será sobre las 12:15 para no solapar con el toque de campanas de las 12:00 de las iglesias de la ciudad. Los organizadores invitan ese día a todos aquellos aficionados a la música a participar activamente en el concierto, tocando sus instrumentos desde balcones, ventanas o terraza para lograr que se oiga en toda Huesca. La iniciativa se hace extensiva a los municipios de la comarca también.

Quedan invitadas asimismo todas las agrupaciones corales o cantantes a participar en el concierto. De hecho, Huesca Suena informó ayer de que

HUESCA SUENA

ya se cuenta con la Orquesta de Cámara de la Ciudad.

El repertorio ha sido elegido cuidadosamente por miembros del Conservatorio Profesional de Música Antonio Viñuales Gracia y de la Banda de Huesca para que además de atractivo sea adecuado a diferentes niveles, porque el objetivo es que se unan el máximo de músicos posible al concierto. "Esta actividad, además de acercar la cultura a los oscenses supone romper la rutina diaria y nos permite celebrar de otra manera un día tan importante en la ciudad", ha señalado Huesca Suena. "Por eso, reiteramos nuestra invitación a todos los músicos que quieran unirse, a los cantantes que quieran participar y por supuesto, a toda Huesca para que el día 23 hagamos que Huesca suene", concluye la entidad.

El resultado fue espectacular. Cientos de oscenses en balcones, ventanas y terrazas interpretaron al unísono las tres "piezas". A la señal de Aragón Radio comenzaron por "Hallelujah" de Leonard Cohen, siguieron con "El Himno a la Alegría" de Miguel Ríos y la Danza de las Espadas.

Participaron alumnos y profesores del Conservatorio, los miembros de la Banda de Música de Huesca, profesores y alumnos de la Bravo Espacio Música y cientos de aficionados que se unieron a esta especial celebración, creando unos momentos emotivos y esperanzadores a través de la música.

Abril/Mayo

Proyecto "Habla con Ellos"

Diseñado y creado por el ingeniero, miembro de la Junta Directiva de Huesca Suena: Alberto Ibor, **que ha permitido entregar 566 tablets a centros de mayores y asistenciales, públicos y privados, de todo Aragón, con tarjeta integrada y programa de comunicación, para que los internos pudieran hablar y verse con sus familiares.** Este proyecto **se ha coordinado con el IASS y ha contado con el apoyo de distintas empresas aragonesas, además de la donación de las tablets a Huesca Suena por una multinacional española que ha preferido mantenerse en el anonimato.**

Diario del Altoaragón (Javier García Antón) 4 Mayo 2020

Alberto Ibor vivió la emoción de conectar a su abuela y a su madre con una de las 566 tablets para los centros de Aragón

***"La humanidad necesita hombres prácticos, para sacar el mayor provecho de su trabajo, y, sin olvidar el interés general, salvaguardar sus propios intereses. Pero la humanidad también necesita soñadores, para quienes el desarrollo de una tarea sea tan cautivante que les resulte imposible dedicar su atención a su propio beneficio"**. Marie Curie y su precisión científica definían a personas que, a lo largo de las décadas, van regenerándose para la virtuosa consecución de un efecto salvífico para el prójimo.*

Es el caso de Alberto Ibor, ingeniero industrial oscense, futbolero del Huesca (¿de quién, si no?), trabajador en una multinacional en Madrid y familiar entrañable. Ya que me implicó desde el minuto 1 en su proyecto, en los albores de esta pesadilla colectiva de la humanidad, explicaré a nuestros lectores que todo comenzó con una visión que materializó en necesidad.

"Hable con ellos". *Corría la última semana de marzo y las estadísticas nos dibujaban una odisea diaria en la que caían, a ritmo de llanto, cientos y cientos de ciudadanos, muchos de ellos acomodados en residencias destinadas a ser un retiro placentero, no un campo de alimento para los virus.*

Alberto, que se acordaba desde Madrid de su abuela Mercedes, lamentaba no poder enviarle un mensaje, verla y transmitirle un mimo. El ingenio que ilumina a los grandes y la tenacidad y el rigor ingenieril se aliaron y convenció a una empresa para que donara tablets para todas las residencias de Aragón.

"Hable con ellos". Su entusiasmo contagió al Gobierno de Aragón y su consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales, ***Mariví Broto****. Y, pese a la enorme complejidad de la misión, el poderoso imán del altruismo en tiempos de la gente fuerte incorporó a la causa a la* ***Plataforma Huesca Suena*** *(que participó también en el 'crowdfunding' liderado por Concahusa y el Foro Huesca Excelente para llevar 400.000 máscaras de protección a toda España), a la* ***Ecomputer de Enrique Sampériz y Jorge Castán, a Transportes Callizo y a la Sociedad Deportiva Huesca****. Fieles siempre sin reblar, los pasos fueron cayendo de uno en uno.*

Primero, la compañía donante, discreta y magnánima. Hasta la plataforma donde se depositaron las 566 tablets para 318 residencias fue Alberto Callizo para traerlas a Huesca, a Ecomputer, para su configuración mediante tarjetas SIM, habida cuenta que la mayoría de los centros de mayores no disponen de Wifi. No hay obstáculos para la voluntad.

"Hable con ellos". Emoción y visión

Diario del AltoAragón — Lunes, 4 de mayo de 2020 ES NOTICIA | 9

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

"Hable con ellos", el largo camino de una visión que abre luz en las residencias

Alberto Ibor vivió la emoción de conectar a su abuela y a su madre con una de las 566 tablets para los centros de Aragón

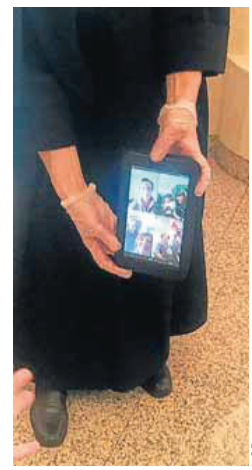
Javier García Antón

HUESCA.- "La humanidad necesita hombres prácticos, para sacar el mayor provecho de su trabajo, y, sin olvidar el interés general, salvaguardar sus propios intereses. Pero la humanidad también necesita soñadores, para quienes el desarrollo de una tarea sea tan cautivante que les resulte imposible dedicar su atención a su propio beneficio". Marie Curie y su precisión científica definían a personas que, a lo largo de las décadas, van regenerándose para la virtuosa conrus. Alberto, que se acordaba desde Madrid de su abuela Mercedes, lamentaba no poder enviarle un mensaje, verla y transmitirle un mimo. El ingenio que ilumina a los grandes y la tenacidad y el rigor ingenieril se aliaron y convenció a una empresa para que donara tablets para todas las residencias de Aragón.

"Hable con ellos". Su entusiasmo contagió al Gobierno de Aragón y su consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales, Mariví Broto. Y, pese a la enorme complejidad de la misión, el poderoso imán del altruismo en poró a la causa a la Plataforma Huesca Suena (que participó también en el 'crowdfunding' liderado por Concahusa y el Foro Huesca Excelente para llevar 400.000 máscaras de protección a toda España), a la Ecomputer de Enrique Sampériz y Jorge Castán, a Transportes Callizo y a la Sociedad Deportiva Huesca. Fieles siempre sin reblar, los pasos fueron cayendo de uno en uno. Primero, la compañía donante, discreta y magnánima. Hasta la plataforma donde se depositaron las 566 tablets para 318 residencias fue

S.E.

Alberto Ibor.



S.E.

"Hable con ellos", ayer.

más especial y las lágrimas más fértiles que jamás hayan brotado de los ojos de nuestros entrañables abuelos. Merche Serrano, sanitaria y madre de Alberto, recibió el regalo más anhelado, en el que las imágenes apagaban la innecesaria sonoridad de las palabras.

Flotó el sentimiento y el orgullo de corresponder con justicia a quienes tanto han laborado por nosotros, horrorizados por el rosario más letal que haya padecido la humanidad en la historia reciente.

El soñador se había cobrado su pieza, dible de Gobierno de Aragón, competente en estos centros, y las propias residencias. Alberto y Ecomputer han diseñado un sencillo tutorial para que sus trabajadores puedan programar con el Google Calendar las visitas, el roce virtual y cariño-

Ningún gran logro ha sido rápido ni sencillo. El proceso ha cobrado valor en las agotadoras jornadas hasta ver la luz. Pero, cuando el túnel se abrió, en la Residencia de los Hermanitos Desamparados de Huesca estaban su abuela Mercedes Bitrián Urroz y compañeras como Pitu, Teresa...

Y a través de esa pantalla, se les apareció el mundo de la familia que les felicitó por el Día de la Madre, con la sonrisa. más especial y las lágrimas más fértiles que jamás hayan brotado de los ojos de nuestros entrañables abuelos. Merche Serrano, sanitaria y madre de Alberto, recibió el regalo más anhelado, en el que las imágenes apagaban la innecesaria sonoridad de las palabras.

Flotó el sentimiento y el orgullo de corresponder con justicia a quienes tanto han laborado por nosotros, horrorizados por el rosario más letal que haya padecido la humanidad en la historia reciente.

El soñador se había cobrado su pieza, su anhelo de aquellos tardíos y lóbregos días de finales del marzo sustraído al abrazo y al contacto. Y llega, tras ese breve pero eterno instante de felicidad, la hora del pragmático que hábilmente compaginará el interés general inmediato con el profesional a medio plazo.

Las BQ Elcano 2, 566 para todo Aragón, se distribuyen a razón de una cada cincuenta residentes. Aquí entra el talento tecnológico y la colaboración imprescindible de Gobierno de Aragón, competente en estos centros, y las propias residencias.

Alberto y Ecomputer han diseñado un sencillo tutorial para que sus trabajadores puedan programar con el Google Calendar las visitas, el roce virtual y cariñoso con las familias. Instrucciones sencillas para que esos ángeles que son los empleados puedan inundar de alegría la vida de nuestros mayores. Y, en la virtud de mirar alto y profundo, emerge la oportunidad porque en el futuro este producto, con todas las prestaciones tecnológicas de estos tiempos, será un servicio imprescindible en las residencias.

Y quizás entonces se desvele la mano dadivosa de las tablets que aliviaron la zozobra. Y lucirá la del generoso Alberto Ibor y el valor de la cooperación imparable en la que va a involucrar a genios de nuestra tierra como la directora del ITA, Esther Borao. Y esta historia, que empezó negra, quizás acabe rosa. Y verde.

Diario del AltoAragón — Domingo, 3 de mayo de 2020 ES NOTICIA | 7

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

"Hable con ellos" pone en contacto a mayores en residencias con familias

A partir de una iniciativa del ingeniero y consultor oscense Alberto Ibor, 566 tablets y tarjetas SIM de donaciones privadas permitirán recuperar las relaciones

La consejera Maria Victoria Broto, en el pleno de las Cortes del pasado jueves.

Las tablets de Alberto Ibor llegan a las residencias.

566

Hay 566 de la tablets, una para cada cincuenta residentes de un total de 318 centros. Una fecha clave es significativa.

Aportación de propuestas al documento de CEOS/CEPYME Huesca.

Huesca Suena participó, por invitación de CEOS, en la elaboración del documento: PROPUESTAS EMPRESARIALES PARA SALIR DE LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19 siendo recogidas en el documento la totalidad de las aportaciones enviadas, incluyendo algunas, más significativas, en el resumen ejecutivo.

Diario del Altoaragón 16 de mayo de 2020

El documento de propuestas que dio ayer a conocer Ceos-Cepyme, ha sido consensuado con varias organizaciones altoaragonesas y el proceso culminó en una reunión que tuvo lugar ayer.

Se han repetido encuentros, manteniendo las máximas medidas prevención recomendadas por las autoridades sanitarias, con representantes de entidades sectoriales, territoriales, de autónomos y de mujeres empresarias (Amephu), integradas en la misma, así como con representantes del Foro Huesca Excelente, Plataforma Huesca Suena, Federación de Polígonos Industriales de Huesca, Colegio de Graduados Sociales, BNI y Fernando Callizo como vicepresidente del Consejo Económico y Social. Los documentos van a ser trasladados al Gobierno central, autonómico, a los principales Ayuntamientos de la provincia y a Ceoe y Cepyme.

Esta participación en los trabajos conjuntos de diagnosis y propuestas, en el marco creado por CEOS/CEPYME supone una continuidad a lo espresado por Huesca Suena el 22 de marzo y recogido por nuestro Diario.

Diario del AltoAragón — Domingo, 16 de agosto de 2020

ALTOARAGÓN ECONÓMICO

NÚMERO: 1.202

El árbol de las veinte medidas que Ceos-Cepyme ofrece a las administraciones

LA NECESIDAD DE INYECCIÓN DE LIQUIDEZ ES LA PRIORIDAD MÁS TRANSVERSAL DE LAS MARCADAS POR LA CONFEDERACIÓN

Javier García Antón

HUESCA.- Las propuestas para salir de la crisis económica profundizada por la situación sanitaria de la covid-19 constituyen "un árbol de cuyo tronco general brotan las ramas en las que están incorporadas las inquietudes y necesidades de cada sector, y que es fundamental no sólo para las empresas, sino para la propia supervivencia y progreso de la sociedad", asegura el presidente de la Confederación de Empresarios de la provincia de Huesca (Ceos-Cepyme Huesca), José Fernando Luna Maza.

Ceos-Cepyme reunió a la Junta Directiva y la Asamblea General en formato telemático para cumplir las recomendaciones frente a la pandemia. El presidente recuerda que, "al comienzo de la paralización de la actividad, definimos que debía haber dos etapas: un planteamiento de choque y otro de salida". Esta posición fue expuesta al propio presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, y la Confederación aprovechó para conectar con las inquietudes de los principales sectores sociales y económicos de cara a elaborar un documento completo con actuaciones que trasladar a las instituciones para reactivar la provincia.

José Fernando Luna afirma que por parte de Ceos-Cepyme Huesca se fijó un Decálogo de grandes líneas directrices y la participación de colegios profesionales, la plataforma de la sociedad civil Huesca Suena y otras asociaciones y personas particulares acabaron dando sus frutos. "El árbol, con el tronco general, al que se sumaron las ramas gracias a aportaciones muy valiosas", afirma el presidente.

La parálisis ha motivado que se llegue al tiempo de celebración de la Junta Directiva y la Asamblea General en condiciones de realizar todo el trabajo, y es que resta mucho para empezar a pensar en la recuperación deseada para todo el tejido que agrupa la Confederación, con 72 organizaciones que congregan a 7.000 empresas afiliadas. En medio de la inquietud, la reunión de ambos organismos fue fructífera y se aprobaron los presupuestos e inversiones del ejercicio. "Pensamos que, cuando fuera la asamblea, lo peor habría pasado, pero estamos igual y tenemos que buscar todos los impulsos".

Liquidez y medidas

Tal y como indicaron en la Junta y la Asamblea Luna y el director general, Salvador Cored, la gran prioridad es la dotación de liquidez a las empresas, imprescindible para que pongan en marcha sus maquinarias a las máximas revoluciones y puedan sostener sus estructuras como desean los empresarios.

En cualquier caso, se expuso a la asamblea tanto la importancia del diálogo social como las soluciones del documento titulado "Propuestas empresariales para salir de la crisis generada por el COVID-19" con las aportaciones de otros colectivos empresariales y profesionales.

Veinte medidas que comienzan con la imprescindible inyección de liquidez al sistema que contribuya a mejorar la confianza del consumidor, adaptando toda clase de impuestos y tasas de las administraciones públicas, así como la cotización a la Seguridad Social, a la nueva realidad económica, mediante la suspensión, aplazamiento o reducción de su cuantía.

En el ámbito sanitario, se reclama facilitar el suministro de epis a las empresas concretando medidas y plazos en las fases de la desescalada.

En el terreno laboral, promueve que se agilice la tramitación de los ERTE flexibilizando su aplicación más allá del fin del estado de alarma, favoreciendo a su vez la reincorporación escalonada de la plantilla, para dotar a las empresas de necesaria flexibilidad para adaptarse a las necesidades productivas.

Del diálogo, se deriva también la reclamación de que se congele el importe del Salario Mínimo Interprofesional que ha registrado incrementos inasumibles.

Uno de los aspectos ante los que nos ha colocado la pandemia es la necesidad de facilitar el proceso de digitalización de las PYME en el ámbito rural, mejorando las comunicaciones telemáticas, promoviendo un plan de rescate de hostelería y turismo.

Transversalmente, Ceos-Cepyme considera que en el medio plazo es preciso eliminar burocracia innecesaria en las Administraciones Públicas, limitando la excesiva normativa legal y eliminando cargas administrativas.

La coyuntura demanda también la apertura de mercados y la promoción de la exportación y la internacionalización.

El tamaño de las empresas, otro de los grandes problemas, exige la captación de grandes empresas que actúen de locomotoras de la actividad económica de su entorno.

Una de las líneas permanentes en Ceos-Cepyme es la adaptación de la formación a las necesidades productivas, especialmente en la Formación Profesional y Formación Continua.

Y, finalmente, entre las veinte medidas destaca la reivindicación de que se incrementen los fondos a I+D+i.

Comercio e ingreso básico

Una de las primeras ideas expuestas en el inicio de la crisis por parte del presidente José Fernando Luna es la creación de un Ingreso Básico de Subsistencia. Está encima de la mesa y pretende la retención del talento en las empresas mediante la adopción de medidas por parte de la administración y de fondos para conseguir que aquellas fortalezas diferenciales de cada empresa no se pierdan por falta de liquidez. "Tenemos dos sectores importantes, como la hostelería y el comercio, que dependen en buena medida de las habilidades referenciales de sus profesionales, que son los mejores haciendo unas croquetas o los más amables y simpáticos sirviendo, por poner dos ejemplos. Es fundamental que no hayan de abandonar las empresas porque la crisis se haya llevado por delante los ingresos y no haya suficiente fortaleza como para evitar que las dejen cuando acabe el ERTE o la situación en la que se encuentren. Este Ingreso Básico de Subsistencia debe ser un baluarte defensivo desde el que las pequeñas empresas deben iniciar la reconquista de la normalidad y de su progreso".

La Asamblea decidió también crear una sección de comercio, a petición de los empresarios del sector, para reforzar la defensa y promoción de las empresas de comercio y servicios de la provincia, con la digitalización como gran objetivo. ●

S.E.

Salvador Cored y José Fernando Luna, director general y presidente de Ceos-Cepyme Huesca.

CLAVES

● **Cooperación.** Las 20 medidas son el resultado del decálogo inicial y la contribución de distintas organizaciones empresariales y sociales.

● **Ingreso Básico de Subsistencia.** Luna propone un apoyo de las administraciones a las empresas para la retención del talento y el apuntalamiento de sus fortalezas.

Diario del AltoAragón - 16/08/2020. Página 23

Diario del Altoaragón 22 de marzo de 2020

Huesca Suena resalta el reto de las empresas ante la crisis EL GRUPO DE TRABAJO DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA DE LA PLATAFORMA AFIRMA QUE SE ABRE UNA NUEVA ERA DE OPORTUNIDAD HUESCA.-

La Plataforma Huesca Suena, que presentó sus propuestas con su concepto de sociedad civil recientemente, considera que la actual emergencia sanitaria y la presumible crisis económica han de ser bien entendidas para encontrar oportunidades donde, en esta coyuntura, no vemos más que un horizonte de destrucción y de paralización. Y recuerda que, en el estado de alarma, en buena medida la aminoración de los efectos es posible gracias a la irrupción de la tecnología que, eso sí, siempre ha de ser utilizada al servicio de la comunidad con criterios de responsabilidad. "Desde el grupo de trabajo Empresas y Tecnología de Huesca Suena, queremos transmitir a nuestra sociedad nuestro deseo de superación y nuestros ánimos en estos momentos tan duros por los que

estamos atravesando empresarios, autónomos y trabajadores", comienza en un comunicado su reflexión. Agrega el grupo de la plataforma de la sociedad civil que éstos "son momentos en los que se nos pone a prueba a las personas y el cómo afrontamos las dificultades. Todos nos encontramos ante una situación sin precedentes y, por tanto, la incertidumbre sobre el futuro a corto y medio plazo está en todos nosotros". Sin embargo, en su pronunciamiento, hay un foco hacia el futuro. "Saber afrontarla, reflexionar sobre nuestro modelo de negocio y mirar más allá en busca de nuevos retos debe ser nuestro objetivo actual". En la enseñanza de una crisis de estas características, se descubren no sólo las debilidades de los sistemas, sino también fortalezas, las que nos viene adelantando la sociedad de la información. "Mirando lo que nos rodea estos días, vemos cómo la tecnología está sirviendo a un bien social cubriendo la necesidad humana de contacto. Y, como empresas, es el momento precisamente de mirar a la tecnología como un medio que sirva para transformar los modelos actuales, un medio que nos permita formarnos en la distancia, un medio que permite el teletrabajo y la conciliación entre otras muchas más posibilidades y las que quedan por explorar". En todo caso, hace falta un enfoque de servicio a la sociedad. "Nos toca transformarnos y nos toca trabajar desde dentro, poniendo el foco en las personas, lo más importante de cualquier empresa"

El desarrollo tecnológico ha de ir acompañado de la responsabilidad civil como fondo de todas las acciones, afirma el grupo de trabajo de Huesca 0. "Es el momento de poner la tecnología a nuestro servicio y el de los demás, la tecnología como el medio de transformación y desarrollo y no como el enemigo a derrotar por miedo a lo desconocido. Las Apps nacidas en Corea y que se están extendiendo a lo largo del mundo para localizar a los enfermos y damos información en tiempo real son un buen ejemplo del uso de la tecnología en favor de la humanidad". En ese cambio, agrega el grupo de trabajo, hay que incorporar más variables. "Nos toca transformarnos y nos toca trabajar desde dentro, poniendo el foco en las personas, lo más importante de cualquier empresa, dándonos las herramientas que el desarrollo tecnológico nos permite y con la Responsabilidad Social y Medioambiental como fondo de todas las acciones".

En su escrito, se detiene en la coyuntura actual como lección para avanzar.

"Sin quererlo y sin buscarlo, hemos tenido que parar el tiempo; aprovechémoslo para permitirnos reflexionar y salir más fuertes que nunca, para afrontar los cambios, para reconstruir y fortalecer nuestra economía desde el trabajo y el esfuerzo, como no puede ser de otra manera. Muchos ánimos para todos, para los que estáis trabajando más allá de vuestras posibilidades, para los que estáis ofreciendo ayuda y solidaridad mostrando la mejor cara del ser humano y sus empresas, los que habéis tenido que "parar" sin quererlo... Para todos... ¡Lo conseguiremos!".

Encuesta sobre el miedo

Nuestra compañera Loreto Bermúdez de Castro realizó una encuesta, apoyada por Huesca Suena, para intentar medir si el miedo al coronavirus supondría un cambio en los hábitos de consumo de los oscenses.

Los resultados de la misma fueron acogidos con gran expectación por los miembros del Grupo de participación de Comercio, Hostelería y Turismo. Asimismo, la información fue valorada por la Asociación de Comerciantes de la ciudad y por otras como la de de Vitoria.

Queremos agradecer desde aquí también a Xavi Cano y Jorge Gil de Nova 3 su colaboración al hacer la presentación en Streaming a través de su canal #NoTeParesEmprende, que junto a Miguel Ángel Otín, secretario de Huesca Excelente consiguieron darle una gran difusión.

HUESCA SUENA

Diario del AltoAragón — Jueves, 23 de julio de 2020 | 13

Opinión:

EDITORIAL

La sociedad civil sostiene el ánimo y el foco

RECONFORTA encontrar en este camino con más espinas que rosas referentes individuales y colectivos de desprendimiento, solidaridad y justicia. Agentes que conformarían la llamada sociedad civil, que el filósofo Michael Walzer define como el reino de la libre elección, la comunidad y la participación. El oxígeno de la democracia, como la calificaba Ban Ki-moon, quien fuera secretario general de Naciones Unidas. Hemos superado los cuatro meses desde que nuestras vidas cambiaron y a nuestro ser social un virus le arrebató las relaciones con las que fructifica la cooperación, la amistad, el trabajo y el ocio. El bien supremo de la vida exigió este sacrificio y, además, de las carencias emergió la voluntad de cientos y cientos, miles y miles, millones y millones de personas dispuestas a practicar el desprendimiento para paliar las terribles consecuencias sanitarias y económicas en una merma a mordiscos del bienestar de todos, en lo material, lo espiritual y lo psicológico.

En un primer momento, en nuestra provincia vivimos ejemplos que ensanchan el corazón con iniciativas potentísimas como "Más_cara es la vida", "Hable con ellos", "Vamos" que se entremezclaron con pequeñas grandes aportaciones de personas anónimas para facilitar protección a profesionales y particulares, en unos cas
de Alime
donde hu
guiada p
con desti
Huesca S
ron el qu
por dos c
tar un Sa
cuerdo. I

AL DÍA

Goñi

Cartas

DIARIO DEL ALTOARAGÓN agradece las cartas de sus lectores y escoge para su publicación las que no excedan de veinte líneas mecanografiadas (1.600 caracteres). Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y ciudad. Se pueden enviar por correo, fax (974 229 200) o fotocopia del D.N.I. (escaneado en el caso de Internet). No se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. DIARIO DEL ALTOARAGÓN se reserva el derecho de resumir o extractar el contenido de las cartas cuando lo considere oportuno. cartas@diariodelaltoaragon.es

Matrimonio homosexual y derechos

El pasado 30 de junio se cumplieron 15 años, de que el Código Civil permitiera el matrimonio homosexual en España y se legalizara la adopción homoparental, algo considerado por la mayoría de nuestros medios de comunicación e Instituciones como una gran conquista social. España se convirtió entonces en el cuarto país del mundo en permitir este casamiento, junto con Holanda, Bélgica y Canadá y se situó a la vanguardia mundial en la defensa de los llamados derechos LGTBI, un colectivo considerado históricamente discriminado y humillado.

Pero... ¿es realmente justo otorgar a estas parejas el status social y jurídico de matrimonio?

Expertos en la materia nos cuentan que lo genuino del amor conyugal es el amor al otro, en cuanto que es sexualmente distinto y complementario (P.J. Viladrich, "Agonía del matrimonio legal", p.82). Además la unión estable y comprometida entre un hombre y una mujer es relevante socialmente, asegura la subsistencia de la sociedad.

El modelo matrimonial de occidente, junto a la protección y fomento de las relaciones de amistad y sexuales, pretende un estilo de vida que asegura la estabilidad social y el recambio generacional. La fecundidad es connatural al amor matrimonial mientras que las uniones homosexuales se mueven en otra órbita y son esencialmente estériles. Por lo tanto, no parece injusto ni discriminatorio no equiparar estas uniones al matrimonio, puesto que no participan de la naturaleza del mismo, más bien tal reconocimiento legal es injusto, injusticia que se extiende a los hijos adoptados, a quienes se imponen dos padres o dos madres. Para regularizar las uniones homosexuales parecería, pues, más adecuado recurrir a una figura de hecho y prever el funcionamiento material y las reglas económicas.

Esgrimir estos argumentos, tan incorrectos políticamente, y ser calificado de totalitario, retrógrado y homófobo es todo uno. Sin embargo, no hablan de las personas homosexuales, que merecen el mismo respeto y protección que cualquier otra, sino de la naturaleza y esencia de la institución matrimonial. Cuántas personas los comparten pero la presión social en su contra es tan fuerte que los relegan al fondo de su conciencia.

¿No será ya hora de
mario?
Laura Alins Rami

A Ángel Lorés

Fuiste el amante e
mujer dormida,/ ves
des y amarillos al m
bla./Tus huellas est
pre escritas en su f
cielos reflejarán sien
rada./

Fuiste capaz de me
po entre relojes,/ con
lojes no tuvieran al
vestir de verde y oro
mágicas de enero/ y c
risas en las caras inf

Hoy Guara llorará
tanta ausencia/ y ver
tormenta a acompa
ñana y siempre, en
tará en la montaña a
y tú, amigo, compañ
besando las estrella
Llucià Vallés i Calv

La creatividad

Nunca nos hubiéra
imaginar, lo import
la creatividad; y es

Diario del AltoAragón - 23/07/2020. Página 13

www.diariodelaltoaragon.es — Año: XXXVI — Número 12411 — Director: Javier García Antón

Diario del AltoAragón 35 años

JUEVES 23 de julio de 2020 | 1,50 €

Michel Sánchez La Sociedad Deportiva Huesca hace oficial la renovación del entrenador Michel. ● PÁGINA 25

Pedro Pérez Lobe El foro de Facebook "Soy del Huesca" se aproxima a los 7.000 miembros con gran actividad. ● PÁGINA 25

Hecho rezuma arte en verano ● PÁGINA 29

Andrés Otín El joven músico toca hoy el oboe en el concierto de Enclaves en la Catedral de Huesca. ● PÁGINA 30

Domingo Buesa El historiador analizó la figura de Ramiro I en el décimo curso de verano en Jaca. ● PÁGINA 40

Sariñena y Fraga, las más afectadas por covid de los 69 de Huesca

- Repunte en Aragón y la mayor cifra en España desde mayo
- Alcaldes del PP piden a la DGA información por municipios

● PÁGINAS 2 A 6

Críticas de las organizaciones agrarias por los recortes en la PAC

Aseguran que la previsión dificulta la rentabilidad de las explotaciones

Los anunciados recortes en la Política Agrícola Común son considerados "inaceptables" por las organizaciones agrarias Asaja, Uaga, UPA y Araga, que reivindican el papel estratégico del sector primario en el abastecimiento de los alimentos a la población en la normalidad y especialmente en situaciones tan extraordinarias como el estado de alarma. Aseguran que la situación que puede sobrevenir comprome la rentabilidad de las explotaciones, porque se esfuman ayudas que contribuían a sobrellevar los bajos precios y a la subsistencia de las zonas desfavorecidas. Se lamentan de que la UE favorece la entrada de los productos extracomunitarios. ● PÁGINA 9

Rechazo de la parte social del plan del gobierno

El Congreso de los Diputados dio luz verde a las áreas sanitaria y de la Unión Europea del plan de reconstrucción, mientras habrá que repetir la votación de la económica, pero se vinieron abajo las de la parte social por los votos en contra de PP, Vox, Cs, PNV, Coalición Canaria, EH Bildu y el BNG, en una sesión plenaria convulsa en la que se cruzaron duros reproches. En el caso de la economía, una incidencia en un voto de un diputado suscitó la controversia, por lo que habrá de repetirse la votación la semana próxima para dilucidar la situación. ● PÁGINA 15

Proceso para que el Círculo Católico sea declarado BIC

● PÁGINA 8

Prisión para la presunta autora del asesinato de Giménez Abad

● PÁGINA 12

El Alto Aragón celebra un inédito Día del Libro en julio

● PÁGINA 31

UNA CAMISETA LAURENTINA PARA RECORDAR UN AÑO HISTÓRICO Y CON FINES SOLIDARIOS

Si la Asociación contra el Cáncer es la beneficiaria de la pañoleta benéfica, el Banco de Alimentos será el destino de todo el margen de la camiseta con ecos laurentinos impulsada por la Plataforma Huesca Suena y la Asociación de Comerciantes de Huesca. El objetivo se duplica en la contribución a la acción social de la entidad que preside Julia Lera y convertir esta prenda en un icono de un año muy especial en el que los actos festivos serán suplidos por la responsabilidad. ● PÁGINA 7, EDITORIAL, 13

Las camisetas conmemorativas "Huesca no rebla", un fenómeno desbordante

● PÁGINA 24

Diario del AltoAragón - 23/07/2020. Página 1

Julio

Camisetas solidarias de San Lorenzo.

Desde Huesca Suena impulsamos un proyecto de colaboración con la Asociación de Comerciantes. Nos unimos para sacar a la venta una camiseta solidaria de cara a las fiestas de San Lorenzo 2020,cuyos beneficios se destinaron al Banco de Alimentos.

De los 9 euros de PVP 2 fueron íntegros para el Banco de Alimentos. Asímismo, numerosos comerciantes que colaboraron en la distribución de la misma, renunciaron a cualquier beneficio por su venta y donando el margen también al Banco de Alimentos.``

De esta iniciativa queremos destacar la excelente disposición de la Asociación de Comerciantes,

Diario del AltoAragón — Jueves, 23 de julio de 2020 | 7

Huesca:

jorge@diariodelaltoaragon.es
local@diariodelaltoaragon.es

EN ESTA SECCIÓN
Círculo Católico 8
Teletrabajo en Justicia 8

Apoyo solidario al Banco de Alimentos con ecos laurentinos

Huesca Suena y el Comercio recogen la idea de dos empresas de la ciudad

HUESCA.- Una iniciativa solidaria con venta de camisetas de diseño laurentino busca recaudar fondos para que el Banco de Alimentos pueda hacer frente a las necesidades que la crisis por la pandemia plantea a muchas familias oscenses. La entidad afronta un sustancial incremento de necesidades de acopio de productos registrado en los tres últimos meses. Conscientes de esta situación, a partir de una idea y un diseño de dos autónomos oscenses al frente de Publi360.com y El Rey Monje, el foro cívico Huesca Suena y la Asociación de Comerciantes se han sumado para tratar de que la iniciativa llegue al mayor número de personas.

Las dos empresas locales diseñaron la camiseta en cierta medida inspirados en la acción llevada a cabo por la Plataforma con motivo del Día de San Jorge "Música en los Balcones", un ámbito de las vivendas de especial importancia durante el confinamiento en la primera fase de la pandemia.

El diseño incorpora balcones con motivos laurentinos en un año en el que no habrá fiestas. Las camisetas se venderán al precio de nueve euros, de los que dos se destinarán al Banco de Alimentos.

Pedro Camarero, presidente de la Plataforma Huesca Suena, explicaba ayer a este periódico que las camisetas con motivos laurentinos son un recuerdo festivo que muchos oscenses guardan e incluso lucen durante algunos años.

La que acompaña la campaña puede ser, señaló, un recuerdo de un año tan singular en el que no habo fiestas. Agregó que puede complementarse con las pañoletas llamadas a adornar los balcones en la iniciativa a favor de la Asociación Contra el Cáncer en una campaña que también tiene el balcón como elemento de particular vivencia festiva este año sin fiestas.

Una vez conocida la idea de sus promotores, explicó Pedro Camarero, el Foro Huesca Suena contactó con la Asociación de Empresarios del Comercio y Servicios para ofrecer a sus asociados la posibilidad de sumarse a la iniciativa. Ambas entidades se encargarán de logística e intendencia para que los comercios no tengan que ocuparse nada más que de la venta a sus clientes.

Pedro Camarero entiende que se trata también de una forma de animar a los oscenses a entrar a los comercios.

En el origen de la idea

Hay que señalar que Publi360.com es una agencia de publicidad con sede en Huesca, que realiza su actividad para clientes repartidos por toda la geografía nacional.

Por su parte Clelo Entrena Fernández es una ilustradora oscense que durante años ha compaginado sus proyectos de creación de libros, vídeos y recursos didácticos para enseñar a niños y niñas el patrimonio de Huesca de forma divertida y original con la gerencia del comercio El Rey Monje Souvenirs hasta este pasado 2019. Representan asimismo la marca I Love Huesca. ●

Imagen de la camiseta que estará a la venta con fines benéficos para el Banco de Alimentos.

CLAVES

● **Idea.** Partió de las empresas oscenses Publi360.com y El Rey Monje con el objetivo de recaudar fondos para el Banco de Alimentos.
● **Camiseta.** Tiene motivos laurentinos en balcones, ámbito de celebración este año sin fiestas.
● **Venta.** Cada unidad cuesta 9 euros, de los cuales dos se destinarán al Banco de Alimentos.

Detenido infraganti un joven por el robo en un restaurante

La inmediatez con la que llegaron los agentes de la Policía Nacional permitió localizar al autor

HUESCA.- Agentes de la Policía Nacional han detenido en Huesca a un joven de 18 años por el robo en dos establecimientos de esta ciudad.

La detención tuvo lugar en la madrugada del pasado lunes, cuando los agentes fueron alertados de la activación del sistema de alarma en un restaurante de un polígono industrial. A [illegible] de forma inmediata comprobando que, efectivamente, se había producido un robo, y recopilaron datos de interés para iniciar la correspondiente investigación.

En el lugar de los hechos recuperaron las herramientas con las que el autor forzó los accesos al restaurante y en las inmediaciones localizaron a un joven que portaba los efectos que acababa de sustraer, procediendo a su detención. Durante la tramitación del atestado se ha podido [illegible]

CLAVES

● **En un polígono.** La detención tuvo lugar en la madrugada del pasado lunes, cuando los agentes fueron alertados de la activación del sistema de alarma en un restaurante de un polígono industrial.

Publicadas las listas provisionales de ayudas para las guarderías

Están disponibles desde ayer en la página web del Ayuntamiento

HUESCA.- El Ayuntamiento de Huesca publicó ayer en la web municipal los listados provisionales de ayudas para el primer ciclo de Educación Infantil y guarderías del municipio, en el periodo comprobación y una solicitud denegada.

Durante 10 días hábiles, desde el siguiente a su publicación, los interesados podrán realizar las comprobaciones pertinentes o subsanar los errores que procedieran. Una vez transcurrido el periodo de subsanación y valoración se procederá a la publicación de las listas definitivas.

Los listados pueden com-

HUESCA SUENA

Septiembre Octubre

Movilización en defensa de la Sanidad Rural

Huesca suena impulsó en la provincia la movilización propuesta por la EVA (Plataforma por la España Vaciada) en defensa de la Sanidad Rural.

En el manifiesto que presentamos se presentaban una serie de reivindicaciones:

1. Un nuevo modelo socio-sanitario.
2 Exigir que se mantengan abiertos y activos los consultorios locales.
3. Crear la figura del sanitario rural.
4. Un programa básico de salud pública en las zonas rurales fundamentado en la prevención.
5. Reivindicar dotar de la plantilla necesaria para atender una población dispersa y envejecida a los Centros de Salud comarcales.
6. Exigir el cumplimiento de la Ley General de Sanidad dotando a todas las Áreas de Salud de un Equipo multidisciplinar.
7. Exigir que se constituyan de nuevo y se convoquen con regularidad los Consejos de Salud comarcales.
8 Reivindicar una cobertura informática adecuada.

Por eso nos pusimos en contacto con los Ayuntamientos de los municipios de nuestra provincia para informarles de la movilización e invitarles a participara en ella.

De la misma manera lideramos la protesta realizada en Huesca.

Diario del AltoAragón — Viernes, 2 de octubre de 2020 ES NOTICIA | 3

41 Salud Pública notificó ayer 41 nuevos contagios en la provincia, de los que más de la mitad (25) se dieron en Huesca ciudad. Los hospitales altoaragoneses tienen 45 pacientes con covid, de los que 11 están en cuidados intensivos.

CRISIS DEL CORONAVIRUS

La mejora de Urgencias, antes de que acabe 2020

Repollés prevé que se apruebe en el Consejo de Gobierno del día 14

O. Isarre

HUESCA.- Las obras para reformar y ampliar las Urgencias del Hospital San Jorge comenzarán antes de que acabe este año, informó ayer la consejera de Sanidad, Sira Repollés. La titular autonómica de Sanidad visitó ayer el hospital oscense y detalló que la actuación en Urgencias ya tiene proyecto, pero este está pendiente de que se incluyan "pequeñas modificaciones y especificaciones".

Repollés indicó que está previsto que el proyecto con estos "pequeños" cambios pase a Consejo de Gobierno el próximo 14 de octubre y recordó que ya tiene presupuesto plurianual, por lo que las obras en sí podrían arrancar antes de que acabe este año.

Repollés también señaló que la incidencia del coronavirus en la provincia altoaragonesa es "un poco superior" a la media aragonesa, pero sin llegar a niveles "preocupantes" que hagan necesario tomar nuevas medidas, más allá de los equipos que controlan que se cumplan las cuarentenas domiciliarias, puestos en servicio recientemente.

"Espero que en breve tiempo podamos bajar esa incidencia", manifestó Repollés.

La consejera también señaló que Zaragoza ciudad no cumple los requisitos fijados por el Ministerio para ser confinada y lamentó, en alusión a Isabel Díaz Ayuso, que "se politice un acuerdo en un tema tan grave". ●

5,3 El presupuesto para reformar y ampliar Urgencias del San Jorge cuenta con 5,3 millones de euros.

Aragón comienza una campaña de vacunación antigripal temprana

Este año se adelanta su aplicación por su coincidencia con el estado sanitario por la covid-19

HUESCA.- Aragón ha comenzado una campaña de vacunación antigripal crucial por su coincidencia con la situación sanitaria de la covid-19.

La primera fase comenzará el próximo lunes 5 de octubre para residentes en centros sociales residenciales y profesionales sanitarios y socio-sanitarios y, a partir del día 15, para la población general.

Según informan fuentes del ejecutivo aragonés en un comunicado de prensa, la Comunidad Autónoma ha adquirido un total de 300.000 dosis, 30.000 más que en la temporada anterior, con la posibilidad de ampliación en 138.411 más.

El jefe de servicio de Promoción del Servicio Aragonés de Salud (Salud), Luis Gascón, el director general de Salud Pública, Francisco Javier Falo y el gerente del Salud, Javier Marión, presentaron ayer la campaña, en la que realizaron una llamamiento especial a la inmunización en los grupos de riesgo y en las personas que estén en contacto con los mismos. Así, en esta temporada la campaña se realizará en dos fases. La primera, que comenzará el 5 de octubre, estará dirigida a residentes en centros sociales residenciales y profesionales sanitarios y socio-sanitarios. Y la segunda, que comenzará el 15 de octubre, tendrá como objetivo a la población general y finalizará el 18 de diciembre, si bien habrá vacunas disponibles en los centros hasta finales de febrero.

La Comunidad ha adquirido un total de 300.000 dosis, 30.000 más que en la temporada anterior, con la posibilidad de ampliación en 138.411 dosis más si fuera necesario, adquiridas por el Ministerio de Sanidad.

Globalmente, la vacunación de este año supondrá una inversión de 1,2 millones de euros. En estos momentos ya se han distribuido un total de 291.990 dosis: 54.720 en Huesca, 43.290 en Teruel y 193.980 en Zaragoza.

"Es esencial evitar las coinfecciones de gripes y coronavirus. No nos podemos permitir la sobrecarga del sistema asistencial y en el caso de la gripe tenemos una vacuna fiable y segura. Hay que vacunarse", aseguró el director general de Salud Pública.

Durante la campaña 2019-2020 se administraron un total de 208.491 dosis, un 6 por ciento más respecto a la temporada anterior (197.097).

El incremento del número de dosis para la próxima campaña se debe a la necesidad de asegurar una amplia cobertura de vacunación en un contexto de previsible incremento de la demanda por parte de la población.

El objetivo de la vacunación es disminuir la incidencia de gripe, los ingresos y fallecimientos que causa, y obtener coberturas óptimas de vacunación, en una temporada en la que esto es especialmente relevante ante la pandemia de covid-19. ● D. A.

Luis Gascón, Francisco Javier Falo y Javier Marión, ayer durante la presentación de la campaña de vacunación antigripal. (GOBIERNO DE ARAGÓN)

CLAVES

● **Dosis.** La Comunidad Autónoma ha adquirido 300.000 dosis, 30.000 más que en la temporada anterior.
● **Grupos de riesgo.** La campaña hace hincapié este año en la inmunización de los grupos de riesgo y en las personas que estén en contacto con ellos.
● **Evitar las coinfecciones.** Este año se pretenden evitar las coinfecciones de gripes y coronavirus.

El 3 de octubre defiende la sanidad rural: ser menos no resta derechos

La Federación Osca XXI apoya el paro y firma un documento avalando las reclamaciones

HUESCA.- Huesca Suena convoca mañana a las A.A.VV., los colegios profesionales, sindicatos sanitarios, administraciones y todos los habitantes en general a defender la sanidad rural y a reclamar que ser menos no resta derechos.

Pedimos un pequeño gesto que esperamos se convierta en la suma de muchas voces en toda la España Vaciada.

El conjunto de plataformas y entidades que formamos parte de la España Vaciada, estamos seriamente preocupados respecto a la atención sanitaria en nuestros municipios. Si la sanidad rural antes tenía carencias, la pandemia ha provocado un diseño de atención que no podemos dejar que se convierta en la norma.

La lejanía de muchos municipios a los hospitales o centros de salud especializados hace que los consultorios sean muy importantes. No pueden estar cerrados porque son un pilar para garantizar los derechos de quienes viven en esos pueblos. Ser pocos o estar lejos no puede restar derechos. Y lo mismo con otros recursos.

Apoyo de Osca XXI

La Federación Osca XXI apoya el paro que se realizará el día 3 de octubre a las 12 h. en frente de los consultorios médicos de las zonas rural para reivindicar la asistencia sanitaria de calidad.

Así mismo han firmado el documento *Por un Modelo socio-sanitario de Salud en el Mundo Rural* para que se garantice el acceso al derecho a la salud en igualdad de condiciones para todas las personas.

Defiende que sanidad pública con recursos [illegible] plantillas su[illegible] atención p[illegible] mente en es[illegible]

CLAVES

● **Lejanía.** La lejanía de muchos municipios a los hospitales hace que los consultorios de zonas rurales sean muy importantes.
● **Federación Osca XXI.** El colectivo ciudadano defiende el paro de mañana. Apoya la causa mediante la firma del documento *Por un modelo socioeconómico de Salud en el Mundo Rural* para garantizar el acceso a la salud.
● **Reclamaciones.** El documento defiende una sanidad

Diario del AltoAragón — Domingo, 4 de octubre de 2020

Es noticia:

CRISIS DEL CORONAVIRUS

El medio rural exige una sanidad de calidad como en la ciudad

- Centros de salud y consultorios de la provincia acogen concentraciones para pedir un mejor sistema sanitario
- Las movilizaciones, convocadas por Huesca Suena, tuvieron apoyo del Colegio de Médicos, Osca XXI o IU

O. Isarre/J. Casas

HUESCA/FRAGA.- Convocadas por España Vaciada en todo el país y Huesca Suena en el caso del Alto Aragón, las concentraciones del mediodía de este sábado [illegible] sanitarios centros de salud de la [illegible] provincia reclamaron mejoras [illegible] la sanidad rural, un sistema [illegible], según manifestó Carlos Nasarre (Huesca Suena), "tiene muchísimos defectos que hay que mejorar".

Las concentraciones tuvieron [illegible] apoyo de diversos colectivos, tanto sanitarios (Colegio de Médicos) como ciudadanos (la Federación de Barrios Osca XXI) o políticos (IU), y se enmarcan en las movilizaciones que [illegible] todo el país organizadas España Vaciada con la misma demanda básica: que los habitantes de los pueblos tengan los mismos derechos en prestación sanitaria que quienes viven en ciudades.

A las puertas del Centro de Salud Santo Grial de Huesca, Carlos Nasarre alegaba que "cambiar el sistema" de la sanidad rural "de un equipo multidisciplinar de sanitarios "en el que el médico tenga todas las posibilidades tanto de hacer teleasistencia como visitas", y que cuenten con facultativos, enfermeros trabajadores sociales, "que sean que mejor conocen a los pueblos".

Nasarre declaró que este mapa esquema de equipos permitiría crear especialidades en la medicina rural y facilitaría la [illegible] de sanitarios a los pueblos, al hacer más atractivos estos lugares profesionalmente [illegible].

Por su parte, el portavoz de la Federación de Barrios Osca XXI, Javier Moreno, se centró en la última novedad relevante en materia sanitaria en la ciudad de Huesca: la apertura de Los Olivos. Moreno reclamó nuevamente la creación de cuatro centros de salud en el municipio con sus equipos completos, ya que Los Olivos es un segundo edificio de la zona del Santo Grial y no supone la creación de un nuevo Equipo de Atención Primaria. Así, Huesca sigue teniendo tres zonas sanitarias (Santo Grial, Perpetua Socorro y Pirineos), pero con cuatro equipamientos tras la apertura de Los Olivos.

La división de la zona del Santo Grial en dos centros conlleva problemas como que los pacientes que permanecen en Santo Grial tengan que desplazarse a Los Olivos para extracciones de sangre, matrona, pediatría o trabajador social, e "incluso a un tercer centro para fisioterapia, salud bucodental o salud mental".

De allí surge la demanda de Osca XXI para contar con cuatro centros cada uno con todas las áreas sanitarias. En este sentido, Moreno recordó que el Perpetua Socorro también tiene divididas las consultas en dos espacios, el propio centro de salud y el Hospital Provincial.

Para el portavoz de Osca XXI, el "problema de fondo" de todo ello es la "tremenda" falta de personal sanitario: "Los equipos sanitarios están mal y los usuarios tampoco estamos bien".

En el llamamiento a las concentraciones, Huesca Suena emplazaba a los ciudadanos y a las Administraciones a reclamar que "ser menos no resta derechos".

"Estamos seriamente preocupados respecto a la atención sanitaria en nuestros municipios. Si la sanidad rural tenía antes carencias, la pandemia ha provocado un diseño de atención que no podemos dejar que se convierta en la norma", decía Huesca Suena, que resaltaba la importancia de los consultorios por la lejanía de muchos municipios a los hospitales y centros de salud especializados.

Concentraciones en el resto de la provincia

La Asamblea por la Sanidad Pública y Universal del Bajo Cinca se sumó ayer sábado a la movilización nacional en defensa de la sanidad pública que convocó el movimiento "La España Vaciada", con una concentración en la puerta principal del Centro de Salud de Fraga. Unas treinta personas participaron en esta concentración de cinco minutos de duración que tuvo lugar a las doce del mediodía. El lema de la jornada es "En defensa de la sanidad pública. La salud no es un negocio, es un derecho".

Un portavoz de la asamblea leyó un manifiesto en el que se reclama "una sanidad pública de calidad en el medio rural que garantice las mismas cobertura y prestaciones que se disponen en las grandes zonas urbanas, y que además atienda las especificidades de estos territorios". Los convocantes critican las "privatizaciones de la sanidad pública" y piden que se refuerce la sanidad pública en el medio rural y se fomente la participación ciudadana a través de los Consejos de Salud de zona".

En el manifiesto se denunció la precariedad de la atención sanitaria a lo largo del verano, "se ha producido una demora en las consultas de atención primaria por la falta de personal y en atención especializada se han ateriorizado las listas de espera". Por todo ello, se reclamó al Gobierno de Aragón "que no desati-

QUEREMOS UN C.S. "SANTO GRIAL" CON SERVICIOS ADECUADOS

Concentración en el Santo Grial de Huesca.

Movilización en el centro de salud de Fraga.

Habitantes de Jasa se sumaron a las movilizaciones.

Vecinos de Aragüés del Puerto, en la concentración.

Los usuarios del Centro de Salud Perpetuo Socorro, en Huesca, se adhirieron a la petición por la sanidad.

TODOS ESTOS PROYECTOS Y ALGUNOS MÁS QUE ESTÁN EN FASE DE DESARROLLO Y ESPERAMOS CONTAROS MUY PRONTO SON POSIBLES GRACIAS A LAS PERSONAS Y EMPRESAS QUE FORMAN HUESCA SUENA.

A TODOS VOSOTROS

GRACIAS

ENTRE TODOS HAREMOS QUE HUESCA SUENE

HUESCA
SUENA