HUESCA SUENA

Impulso desde la Sociedad Civil

Un proyecto de futuro para el desarrollo de Huesca y su entorno

Índice

1. Presentación *3*

2. Resumen ejecutivo *5*

3. Trabajo de campo y presentación de los grupos de participación *16*

4. Análisis externo de la ciudad de Huesca *20*

5. Análisis interno de la ciudad de Huesca y su comarca *29*

6. Análisis DAFO y conclusiones *38*

7. Objetivos comunes y sectoriales *45*

8. Propuestas de mejora y actuación *48*

9. Propuestas prioritarias *67*

Huesca Suena
Impulso desde la Sociedad Civil

Resumen de los trabajos desarrollados para elaborar un PROYECTO DE FUTURO, con el objetivo de fijar estrategias de desarrollo que permitan dinamizar Huesca y su entorno, en simbiosis con la provincia y con Aragón.

Huesca 2020

BY NC ND

1.PRESENTACIÓN

La historia de la **Plataforma Ciudadana Huesca Suena** es reciente, frente a otras muchas de similar orientación, la mayoría coincidentes en la búsqueda de soluciones para el desarrollo de ciudades y territorios en claro retroceso poblacional o estancamiento, con falta de oportunidades, más grave si cabe en los jóvenes y, entre ellos, aquellos que cuando finalizan sus estudios superiores tienen casi forzosamente que emigrar.

Tienen en común que soportan una notable diferencia en cuanto a implantaciones industriales, empresariales y servicios públicos, frente a las grandes ciudades, destino de la emigración interior de las generaciones mejor preparadas y con menos expectativas de trabajo en su pueblo o su ciudad de origen. Son esas concentraciones urbanas las que han tenido una senda de desarrollo positiva, concentrando a la mayor parte de los habitantes en pocas áreas geográficas, quedando el resto inmersas en un claro proceso de abandono y pérdida de población, sin participar en la industrialización de las últimas décadas, pese a contar en algunos casos, como Huesca, con condiciones más que suficientes para ello.

Huesca Suena nace desde y para la **SOCIEDAD CIVIL,** inicialmente del debate y preocupación de los componentes del **Foro Empresarial HUESCA EXCELENTE,** que valoran la situación de estancamiento de la ciudad y consideran conveniente abrir un proceso de participación a distintos colectivos ciudadanos para enriquecer lo que debería ser un análisis y búsqueda de oportunidades, que puedan dar un cambio de rumbo a la situación de la ciudad y su entorno.

Con la incorporación de distintos miembros de colectivos profesionales, del mundo de las organizaciones sociales, de las asociaciones de barrios, y de algunos directivos que han pasado a situación de jubilación con amplia experiencia, se va confeccionando el núcleo inicial de voluntarios que den forma y estructura a la plataforma, al mismo tiempo que se llevan a cabo todos los trámites burocráticos para crear una asociación legalmente inscrita, con estatutos, NIF propio, estructura organizativa, etc.

Valorando especialmente la necesidad de llegar a realizar un profundo análisis de la situación de Huesca y su entorno, como medio para poder alcanzar propuestas de solución y mejora, se considera conveniente iniciar un proceso de creación de distintos GRUPOS DE PARTICIPACIÓN, que trabajen en el diagnóstico desde posiciones próximas a la realidad ciudadana.

Nacen los 6 Grupos de Participación, en los que se encuadran los segmentos más importantes en los que pueden concentrarse la mayor parte de las actividades.

-Urbanismo, vivienda, infraestructuras y patrimonio
-Sanidad y cohesión social
-Comercio, turismo y hostelería
-Cultura, deporte y patrimonio
-Agroalimentario
- Empresas, Tecnología e Industrialización

Se invita a distintos profesionales de estos sectores a participar voluntariamente, obteniendo una respuesta que supera todas las previsiones, tanto en número como en el elevado nivel profesional y experiencia de todos los que se ofrecen a colaborar de inmediato. Ingenieros industriales, agrónomos y de caminos, abogados, arquitectos y arquitectos técnicos, médicos, sanitarios y responsables de atención a la discapacidad, empresarios de distintos sectores, agricultores, regantes, comerciantes, especialistas en marketing, informáticos, profesores de varias especialidades, representantes de asociaciones de vecinos y un nutrido grupo de profesionales de distintas actividades, que tienen o han tenido importantes responsabilidades directivas, actualmente en situación de jubilación (empresarios, directivos bancarios, de organizaciones sociales, organismos internacionales, comerciantes, etc. etc.). Más de 50 participantes voluntarios que, con entusiasmo y dedicación, se involucran activamente en el programa de trabajo fijado.

Cada uno de esos 6 Grupos de Participación se dedica durante varios meses a llevar a cabo un análisis de su sector mediante la técnica conocida por D.A.F.O. (análisis de: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con serios y profundos debates en cada uno de los apartados, tratando de fijar posiciones en el diagnóstico, fundamentalmente para lograr que los objetivos finales y proyectos a proponer queden concentrados y priorizados.

Cada Grupo de Participación, representado por su coordinador/a presenta a la Junta Directiva y al resto de coordinadores, las conclusiones de su trabajo, centrando los objetivos en aquellos puntos en los que se pueda conformar un proyecto global de ciudad, de forma transversal, con el resto de grupos.

El alto nivel de los trabajos presentados permite estimar que, a priori, se ha alcanzado el objetivo fijado desde el inicio:

"Elaborar un proyecto de ciudad, para fijar estrategias de desarrollo que permitan dinamizar Huesca y su entorno, generando oportunidades de trabajo en distintos sectores, con especial atención a aquellas que creen opciones reales de empleo cualificado, evolución poblacional positiva y solución a carencias de determinados servicios"

Las siguientes páginas resumen el fruto y resultado de todo el trabajo realizado, para que sirva de soporte y guía a las acciones propositivas que **Huesca Suena** llevará a cabo a partir de ahora, esperando la atención necesaria de las distintas AAPP, con las que se propone colaborar, confiando en que no sea necesario recorrer el camino de las reivindicaciones activas, en caso de no obtener respuesta a los proyectos y propuestas presentados.

Nuestro agradecimiento profundo y sincero a este magnífico grupo de ciudadanos que han aportado su esfuerzo, su tiempo y su talento a la ardua tarea de elaborar lo que puede ser el documento de futuro de nuestra ciudad, la guía de lo que debemos y podemos hacer entre todos, AAPP y Sociedad Civil, para conseguir crear un futuro cuajado de oportunidades

Huesca Suena apuesta por las personas, se apoya en ellas para crear un marco de futuro para la ciudad y su entorno y confía en obtener resultados para que la vida en nuestra ciudad se desarrolle en plenitud, sin limitaciones por tamaño, población o falta de servicios.

2. Resumen ejecutivo

2.RESUMEN EJECUTIVO

Los grupos de participación de **Huesca Suena** han realizado un análisis externo e interno de cada uno de sus sectores con el objetivo de definir los puntos clave que han reflejado en *DAFO*'s sectoriales.

A partir de estos diagramas *DAFO*, han elaborado una serie de propuestas que desean impulsar para la mejora de su sector y por ende para favorecer el desarrollo de la ciudad.

Las propuestas se han dividido en propuestas concretas que pueden iniciarse de inmediato, y para las cuales se identifican las acciones que la asociación quiere llevar a cabo para conseguirlas. También propuestas a largo plazo e ideas clave que necesitan de un mayor desarrollo para que puedan concretarse en acciones.

Estas propuestas a largo plazo e ideas quedan reflejadas en este documento para que cualquier persona, colectivo o institución puedan recogerlas también y analizarlas e impulsarlas.

Nuestro objetivo es dar un impulso a la ciudad desde la Sociedad Civil, proponiendo soluciones y colaborando con las AAPP, el tejido empresarial y todos los agentes competentes para desarrollarlas.

En una atmósfera global en la que impera la competitividad entre los territorios, la Sociedad Civil no puede declinar su responsabilidad y su compromiso cediéndolo en exclusiva a las Instituciones.

En sentido inverso, unas Instituciones conformadas por administradores críticos y comprometidos necesitan una Sociedad Civil fuerte, que tenga iniciativas, que proponga, empuje y exija.

ANALISIS EXTERNO: ARAGÓN Y LA PROVINCIA DE HUESCA

ARAGÓN

Una comunidad centralizada

La Comarca Central de Zaragoza aglutina la mayor densidad de población de Aragón. El 73% de la población de Aragón vive en la provincia de Zaragoza y casi el 58% únicamente en la capital.

Zaragoza concentra la totalidad de los organismos políticos y administrativos de la comunidad. También la sede central de la única universidad pública de Aragón, cuya denominación es Universidad de Zaragoza; la asistencia sanitaria más tecnificada, las mayores infraestructuras culturales y la sede de los medios de comunicación públicos.

Una comunidad con escasa población

Aragón, además de concentrar gran parte de su población en torno a Zaragoza, es una comunidad con escasa población Se caracteriza por presentar la densidad demográfica más baja de los espacios europeos (45 hab./ Km^2). En el caso de Aragón, el 95 % del territorio es calificado por la propia Comunidad de Aragón como "zona rural frágil y poco estructurada".

La desigual concentración de la población sumada a la baja natalidad (problema estructural que afecta a toda España) dibujan un panorama preocupante de una sociedad envejecida en un espacio en gran parte despoblado.

Huesca y Zaragoza, ciudades conectadas

La concentración de organismos administrativos, la mayor oferta sanitaria, industrial, cultural y de ocio, así como la existencia de clusters comerciales de envergadura convierten a Zaragoza en un indudable polo de atracción.

Pero además, la corta distancia por autovía entre Huesca y Zaragoza y la oferta de transporte público hacen que las dos ciudades estén conectadas. Cada día, miles de ciudadanos de ambas ciudades se mueven entre ellas para trabajar, hacer gestiones, turismo... y al terminar la jornada vuelven a la ciudad en la que viven.

Hay una gran diferencia de tamaño y oferta de servicios entre Huesca y Zaragoza que sin embargo no se ve reflejada en el coste de la vida. El precio del m² en Zaragoza es únicamente un 19% más caro que en Huesca y llenar el carro de la compra es más barato en la capital de Aragón que en Huesca.

LA PROVINCIA DE HUESCA

Es la provincia española con más frontera por los Pirineos. Tiene un relieve con un marcado contraste siendo el norte montañoso y el sur llano. Estos contrastes también se reflejan en el clima y la vegetación.

Una provincia despoblada y envejecida

Según los análisis del INE, todo apunta a que la provincia va a seguir perdiendo población. Se estima que en 15 años, la población caerá en casi un 6% y su media de edad subirá en dos años. Aunque todas las comarcas de Huesca están amenazadas, para la comarca de la Hoya de Huesca se estiman índices de población de "desierto demográfico".

Debido a la pirámide de la población, el índice de recambio de población activa es de 135,27 casi cinco puntos más que en 2017 y superior a la media española. Sin embargo, habría que ver las previsiones a largo plazo a este respecto ya que el índice de envejecimiento en Huesca es de 155,29 y en el resto de España es 120,50.

La provincia de Huesca presenta, en relación a su población, tres áreas de densidad diferenciada. Una industrial localizada en Monzón, Binéfar Tamarite, Fraga, Jaca y Sabiñánigo, una media localizada en Somontano, Huesca, Barbastro y Valle de Cinca y la de menor densidad que incluye Sobrarbe y Ribagorza.

La población activa en la provincia de Huesca

El sector servicios es el que mayor número de población activa acumula (64,7%) aunque está un punto por debajo de Aragón y casi nueve puntos por debajo de España. El porcentaje de población activa dedicado al sector decrece en el último año, junto con agricultura y pesca y aumenta el porcentaje de ocupados en industria y construcción.

Así y todo, el porcentaje de ocupados en agricultura y pesca supera porcentualmente los valores de Aragón y de España en 5 y 7 puntos respectivamente.

Empresas en la provincia de Huesca

En la provincia hay 3.624 empresas cuyo domicilio social está en la provincia. Las diez primeras empresas de la provincia suman el 21% de la facturación.

Si observamos las sedes sociales de las empresas más importantes por facturación vemos que en la capital únicamente hay una de ellas, que no tiene los centros de producción o investigación en Aragón. El resto están concentradas sobre todo en la parte este de la provincia, convirtiendo la zona de Fraga/Monzón/Binéfar e incluso Barbastro y su zona de influencia en motores económicos de la provincia.

Una "potencia" turística

Huesca es una de las provincias que experimentan mayor crecimiento turístico desde hace cinco años. Los Pirineos son un destino turístico potente desde hace tiempo que con gran esfuerzo está intentado desestacionalizarse y no centrarlo únicamente en el turismo de nieve. De hecho, en el denominado "turismo de escapada" la provincia de Huesca se sitúa en el primer lugar en el TOP10 de los turistas nacionales.

En el mismo estudio en que se coloca a Huesca como líder en este tipo de turismo, se ha preguntado por los lugares que más atraen a los visitantes y su principal motivo para visitarlos. En la provincia, los lugares más atractivos citados son Jaca y Benasque con motivo principal en la nieve y el P.N. de Ordesa en naturaleza

Agricultura y ganadería: motor económico

La agricultura es uno de los sectores que más fuerza tienen en la provincia. Solo el sector primario y la industria agroalimentaria representan el 18% de las afiliaciones a la Seguridad Social en la provincia.

El principal cultivo por hectáreas es el de cereales que representa más del 50% de las hectáreas cultivadas. De todas las hectáreas cultivadas (reseñables) únicamente el 1,4% corresponden a la agricultura ecológica.Se observa una progresiva disminución de los regadíos poco modernizados o eficientes, y pese a que hay programadas una serie de ayudas a la modernización y nueva creación de los mismos, desde el colectivo de agricultores se consideran insuficientes.

Respecto a la ganadería, el porcino es la cabeza de ganado preponderante, representando el 83% del total.

ANÁLISIS INTERNO DE LA CIUDAD DE HUESCA Y SU COMARCA

Demografía

En 2019 Huesca ha batido su récord de población con 53.587 vecinos, un 1,5% más que en 2018. Sin embargo, este buen dato queda diluido si observamos la media de edad de la ciudad. El 40% de los empadronados en Huesca tienen más de 50 años, con lo que ello conlleva respecto al relevo generacional y la sustitución de profesionales que están próximos a la edad de jubilación. En este sentido queda clara la necesidad de la ciudad de atraer profesionales de otros lugares.

Es un problema que afecta a la ciudad y a la comarca, cuya densidad de población es de 2,1 habitantes por km². Actualmente es una comarca despoblada, envejecida y sin relevo generacional natural.

Mercado laboral en Huesca

La capital, a diferencia de otros puntos de la provincia como Fraga, Monzón o Binéfar, presenta un declive productivo. Es una ciudad de servicios, con el 84% de las altas en la Seguridad Social en ese sector. También presenta un alto índice de contratación temporal: más del 85% de los contratos registrados en 2018 fueron de carácter temporal. Y aunque la tasa de paro es baja, también lo es la tasa de población activa.

El empleo público representa el 24,62% de los empleos de la provincia y Huesca como capital es la ciudad que más empleos públicos puede generar así que podemos inferir que el peso del mismo es muy importante en el mercado laboral oscense.

Desde sindicatos y patronales se incide en la falta de empresas grandes en la ciudad, así como de la falta de mano de obra cualificada en sectores muy diferentes como agroalimentario, tecnológico o construcción. El parque tecnológico Walqa genera empleo en sectores de valor añadido y puede crecer más.

También la noticia de que Amazon Web Services instalará uno de sus centros de datos en la nube en el parque logístico Plhus puede suponer un revulsivo para la ciudad dentro de una estrategia basada en la cualificación profesional específica y la dinamización del tejido empresarial local.

Infraestructuras viarias

Huesca está situada en una posición estratégica con respecto a los principales centro económicos del país. Sin embargo, sindicatos y empresarios señalan que las infraestructuras viarias son deficientes y suponen un hándicap para el desarrollo de la ciudad. Una de las grandes infraestructuras viarias, la A22 y su conexión con la autovía Mudéjar está todavía inacabada, y la propia autovía Mudéjar tiene varios tramos todavía por finalizar.

El transporte público está poco desarrollado, con un tren regional que presenta graves deficiencias y malas conexiones para enlazar vía Zaragoza con otros lugares, aunque la ciudad dispone de conexión directa con Madrid a través del AVE. La conexión por autobús es buena con Zaragoza y fluida

con Barcelona, Lérida y otros puntos de la provincia. La ciudad dispone de un aeropuerto, aunque no hay compañías comerciales que operen en él.

Calidad de vida

Huesca cuenta con los servicios básicos necesarios para proporcionar a sus ciudadanos una buena calidad de vida. Centros educativos desde etapa preescolar hasta la universitaria, sanidad pública y privada, instalaciones deportivas municipales y clubes deportivos privados.

La distribución de rentas es muy igualitaria lo que conlleva a evitar grandes diferencias sociales y también es una ciudad con un bajo índice de criminalidad.

Su tamaño hace que tenga una isocrona de menos de 30 minutos desde el centro hasta cualquier punto de la ciudad. Eso, junto con iniciativas pioneras dedicadas a los niños o al fomento del deporte y la salud, junto con una red de parques públicos de alta calidad es también un indicador de calidad de vida elevada. Su tamaño la hace también ideal para estudios epidemiológicos.

Comercio y hostelería

El centro de Huesca está parcialmente peatonalizado y agrupa a gran número de comercios y establecimientos hosteleros. La oferta comercial está más orientada al habitante que al turista. Aunque la peatonalización favorece la circulación a pie por la zona comercial muchos comerciantes señalan que ha supuesto un freno para clientes de otras poblaciones de la provincia. Los dos parkings públicos más cercanos a la zona peatonal están orientados a la entrada sur de la ciudad.

Los buenos locales comerciales están en manos de unos pocos propietarios lo que crea una situación de oligopolio que supone una barrera de entrada para el comercio minorista.

La gastronomía tiene un gran potencial como vector de desarrollo, en la ciudad hay 2 restaurantes con una Estrella Michelín y muchos otros que trabajan la cocina de autor, el producto de proximidad y en general hay una gran oferta sin gluten. Este es un punto de diferenciación respecto de otras ciudades. La apertura en festivos es irregular y perjudica la imagen de ciudad abierta al turismo aunque poco a poco va revirtiendo la situación.

Turismo en la ciudad de Huesca

No se han encontrado datos globales respecto de las visitas de turistas en 2018, aunque en 2016 se incrementaron en un 22% respecto a 2014 y en 2017 un 9% respecto al año anterior.

El turismo que recibe la ciudad es principalmente familiar y de procedencia nacional. El 89% llega en coche y casi la mitad pernocta en Huesca. La media de pernoctación es de tres noches. Nos califican con un notable y el 86% volvería.

Tanto la gastronomía (efecto Michelín) como la SD Huesca suponen atractivos que han impulsado

bastantes de estas escapadas. En general, las visitas a Huesca son "de paso" de camino o de vuelta de su destino final en la provincia o un par de noches en turismo de escapada.

Urbanismo

El PGOU de Huesca ha propiciado un crecimiento radioconcéntrico de la ciudad, a saltos y en sucesivas coronas periféricas a base de polígonos residenciales. Este modelo de crecimiento sumado a otros factores, ha propiciado el vaciado y la degradación del Casco Histórico.

Las especiales características del mercado inmobiliario oscense y la calificación de las nuevas zonas residenciales ha generado un panorama inflacionista en la oferta de viviendas en edificios colectivos. Un parque de viviendas poco singular y con precios cercanos a ciudades mucho más grandes.

La oferta inmobiliaria es demasiado uniforme, con una escasa o nula oferta de vivienda unifamiliar y zonas que no guardan relación unas con otras y con un patrimonio arqueológico e histórico no visible o no dignificado.

Lo positivo es que la apuesta por la ciudad vertical y otras actuaciones en espacios públicos han permitido crecer conservando una ciudad compacta pensada a escala de las personas.

La peatonalización ha transformado la red viaria oscense, convirtiendo vías diseñadas como secundarias en arterias principales que soportan demasiado tráfico. Y tampoco existe un sistema de transporte público que sea competitivo con el vehículo privado.

Respecto a los espacios verdes, Huesca cuenta con 125 ha ajardinadas y más de 180 zonas verdes, muchas de las cuales han recibido reconocimientos internacionales.

Falta de marca de ciudad

La marca ciudad son todos los atributos tangibles e intangibles que relacionamos con una ciudad. Se trata de la imagen proyectada de la misma, lo que se percibe desde fuera.

En Huesca no hay una marca definida de ciudad, que es algo mucho más allá que una campaña publicitaria o un slogan. Es la definición de un modelo de ciudad que queremos que sea atractiva para cierto tipo de inversores, turistas, diferentes perfiles profesionales...

Como consecuencia de esta indefinición, Huesca ni se conoce ni se relaciona con nada que la haga atractiva como destino turístico o como ciudad para vivir.

Una ciudadanía desmotivada y poco orgullosa

Una de las expresiones más habituales entre la población es que "aquí no se hace nada" o "aquí no hay nada". Y objetivamente no corresponde con la realidad, así que hay un problema real de comunicación que genera un círculo vicioso que sirve de freno a más iniciativas.

Por otro lado, los oscenses tenemos un desconocimiento real sobre nuestra historia, patrimonio o personajes relevantes que nos lleva a estar poco orgullosos de nuestra ciudad.

Esta falta de orgullo sumada a los problemas de comunicación genera cierta complacencia y ausencia reivindicativa real sobre situaciones negativas para la ciudad. El oscense, en general, aunque se queje sobre la falta de desarrollo, no propone soluciones ni exige mejoras.

La vida cultural de la ciudad

En Huesca se realizan cada mes gran cantidad de actos culturales de diversa índole y calado. Tenemos además 4 museos, varios centros culturales, un teatro, un espacio multiusos y varias bibliotecas.

Sin embargo, la ciudad parece desconectada de sus museos, especialmente del CDAN, y aunque se realizan actos muy valorados culturalmente a nivel autonómico como Periferias o el Festival Internacional de Cine, estos también parecen estar desconectados de la ciudad.

El grueso de la ciudad no participa de ellos de forma directa y no se establecen suficientes sinergias, pese al esfuerzo real de los organizadores por crearlas. La apuesta desde las instituciones públicas por la cultura especializada o nicho, ha llevado a una desconexión real con la ciudadanía en lo que se refiere a la cultura.

La sanidad en Huesca

Huesca, por su tamaño y densidad de población permite una relación médico-paciente mucho más fluida y continuada, lo que se traduce en una atención mucho mejor y facilita la investigación. Sin embargo, la falta de renovación de equipos e infraestructuras está convirtiendo al Hospital San Jorge en obsoleto.

Esa obsolescencia sumada a otros factores sistémicos y coyunturales hacen que desde hace años se tenga problemas para cubrir las plazas vacantes en determinadas especialidades médicas. Huesca no puede generar ofertas atractivas para los médicos. En lo que respecta a Atención Primaria, son continuas las quejas y reclamaciones por falta de recursos y personal.

DAFO DEFINITIVO/ CONCLUSIONES

Todos los grupos de participación coincidieron, aun con matices, al identificar una serie de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Por eso, podemos considerar que son extrapolables y representan la realidad de la ciudad.

Debilidades	*Amenazas*	*Fortalezas*	*Oportunidades*
• Escasa población y falta de relevo generacional • Ciudadanía desmotivada y poco orgullosa • Falta de un modelo y marca de ciudad	• Excesivo centralismo en Aragón, preminencia de Zaragoza • Resto de la provincia más activa, más atractiva respecto de inversiones y desarrollo	• Capital de provincia • Falta de posicionamiento • Provincia única, entorno paisajístico • Buena calidad de vida	• Existencia de programas europeos para el desarrollo de pequeñas y medianas ciudades • Finalización de infraestructuras viarias claves en la comarca • Posibilidad real de desarrollar iniciativas sectoriales • Proximidad a Zaragoza

Conclusiones:

Aunque hay debilidades y amenazas difícilmente solucionables a corto y medio plazo, existen otros ítems que pueden revertir en fortalezas y oportunidades, como el hecho de no tener un modelo de ciudad definido ni posicionado. Partir de cero es una excelente oportunidad para desarrollar un plan estratégico de desarrollo para Huesca.

DAFOS SECTORIALES

Pueden consultarse los *DAFO's* sectoriales en el documento desarrollado

OBJETIVOS COMUNES Y SECTORIALES

Objetivos Comunes

• Impulsar el aumento de población
• Ejercer la capitalidad de la provincia.
• Un relato para la ciudad
• Mejorar la autopercepción
• Ilusionar a la ciudadanía

Objetivos Sectoriales

Urbanismo, vivienda, infraestructuras, patrimonio

- Ejercer la capitalidad del Alto Aragón, potenciar los excelentes recursos de la ciudad aprovechando las oportunidades y la participación en los programas de la U.E.
- Apostar por un modelo de ciudad tecnológica y digital
- Apuesta por el transporte ferroviario de pasajeros y mercancías
- Mejora del mantenimiento de la ciudad
- Fuerte impulso a la gestión urbanística en todos sus aspectos

Sanidad y cohesión social

- Conseguir una planificación sanitaria a largo plazo
- Que el Hospital San Jorge sea un Hospital Universitario

Comercio, Turismo y Hostelería

- Hacer más atractivo el tejido comercial de la ciudad
- Crear sinergias con el resto de las poblaciones de la provincia
- Conseguir una ciudad atractiva para el turista
- Mejorar la competitividad del comercio y la hostelería de la ciudad

Cultura, Deporte y Patrimonio

- Que la ciudadanía oscense conozca su historia
- Conseguir que los oscenses se sientan orgullosos de su historia y patrimonio.
- Crear una corriente de opinión "exigente" respecto a nuestro patrimonio cultural frente a las instituciones responsables

Agroalimentario

- Fomento de la formación de titulados Universitarios y de Ciclos Formativos relacionados con la agricultura 4.0 desde la EPS de Huesca
- Fomento de agricultura y ganadería diferenciada
- Fomento de la industria agraria para la transformación de frutos secos
- Mejora de los regadíos existentes para su consolidación y viabilidad medioambiental, económica, financiera y social.
- Canal de la Hoya de Huesca y nuevos regadíos.
- Conseguir que se mejoren los aspectos medioambientales y turísticos

Empresas, Tecnología e Industrialización

- Impulsar la actividad del aeropuerto, reorientándolo.
- Fomentar la educación en el emprendimiento en la Formación Profesional reglada y ocupacional.
- Empujar, desarrollar y darle valor a la formación dual

- Que en la ciudad se reconozca a los empresarios y también que estos mejoren sus competencias en liderazgo, desarrollo personal e imagen externa.
- Establecer relaciones fluidas entre la sociedad y las empresas, incidiendo sobre todo en los estudiantes en momentos críticos de decisión.

PROPUESTAS DE MEJORA Y ACTUACIÓN

Urbanismo /Vivienda /Infraestructuras /Patrimonio

- PROPUESTA- 1 Conseguir una mejora del embellecimiento y de las intercomunicaciones dentro de la ciudad y con los núcleos rurales
- PROPUESTA-2 Hacer una Huesca accesible y atractiva al visitante
- PROPUESTA-3 Aprovechar todas las oportunidades de desarrollo de la ciudad
- PROPUESTA-4 Potenciar el transporte ferroviario
- PROPUESTA-5 Conseguir mayor inversión de las AAPP para el desarrollo de la ciudad
- PROPUESTA-6 Impulso a la Gestión Urbanística de la ciudad

Sanidad y Cohesión Social

- PROPUESTA: Hacer del Hospital San Jorge un hospital universitario

Comercio, Turismo y Hostelería

- PROPUESTA 1: Reactivar la Ponencia de Movilidad
- PROPUESTA 2: Favorecer el acceso a la formación para incrementar la competitividad del comercio oscense.
- PROPUESTA 3: Crear sinergias entre Huesca ciudad y el resto de la provincia

Cultura, Deporte y Patrimonio

- PROPUESTA 1: Conseguir que Huesca sea Ciudad Creativa de la Unesco en la categoría de Gastronomía en 2021 o años posteriores.
- PROPUESTA 2: Crear un museo de Historia de la Ciudad en el edificio del Seminario

Agroalimentario

- Idea fuerza: frutos secos de la hoya de huesca

Empresas, Tecnología e Industrialización

- PROPUESTA 1: Proponer a Huesca como ciudad BCOrp
- PROPUESTA 2: Implantar el modelo de Formación Dual en Huesca
- PROPUESTA 3: Fomentar sinergias Empresas – sistema educativo

3. Trabajo de campo y presentación de los grupos de participación

3. TRABAJO DE CAMPO Y PRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE PARTICIPACIÓN

TRABAJO DE CAMPO

Para que **Huesca Suena** no se quede en una mera declaración de intenciones, era necesaria la participación activa de sus miembros. Personas comprometidas con el desarrollo de la ciudad que de manera voluntaria pusieran a disposición de **Huesca Suena**, y, por ende, de la sociedad sus conocimientos y experiencia en diversos campos.

Por esa razón, desde el mes de julio se organizaron unos grupos especializados en diferentes áreas clave. Las áreas fueron las siguientes:

- *Urbanismo, vivienda, infraestructuras y patrimonio*
- *Sanidad y cohesión social*
- *Comercio, turismo y hostelería*
- *Cultura, deporte y patrimonio*
- *Agroalimentario*
- *Empresas, Tecnología e Industrialización*

Estas áreas son una manera de representar los diferentes intereses de los ciudadanos, que organizados en grupos o de manera individual forman parte de la sociedad oscense. La involucración de los mismos en la vida pública de manera independiente de las instituciones es lo que se conoce como Sociedad Civil y es clave para el desarrollo de la ciudad.

Al definir áreas separadas se busca que estén representadas distintas miradas sobre un objetivo común y así tener una visión poliédrica, rica y completa sobre las distintas acciones que pueden llevarse a cabo.Estos Grupos de participación, también llamados grupos de opinión, se han estado reuniendo de manera regular e independiente desde el mes de septiembre de 2019 en el Edificio Bantierra. De estas reuniones y del trabajo que se ha hecho en estos grupos emana la información que compone este documento.

Aunque los grupos han trabajado de forma autónoma, se ha seguido la misma pauta de trabajo para facilitar un resultado homogéneo. Así, los grupos han realizado un *DAFO* sectorial para identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de Huesca. A la hora de confeccionar los diferentes análisis *DAFO* se han generado debates que han enriquecido el trabajo y que han permitido conocer puntos de vista, realidades y necesidades que de otra manera hubieran quedado infrarrepresentadas.

Con posterioridad al análisis *DAFO*, los miembros de los diferentes grupos han elaborado una serie de propuestas a corto, medio o largo plazo que son la hoja de ruta de **Huesca Suena**. En algunos casos, se trata de propuestas tácticas que pueden implementarse impulsadas por la propia asociación y en otros son reivindicaciones o proyectos que deben impulsarse desde la iniciativa privada, asociaciones sectoriales o la inversión pública.

En este caso, **Huesca Suena** quiere actuar como foro de debate o de impulso de estas iniciativas o incluso, como altavoz de la Sociedad Civil para reivindicarlas.

PRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS

Los Grupos de participación están compuestos por personas que además de tener en común el compromiso por el desarrollo de la ciudad, por su formación y/o su experiencia pueden aportar valiosos puntos de vista en cada sector.

El trabajo de los grupos no es personalista, si no una representación del sector sobre el que se trabaja. Por eso consideramos necesario presentar los perfiles profesionales de los miembros como respaldo de su trabajo, fundamentado en su experiencia y conocimientos y no en opiniones personales. A continuación, presentamos los perfiles profesionales de cada uno de los grupos.

Urbanismo, vivienda, infraestructuras y patrimonio

- Dos arquitectos, uno de ellos Especialista en diseño urbanístico.
- Dos abogados expertos urbanistas
- Dos Ingenieros de Caminos uno Especialista en diseño y obra civil urbana y otro en obra civil
- Dos Arquitectos Técnicos uno de ellos Experto en Gestión urbanística
- Ingeniero Agrónomo, Experto en Programas de desarrollo de la U.E.
- Representación de la Asociación de Ferrocarriles
- Representación de las Asociaciones de Barrios de Huesca
- Arqueóloga, Experta en Patrimonio
- Empresario Ubicado en el Centro Huesca
- Empresario ubicado en un Polígono de Huesca
- Empresaria

Sanidad y cohesión social

- Médico especialista de la Sanidad Pública en activo
- Representación de la Federación de Barrios OscaXXI
- Especialista en programas de prevención oncológica
- Dos representantes de la AECC Huesca
- Miembro de la Plataforma de Voluntariado Social en Huesca

Comercio, turismo y hostelería

- Consultor de marketing con gran experiencia en proyectos turísticos
- Empresario de comercio. Miembro de la Junta de Gobierno de la Asociación de Comercio de Huesca
- Empresaria de restauración, miembro de la Asociación de Hostelería de Huesca
- Empresario comercio especializado de alimentación
- Empresaria de comercio especializado de alimentación
- Titular de oficina de farmacia. Miembro de la Junta de Gobierno de la Asociación de Comercio de Huesca

Cultura, deporte y patrimonio

- Arqueóloga
- Gestora cultural
- Licenciada en Bellas Artes y consultora de marketing
- Ingeniera Técnica Química y empresaria especializada en gastronomía
- Funcionaria, jefa de sección del IAM en Huesca
- Ex directivo de banca
- Director de cine

Agroalimentario

- Ingeniero Agrónomo y Consultor
- Perito Agrícola y Empresario
- Dos agricultores y empresarios
- Responsable de Marketing de Bodega
- Técnico en Instituciones Públicas
- Empresario Maquinaria Agrícola
- Ganadero y Presidente Entidad de Suministros y Servicios
- Ingeniero y Directivo Cooperativa Agraria
- Director Entidad Formación Agraria
- Empresario de Servicios Agro-Ganaderos
- Director Oficina Bancaria

Empresas, Tecnología e Industrialización

- Dos emprendedores tecnológicos socios en una empresa de tecnología
- Empresario de comercio especializado en alimentación.
- Empresario de los sectores Servicios, Comercio e Industria Alimentaria
- Emprendedor en los Transportes y Desarrollo Sostenibles
- Psicóloga clínica Servicio Aragonés de Salud
- Empresaria del sector tecnológico
- Emprendedora EcoInnovacion y Diseño Circular
- Empresario de comercio
- Empresario de la formación para el empleo en el sector de logística y transporte.
- Responsable de personas y desarrollo para el empleo
- Abogado sector empresas

Como puede verse, contamos con el trabajo de profesionales en sus áreas cuyos puntos de vista y propuestas son valiosas y no están basadas en intuiciones sino en su experiencia. El trabajo que se ha desarrollado a lo largo de estos meses es el que queda reflejado en el siguiente documento.

Observaciones

Para facilitar la comprensión de todo el trabajo realizado y como resultado lógico del proceso de reflexión, análisis y debate que se ha llevado a cabo por **Huesca Suena**, el siguiente documento se presenta de forma global y cuando es necesario detallado por áreas de actuación.

4. Análisis externo de la ciudad de Huesca

4. Análisis externo de la ciudad de Huesca

En esta parte del análisis se recopila toda la información que se refiere a las amenazas y oportunidades para Huesca. Son todas aquellas condiciones externas, no dependientes de la misma ciudad y su gestión, que o bien suponen frenos y barreras de entrada para el desarrollo de la misma o, por el contrario, suponen una oportunidad.

Hay ítems que pueden aparecer tanto como amenazas como oportunidades, ya que aunque la realidad actual es que suponen algún tipo de perjuicio o freno, consideramos que enfocadas desde otra óptica pueden revertir en una oportunidad.

Es habitual en este documento ver estos ítems que suponen amenaza y oportunidad. Esto es así debido a la concepción del trabajo, que como hemos explicado anteriormente, es fruto del esfuerzo de diferentes grupos enfocados en áreas distintas, aunque con objetivos transversales.

ARAGÓN

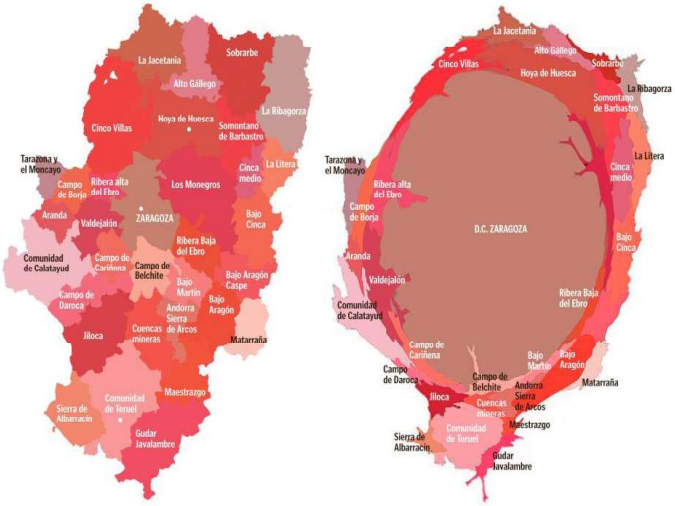
Una comunidad centralizada

Aragón tiene 1.308.728 habitantes[1] de los cuales, el 73% viven en la provincia de Zaragoza[2] y es la única provincia de Aragón que tuvo una variación relativa positiva en el censo de población entre 2017 y 2018 (el 0,14).

En la ciudad de Zaragoza viven 666.880[3] personas, lo que supone que más del 50% de la población de Aragón viven en la capital. Además, es la capital política y administrativa ya que la totalidad de los órganos de decisión aragoneses tienen su sede allí.

En este sentido se diferencia de otras comunidades autónomas que incluso teniendo una menor extensión y unas mejores comunicaciones han optado por descentralizar sus órganos de gobierno. El País Vasco es un buen ejemplo de ello, ya que además de los organismos que tienen su sede en Vitoria, capital administrativa, existen otros organismos en otras capitales. Tal es el caso del Observatorio Vasco de la Juventud y la Radio y Televisión Vasca en Bilbao o el HABE y la Orquesta sinfónica de Euskadi en San Sebastián. Incluso algunos organismos tienen su sede central en poblaciones que no son capitales como Getxo o Errentería[4].

Recientemente se ha publicado un mapa anamórfico[5] en el que la extensión de cada comarca se fija en función de población y el resultado es esclarecedor.



En él podemos ver claramente la gran densidad de población que se encuentra en la Comarca Central de Zaragoza frente al resto de la Comunidad.

Además de los órganos de gobierno, se concentran en la capital otro tipo de instituciones como el Justicia de Aragón, los estamentos superiores de justicia, los servicios centrales de la televisión pública y general todos los centros de toma de decisión autonómico.

Esta concentración de los centros de decisión conlleva a un alejamiento de la realidad social de las otras dos provincias, haciendo que al-

1. INE 2018
2. Cifras oficiales de población a 1 de enero de 2018. Instituto Aragonés de Estadística
3. Ídem anterior
4. www.euskadi.eus
5. Un mapa de población muestra la "barriga" de Zaragoza que deforma Aragón. Javier L. Velasco. Heraldo de Aragón. 3/01/20

gunas decisiones políticas no respondan a las necesidades reales de los ciudadanos.

En el caso de la sanidad, se suma a la distancia la politización de las mismas, que han sumado costes trascendentales en la actividad sanitaria. De hecho, la asistencia sanitaria más tecnificada está centralizada totalmente en los grandes hospitales de Zaragoza, lo que supone una carga añadida (logística, económica y anímica) para los pacientes del resto de Aragón.

Incluso la Universidad pública es un reflejo de este centralismo, empezando por su denominación "Universidad de Zaragoza" y por la definición que hace de ella el Gobierno de Aragón: "(La Universidad de Zaragoza) constituye el elemento central del Sistema Universitario de Aragón. Cuenta con campus en Huesca, Teruel y Zaragoza, y con cinco centros adscritos."

Los campus de Huesca y de Teruel son subsidiarios del Campus de Zaragoza, y durante años desde ellos se ha denunciado la progresiva reducción de plazas que conllevará a la pérdida de carreras universitarias[6]. Además, desde diferentes asociaciones de Huesca se ha criticado la inacción de la Universidad de Zaragoza al respecto del campus de Huesca tanto a la hora de mejorar e invertir en la creación o ampliación de plazas universitarias como en temas de infraestructuras. Medicina es una de las carreras universitarias que más "sufre" esta centralización de la Universidad de Zaragoza, ya que tanto los profesores como los licenciados tienen más oportunidades de desarrollo en Zaragoza.

La política cultural de Aragón se basa también un modelo centralizado y politizado (en el seno de los partidos políticos y/o como parte del clientelismo territorial) ya que el Gobierno de Aragón es la principal fuente de financiación.

Por ejemplo, del presupuesto total destinado a cultura por parte del GA en 2010 (51 millones de euros), la administración autonómica gestionó directamente el 88%. Del 12 % restante, el 50% se canalizó también a través de subvenciones o transferencias a organismos públicos (corporaciones locales el 3%, empresas públicas o entes públicos, un 2,63%). Un 5,14% del gasto cultural se canalizó a través de las instituciones sin fines lucrativos y asociaciones, mientras que solo un 1,46% se destinó a acción cultural ejecutada por el sector privado[7].

Este modelo de financiación, pese al esfuerzo descentralizador de las diputaciones provinciales, especialmente la de Huesca, sumado a la falta de una estrategia de desarrollo cultural clara, ha llevado a que el gran peso de la inversión lo hayan acaparado proyectos "emblemáticos" fundamentalmente en Zaragoza y su entorno destinados más a ser una carta de presentación y posicionamiento que auténticos proyectos culturales. En muchos casos las propuestas culturales han sido poco resolutivas.

También existe cierta pugna territorial en la que las diferentes provincias quieren tener instituciones culturales únicas que se conviertan en emblemas de Aragón. Es paradigmático en este sentido el caso del CDAN en Huesca y el Museo Pablo Serrano en Zaragoza. El primero aspiraba a ser un centro de arte contemporáneo aragonés y el segundo ser el referente del arte aragonés, ninguno de los dos ha conseguido desarrollarse como un verdadero polo cultural que tenga cierto peso en España. Y aunque se intenta cambiar esto a través del proceso de comarcalización, las administraciones locales tienen poca capacidad de financiación.

Respecto a la inversión en infraestructuras culturales públicas (entendiendo como tales museos, archivos, palacios de congresos, salas polivalentes, centros de formación artística...) Zaragoza también es la ciudad que mayor inversión pública recibe ya que cuenta con 68 infraestructuras frente a las 12 de Huesca[8] y las 9 de Teruel.

6. El Campus de Huesca tendrá 18 estudiantes nuevos menos el próximo curso. O. Isarre. Diario del Altoaragón.23/02/19
7. Política cultural en Aragón, multipolarización asimétrica institucional y atomización estructural. Alexia Sanz Hernández. Universidad de Zaragoza. RIPS, ISSN 1577-239X. Vol. 11, núm. 3, 2012, 39-64
8. Mapa de Infraestructuras Culturales Públicas de Aragón. Gobierno de Aragón

Una comunidad con escasa población

La Comunidad Autónoma de Aragón, con 47.720 Km² pertenece a la región Noreste dentro del nivel NUT-1[9] y queda insertada en la llamada "Diagonal continental". Esta área transnacional abarca la parte central del sudoeste francés y la parte central del norte y del interior español, alberga una población total de unos 20 millones de habitantes en 445.100 Km². Se caracteriza por presentar la densidad demográfica más baja de los espacios europeos (45 hab./ Km²). En el caso de Aragón, el 95 % del territorio es calificado por la propia Comunidad de Aragón como "zona rural frágil y poco estructurada" en un informe presentado para la Conferencia sobre regiones despobladas y políticas estructurales de la Unión Europea de Lycksele (Suecia) en 2001.

En dicho informe se explica que los territorios calificados como zona rural frágil y poco estructurada, son áreas con graves dificultades para el mantenimiento de su población y de carácter periférico. Esto conlleva a la baja rentabilidad de las infraestructuras de desarrollo, escasa oferta de servicios y un tejido económico frágil y poco diversificado.

Además, la población se concentra en pocos puntos y el resto queda despoblado, lo que sumado a la baja natalidad (un problema estructural que afecta a toda España) dibuja un panorama preocupante de una sociedad envejecida en un espacio territorial en gran parte despoblado. Esta situación supone ya de hecho dificultades en la accesibilidad de los ciudadanos a las prestaciones básicas de un Estado de Bienestar.

Huesca y Zaragoza, ciudades conectadas

Huesca y Zaragoza están separadas por 74km que pueden recorrerse íntegramente en autovía, acortando la distancia entre ambas ciudades a 50 minutos en automóvil. Además, existe conexión entre ambas ciudades a través de una línea de autobuses que opera desde las 6:30 h. hasta las 22:15 con un total de 28 frecuencias entre semana en cada dirección. También existe conexión por ferrocarril, aunque esta última es poco eficiente y presenta graves deficiencias en el servicio debido al mal estado[10] de los trenes que la cubren.

La A-23, autovía que une Huesca y Zaragoza tienen una IMD de más de 17.800 vehículos[11] diarios lo que nos da una idea de la cantidad de personas que se trasladan diariamente entre las dos ciudades.

De hecho, si se analizan los datos del INE sobre población vinculada no residente, tenemos unas cifras de más de 10.000 personas diarias en Zaragoza y unas 6.000 en Huesca. Aunque estos datos no están desglosados por municipio de origen, podemos inferir que muchas de estas personas son de ambas capitales de provincia que se desplazan diariamente para trabajar o estudiar en la otra ciudad.

En Zaragoza hay además grandes polos comerciales. Además del tejido comercial urbano consolidado desde hace décadas, en 2012 se inauguró el complejo de compras y ocio Puerto Venecia, el mayor de España con 206.000 metros cuadrados (120.000 m² de superficie de venta) que en 2015 recibió 19 millones de visitas, siendo el 65% de aragoneses[12].

Hay una parte significativa de estos visitantes que son de Huesca Capital. De hecho, desde el complejo se preparan actividades específicas para atraer a los oscenses en los días de fiesta locales como San Vicente, día en el que se reparten patatas asadas para celebrar la festividad[13]. Si en 2017 se planificó el reparto de 1.000[14] unidades podemos deducir la gran afluencia de público oscense al centro comercial ese día y el peso específico del segmento de compradores en el centro comercial.

9. Nomenclatura de las Unidades Territoriales Estadísticas, serie de demarcaciones territoriales utilizadas por la Unión Europea con fines estadísticos.
10. La cuarta avería del Canfranero en un mes deja tirados a 7 viajeros durante 3 horas. Rubén Darío Núñez. Heraldo de Aragón. 8/8/2019
11. Dato extraído del Mapa Provincial de Tráfico 2017 del Ministerio de Fomento
12. El fenómeno Puerto Venecia. Jorge Heras Pastor. El Periódico de Aragón. 1/3/2017
13. Intu Puerto Venecia reparte patatas asadas por sorpresa. Aragón Universidad.21/1/2019
14. Puerto Venecia celebra San Vicente Mártir con el reparto de 1000 patatas asadas. Aragón Universidad.20/1/2017

El mercado inmobiliario de Zaragoza también puede resultar un atractivo para la ciudad, frente a quien decida comprar en Huesca ya que en diciembre de 2019 el precio del m² en la ciudad era de 1.606€ frente a los 1.308€ m² de Huesca[15].

Si comparamos los gráficos de la evolución de precios en ambas ciudades, constatamos que el precio en Zaragoza ha evolucionado a la baja desde 2010, mientras que en Huesca, aunque con oscilaciones, no ha seguido la misma tendencia. Así, en los gráficos podemos ver como en Julio de 2010 (momento desde el cual se tienen datos sobre Huesca) el precio del m² era de 2.289€ en Zaragoza y de 1.667€ en Huesca, siendo una diferencia más esperable respecto al tamaño, oferta y servicios de cada una de las ciudades. Sin embargo, vemos como esa diferencia del 37,3% en

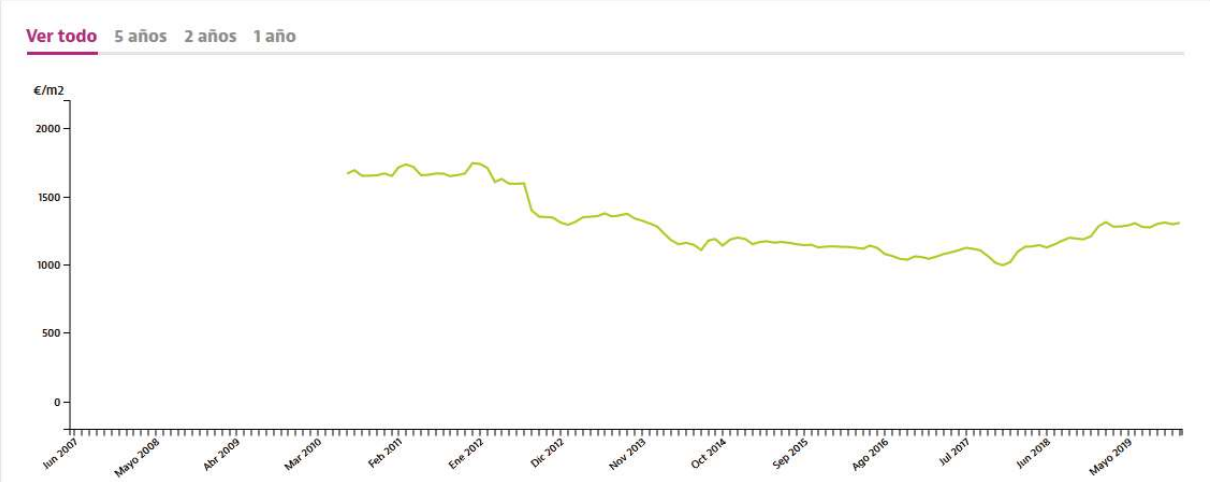


Gráfico de la evolución del precio de la vivienda en Huesca Capital

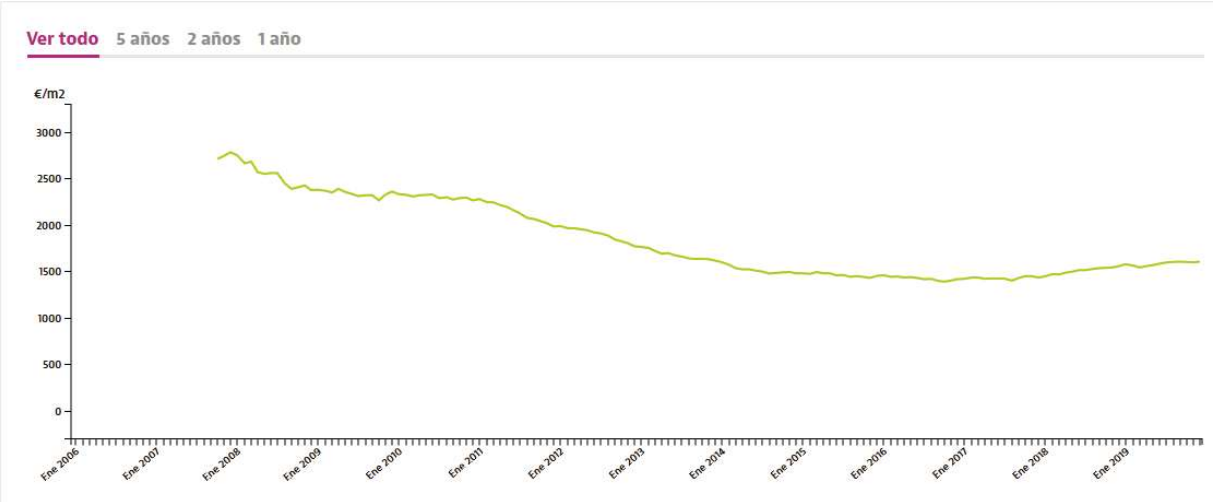


Gráfico de la evolución del precio de la vivienda en Zaragoza Capital

15. Informes de precio Idealista

2010 se reduce desde 2015, donde la diferencia del precio del m² entre Zaragoza y Huesca (1.408€/m² y 1.190€/m² respectivamente) se reduce al 20% aproximadamente, quedando en 2019 en un 19%.

Si observamos la curva individual de cada ciudad también vemos diferencias, mientras en el gráfico de Zaragoza la línea sigue una tendencia, la evolución de los precios en Huesca tiene presenta picos irregulares y poca elasticidad.

A esto, hay que sumar la diferencia de tipologías que podemos encontrar entre las viviendas a la venta en una ciudad o en otra. Por ejemplo, tomando como referencia el buscador de inmuebles de Idealista, si hablamos de viviendas con cierta singularidad que puedan ser más atractivas para el comprador, la diferencia entre la oferta de una ciudad u otra es muy acusada. En el caso de áticos o dúplex con terraza de más de 100 m², de obra nueva o en buen estado en Zaragoza están a la venta actualmente 148 en una horquilla de precios que va desde los 800.000 a los 120.000 euros, mientras que con las mismas características en la ciudad de Huesca únicamente encontramos a la venta 6 viviendas y sus precios están entre los 379.000 y los 120.000 euros.

Si repetimos la búsqueda para viviendas unifamiliares en ambas ciudades, el resultado es de 5 viviendas unifamiliares en Huesca contra 749 en Zaragoza. En ambos casos, el área de búsqueda incluye las urbanizaciones y barrios periféricos. Aunque la búsqueda se ha realizado en un único portal inmobiliario, nos sirve de ejemplo para ilustrar la gran diferencia de tipología de viviendas que se ofertan en una ciudad y la otra.

Otro dato reseñable es que pese a la diferencia de tamaño y aunque se supone que la vida en las ciudades pequeñas es más barata, llenar el carro de la compra es más caro en Huesca que en Zaragoza[16].

LA PROVINCIA DE HUESCA

Límites y extensión

La provincia de Huesca limita al norte con Francia, al este con la provincia de Lérida, al sur y oeste con la de Zaragoza y al noroeste con Navarra.

Es la provincia española con más frontera por los Pirineas, siendo los departamentos limítrofes Bajos Pirineos (Tarbes) y Alto Garona (Toulouse). Tiene un relieve marcado por el contraste, siendo el norte montañoso y el sur llano (Depresión Central del Ebro). Un 30% de las tierras de la provincia están por encima de los 1.000 metros y un 26% entre los 600 y los 1.000.

El clima también está marcado por el contraste y por extensión en la vegetación. Hasta los 1.000 m. de altura, en el Pirineo abundan encinas y carrascas. En zonas más húmedas roble enciniego. Más elevado el quejigo y el rebollo y van variando las especies según la altitud.

En el sur de la provincia, los árboles escasean. Sólo en la sierra de Alcubierre hay un bosque de pinos y, en los Monegros, restos de sabinares. El resto es dominio del matorral y de las formaciones herbáceas, ralas y discontinuas. En los suelos sobre materiales detríticos se desarrollan romerales, junto con el tomillo, la aliaga y algunas jaras. Sobre suelos yesíferos las plantas más típicas son la ontina y la artemisa. En los suelos más profundos y limosos predomina el albardín[17].

Una provincia despoblada y envejecida

Según el análisis de proyecciones de población del INE para el periodo 2016-2038, apunta a que Huesca y provincia van a seguir perdiendo habitantes. Se estima que en quince años se la población será de 207.000 frente a los 219.345 de 2018, aumentando además la media de edad en 2 años. Aunque todas las comarcas de la provincia

16. La cesta de la compra varía hasta en 1.340 euros al año en Zaragoza. R. L. M. El Periódico de Aragón.7/10/19
17. Memoria anual 2018. Diputación Provincial de Huesca

están amenazadas, concretamente en la Hoya de Huesca los índices de población que se estiman son los de "desierto demográfico".

En las cifras que presenta el INE en la estadística del padrón continuo a fecha 1 de enero de 2019, presentan un leve crecimiento de la población (127 habitantes más) en la provincia, pero con una media de edad de 45,5 años. Además, la población entre 0 y 14 años se reduce en 2000 personas respecto al año anterior.

Con datos de 2018[18], la pirámide de población de Huesca representa a una población todavía más envejecida que la media española. Los de 65 y más años constituyen el 22,45% del total (21,62% en Aragón, 19,07 % en España), poco menos que los menores de 25 años, que representan el 22,71% (23,32% en Aragón, 24,56% en España). Este dato preocupante se agrava cada año, con lo que en los próximos años de no incrementarse el aporte migratorio y si la tasa de natalidad no crece a valores superiores de los actuales, el envejecimiento todavía será mayor que el actual.

El índice de envejecimiento o relación entre la población mayor de 64 años y la menor de 16 años, es en Huesca de 155,29(153,15, el año anterior); en Aragón este índice es el 144,01, ambos por encima del nacional del 120,50. En los tres ámbitos geográficos se ha incrementado respecto a 2017. Si no tuviéramos en cuenta la población extranjera, este índice se incrementaría más de dieciocho puntos en Huesca y Aragón y en ocho en España. El índice de recambio de la población activa o relación entre la población próxima a jubilarse (60-64 años) y la población con edad próxima a incorporarse al mercado laboral (20-24 años) es de 135,27, casi cinco puntos más que en 2017. En Aragón este índice es de 130,11yen España 118,17. Se ha incrementado respecto a 2017en los tres ámbitos territoriales, con más intensidad en Huesca que en Aragón y España.

Desde otro punto de vista, la provincia de Huesca, en relación con la población, tiene tres áreas diferentes de densidad: una industrial, localizada en Monzón, Binéfar, Tamarite, Fraga, Jaca y Sabiñánigo; una media, localizada en los Somontanos, Huesca, Barbastro y Valle de Cinca y, otra, Sobrarbe y Ribagorza, en el extremo de densidad, en la que existen zonas de 5 habitantes por km^2.[19]

Población activa en la provincia de Huesca

El sector servicios es el que mayor número de población activa acumula, aunque ha disminuido el último año, tanto en número como en porcentaje de activos, situándose en el 64,7% (66,23% año pasado), reduciendo también el número de ocupados en este sector, acaparando todavía dos tercios de todos los ocupados, porcentaje similar al de hace dos años.

Aunque el número de ocupados totales decrece en el sector servicios y en agricultura y pesca, aumenta en industria y construcción.

En la distribución porcentual sobre ocupados, debemos señalar, que en el sector servicios, Huesca está casi un punto por debajo de Aragón y cerca de nueve por debajo de España.

En el sector industria ha superado en 1,4 puntos a España aunque todavía se sitúa 4,5 puntos debajo de Aragón.

En construcción los porcentajes son cercanos en Aragón y en España, alrededor de medio punto por debajo del de Huesca, provocado por el importante aumento en Huesca, y en agricultura y pesca, la provincia aún con la importante reducción del último año, supera porcentualmente los valores de Aragón y España en casi cinco y siete puntos, respectivamente.

18. 2019. Informe sobre el mercado de trabajo en la provincia de Huesca. Datos 2018. Servicio Público de Empleo Estatal
19. Memoria anual 2018. Diputación Provincial de Huesca

Empresas en la provincia de Huesca

Las 3.624 empresas con domicilio social en Huesca alcanzan una facturación de casi 5.400 millones de euros en 2015, según el Ranking de Empresas Las diez empresas mejor clasificadas suman cerca de 1.100 millones de euros, el 21% del total provincial.

Según el ranking provincial de Economista.es las 10 primeras empresas por facturación de la provincia son:

EMPRESA	LOCALIZACIÓN	OBJETO SOCIAL
Piensos Costa S.A.	Fraga	Fabricación y distribución de piensos para la alimentación animal.
Fribin S. A.	Binéfar	Distribución de productos cárnicos
Mazana Piensos compuestos	Capella	Venta de piensos compuestos
Cincaporc	Fraga	Fabricación y comercialización de piensos
Laboratorios Ordesa	Huesca*	Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos
S.C.L. Agropienso	Esplús	Fabricación y distribución de piensos compuestos para explotaciones ganaderas.
Ars Alendi S.A.	Gurrea de Gállego	Fabricación y comercialización de compuestos plásticos.
Polyone España S.L.	Barbastro	Fabricación y comercialización de compuestos plásticos.
Meat Center Ibérica S.A.	Altorricón	Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos
Metalogenia S.A.	Monzón	Fabricación de dientes, portadientes, protectores y elementos de anclaje para maquinaria de movimiento de tierras.

En cuanto a la localización de estas 10 empresas y el objeto social vemos lo siguiente:

De las 10 empresas solo una tiene su sede social en Huesca capital, pero incluso en este caso el dato no refleja la realidad, ya que los Laboratorios Ordesa tienen sus centros de investigación y producción en Cataluña y trasladaron su sede social a Huesca por motivos políticos.

Fraga es una de las localidades de la provincia que ejerce de polo de desarrollo económico y a ello ha contribuido el tirón de la agroalimentación, la Plataforma Logística de Fraga, la situación estratégica de la ciudad y otros elementos coyunturales cuyas oportunidades se han aprovechado.

Fraga es el primer gran municipio aragonés de más de 10.000 habitantes que reduce su tasa de paro al 5% y, por tanto, alcanza el pleno empleo[20].

20. El Milagro de Fraga. Ricardo Barceló. El periódico de Aragón. 13/08/18

Un polo de atracción turística

Huesca es una de las provincias que experimentan mayor crecimiento turístico desde hace unos años. Los Pirineos son un destino turístico potente desde hace tiempo que con gran esfuerzo está intentado desestacionalizarse y no centrarlo únicamente en el turismo de nieve. De hecho, en el denominado "turismo de escapada" la provincia de Huesca se sitúa en el segundo lugar en el TOP10 de los turistas nacionales[21].

En la provincia de Huesca, en el año 2018 hubo 2.020.832 plazas de pernoctaciones hoteleras.

Acercándonos a la ciudad, su comarca, La Hoya de Huesca y las comarcas limítrofes han experimentado también un empuje importante como factor de atracción turística gracias al enoturismo, los deportes de aventura y la aparición en películas o publicidad de lugares como el Castillo de Loarre, los mayos de Riglos o el Salto de Bierge.

Según la información recabada el año pasado por Atrápalo sobre el turismo de escapada, considerado como el que se realiza durante pocos días en destinos cercanos al lugar de residencia, se observa que la reserva media se mantiene en dos noches y el precio medio es de 145,49 € por estancia, 60,51 € menos que la cifra registrada en 2017.

Entre las diez provincias más demandadas para hacer este tipo de turismo, Huesca[22] lidera la lista, ascendiendo desde la tercera posición que ocupaba el año anterior. En el mismo estudio se ha preguntado por los lugares que atraen a los visitantes y en el caso de la provincia de Huesca han sido: Jaca, Benasque y Ordesa. Y la principal razón de la visita, la nieve en el Pirineo

Agricultura y ganadería

La agricultura es uno de los sectores que más fuerza tienen en la provincia y el valor de la producción final agraria en la provincia de Huesca en 2017 fue de 1.988,6 millones. Solo el sector primario y la industria agroalimentaria representan el 18% de las afiliaciones a la SS en la provincia, muy por encima del 4% de media en España[23].

El principal cultivo por hectáreas en el mismo año fue el de cereales (298.507) siguiéndole el de cultivos forrajeros, frutales y leguminosas. Sumando todos los cultivos reseñables de la provincia (cereales, cultivos forrajeros, hortalizas, leguminosas, cultivos industriales, tubérculos, frutales, olivos y viñedos) tenemos un total de 432.671 hectáreas. De estas, únicamente el 1,4% corresponden a la agricultura ecológica[24]. Se observa también una progresiva disminución de los regadíos poco modernizados o ineficientes, pese a que, en principio, tanto en la provincia como en la comarca hay recursos hídricos suficientes. Y aunque que el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, en palabras de su consejero Joaquín Olona, ha programado, hasta 2023, un total de 199 millones de euros para el regadío, 84 para modernización de regadíos y 115 para nueva creación[25].

Sin embargo, desde los agricultores se consideran insuficientes las ayudas a la modernización de los regadíos. Ya que manifiestan que no tienen las subvenciones y ayudas necesarias para hacerlo.

En lo que respecta a la ganadería existe en 2018 una clara preponderancia del porcino por encima del resto de especies.

21. IV Ed. HÁBITOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO ESPAÑOL. Atrápalo. Fitur 2017
22. Hábitos y tendencias del Turismo 2018/2019 Atrápalo
23. Agro-Observatorio de Aragón. Observatorio socioeconómico de la provincia Huesca. 28/5/19
24. Memoria anual 2018. Diputación Provincial de Huesca
25. El Gobierno de Aragón apuesta por la modernización y creación de regadíos con 199 millones. Heraldo de Aragón. 31/10/18

5. Análisis interno de la ciudad de Huesca y su comarca

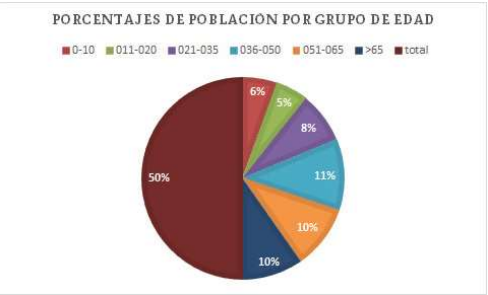
5. Anális interno de la ciudad de Huesca y su comarca

Demografía

En el padrón de 2019, Huesca ha batido su récord histórico de población, con 53.587 vecinos, un 1,5% más que a fecha 1 de enero de 2018.

El aumento de población se ha debido básicamente a la población extranjera, ya que el número de empadronados procedentes de otros países ha crecido en un 10,5. Los nuevos habitantes nacidos en España solo han aumentado en un 0,5%[26].

Sin embargo, si observamos los datos por franjas de edad, el buen dato del crecimiento de la población queda diluido por la media de edad que sigue habiendo en la ciudad.



Elaboración propia a partir de datos publicados por el Ayuntamiento de Huesca. Datos de enero de 2019.

Podemos ver como el 40% de la población de la ciudad tiene más de 50 años, con lo que eso conlleva respecto al relevo generacional y la sustitución de profesionales que actualmente están en activo pero próximos a la jubilación.

Queda claro en este sentido la necesidad que tiene la ciudad de atraer a profesionales de otros lugares ya difícilmente cubrirá las vacantes con la población asentada actual.

Es un problema que afecta a la ciudad y a la comarca de la Hoya de Huesca, cuya densidad de población es de 2,1 ha/Km². Es una comarca despoblada, envejecida y sin relevo generacional natural. Tiene 40 ayuntamientos con 124 pueblos habitados. La mayor parte están por debajo de los 300 habitantes.

Tras Huesca, la siguiente población en número de habitantes es Almudévar con poco más de 2.500 habitantes seguida de Guerrea de Gállego con más de 1.500 y Ayerbe con poco más de 1.100 habitantes. Son índices de desierto demográfico.

Mercado laboral en Huesca

A diferencia de otros centros de desarrollo de la provincia ya nombrados anteriormente como Fraga, Monzón o Binéfar, la capital presenta un declive productivo. Aunque la proximidad geográfica a Cataluña es una ventaja competitiva para estos municipios no es la única explicación para esa prosperidad. Estos municipios se caracterizan por una apuesta tanto de los empresarios de la zona como de las administraciones públicas.

Huesca sin embargo es una ciudad de servicios, con el 84% de las altas en la Seguridad Social en este sector durante el mes de septiembre de 2019[27]. En general el empleo en el sector servicios es de menor calidad que en otros sectores. De hecho, de los 23.372 contratos registrados durante el año 2018 en Huesca, 20.650 tuvieron carácter temporal[28]. Y aunque la tasa de paro es baja (7,9%), también es baja la tasa de población activa.

Si el 24,62% de los asalariados de la provincia de Huesca son empleados públicos[29] y aquí como capital de la provincia y cabecera de comarca se concentra gran parte de las administraciones, podemos inferir que el peso del empleo público en la ciudad es muy importante.

Tal y como afirma el secretario general de Industria de CCOO Huesca, José Vegas, a Huesca no llegan compañías grandes y las pequeñas que hay tienden a cerrar. "Apenas quedan empresas de más de 50 trabajadores [30]" Si se pierden grandes

26. La ciudad de Huesca bate su récord de población con 53.587 habitantes gracias el repunte de extranjeros. Rubén Darío Núñez. El Heraldo de Aragón. 8/1/19
27. Trabajo, salarios y relaciones laborales. Indicadores Territoriales. Municipios. IAEST
28. Boletín anual del mercado de trabajo municipal 2018. SEPE
29. INE
30. Huesca amplía aún más su brecha industrial con el este de la provincia. Rubén López. El periódico de Aragón. 5/8/19

empresas, o estas no llegan, se pierde también la oportunidad de desarrollo que significan las empresas auxiliares a las mismas, así como los puestos de trabajo indirectos. Desde diversas patronales se incide en la falta de trabajadores cualificados en Huesca para cubrir los puestos que se demandan. Sectores como la construcción, el agroalimentario o el tecnológico han expresado su preocupación en ese sentido[31].

Por eso, algunos colectivos apuestan por la creación de escuelas especializadas en esos campos, así como promover acciones que reduzcan la brecha formativa

No todo es negativo, ya que la ciudad cuenta con un parque tecnológico, Walqa, que cuenta con 55 empresas y da empleo a 700 trabajadores en sectores de valor añadido y todavía puede crecer más ya que dispone de 5h de terreno urbanizado.

También cuenta con un parque logístico, Plhus, en el que se han instalado recientemente Hierros Alfonso, Transportes Callizo o Montajes Industriales Alto Gállego, y hace dos años la metalúrgica Gaypu. A pesar de eso, la plataforma no ha comercializado ni el 20% de sus 657.506 metros cuadrados y existen hoy en día 51Ha de suelo urbanizado disponible.

En este mismo parque logístico, en noviembre de 2019 se anunció que Amazon instalará el centro principal de datos en la nube, Amazon Web Services que debería suponer un revulsivo para la ciudad. En este sentido, el Ayuntamiento de Huesca ha dicho públicamente que tiene una estrategia fundamentada en tres pilares: potenciar el triángulo formado por el Parque Tecnológico Walqa, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y la Plataforma Logística (donde se instalará Amazon); ofrecer cualificación profesional específica, dentro y fuera de la universidad; y dinamizar el tejido empresarial local de forma que pueda aprovechar el tirón.

Amazon Web Services creará 70 puestos de trabajo altamente cualificados y si se hace una correcta estrategia, debería ser un polo de atracción para otras compañías punteras que demandarían mano de obra cualificada.

Infraestructuras viarias

Huesca se encuentra a menos de tres horas de los principales centros económicos que suponen el 70 % del PIB español, de más de 25 millones de consumidores, del sur de Francia (75 km) y a 4 horas de camión de los principales puertos del Norte de España (Atlántico y Mediterráneo).

Pese a estos datos, los sindicatos y los empresarios insisten en señalar que las infraestructuras viarias son deficientes y que ello supone un hándicap para el desarrollo de la ciudad.

Aunque está conectada por la autovía con Zaragoza, es necesario finalizar la A22 entre Huesca y Lérida y su posterior conexión con la autovía Mudéjar. Esta conexión puede ayudar al desarrollo de la ciudad y mejorar su competitividad a la hora de atraer empresas. El transporte público está poco desarrollado, con un tren regional con graves deficiencias y malas conexiones.

Así mismo, aunque exista una línea de AVE, en el tramo que separa Huesca de Tardienta la velocidad máxima que puede alcanzar es de de 160 km/h. y tarda 40 minutos en llegar. Comparado con el tiempo de viaje de la Media Distancia-Regional (más de 1 hora) es aceptable. Sin embargo, el precio medio del billete hace que no sea competitivo frente al autobús.

Respecto a las líneas de autobús, como se ha desarrollado anteriormente, la conexión con Zaragoza es fluída y , y también existen conexiones diarias con Barcelona y Lérida además de con otros municipios de la provincia.

31 Los empresarios de la construcción de Huesca alertan de la falta de trabajadores especializados en el sector. Eva Sereno. El economista. 12/2/18;
Preocupante falta de trabajadores formados para el sector tecnológico. Radio Huesca. 24/4/17;
Un estudio constata déficit de trabajadores en el sector de la agroalimentación. María José Lacasta. El Diario del Altoaragón. 30/05/19

La ciudad dispone también de un aeropuerto, aunque no hay compañías comerciales que operen en él.

Calidad de vida

Huesca cuenta con servicios necesarios para ofrecer una buena calidad de vida a sus habitantes. Cuenta con centros educativos públicos, concertados y privados desde la etapa preescolar hasta la universitaria, acceso a hospitales públicos y sanidad privada e instalaciones deportivas municipales y clubes deportivos privados.

Además, Huesca junto con Teruel, Soria y Cuenca es una de las ciudades donde la distribución renta es más igualitario[32], por lo que no hay grandes diferencias sociales y lo que ello conlleva a nivel social. También es una ciudad con un bajo índice de criminalidad, en 2016 por ejemplo, no llego a registrarse ni 1 robo por cada mil habitantes, mientras que en el mismo periodo, en Madrid o Barcelona se registraron más de 4[33].

Es una ciudad con cierto carácter familiar, que participa en iniciativas pioneras y reconocidas internacionalmente como "la ciudad de los niños" o en programas de fomento de la salud y el deporte como Capas-Ciudad.

La extensión de la ciudad hace que desde el centro de la misma (tomando como ejemplo la Plaza de la Catedral) se tenga acceso a cualquier punto de la misma en una isocrona de -30´lo que es un gran indicador de la calidad de vida de la misma[34]. Y no solo eso, el tamaño de la ciudad la hace ideal para la eficiencia en estudios epidemiológicos por la facilidad (debido a la proximidad) en la relación de los profesionales con los pacientes y ya ha generado excelentes resultados.

Comercio y hostelería

El centro de Huesca está parcialmente peatonalizado y el gran eje comercial y social de la ciudad se organiza en torno al mismo. Especialmente en las calles Coso Alto y Bajo y las que las circundan.

La oferta comercial está orientada al habitante más que al turista y se caracteriza por buscar la proximidad en el trato con el cliente. Muchos establecimientos han pasado por las manos de varias generaciones de la misma familia lo que hace que muchos de estos comercios se conviertan en parte primordial de la historia sentimental de la ciudad.

El modelo es mixto, habiendo negocios propios y también franquicias nacionales. La peatonalización por una parte ha favorecido la circulación a pie por la zona comercial pero también ha supuesto un freno para aquellos visitantes de otros municipios de la comarca o la provincia que tienen dificultades para aparcar el coche cerca de la zona peatonal. Supone un coste de oportunidad de importancia puesto que, como capital de la provincia, atrae muchos desplazamientos internos por cuestiones burocráticas o sanitarias.

Actualmente hay dos parkings públicos cercanos a la zona peatonal, pero ambos están en la entrada sur de la ciudad, dejando alejados a aquellos viajeros que lleguen por el este, norte o sur de la misma.

Los locales comerciales están concentrados en manos de pocos propietarios, creando una situación de oligopolio que hace que el precio de alquiler de los mismos sea poco reactivo. Los altos precios de los locales comerciales suponen una barrera de entrada importante para el comercio minorista de la ciudad.

32. Tendencias en la urbanización: riesgos y oportunidades. VVAA. BBVA Research 5/11/18
33. Ídem anterior
34. Elaboración propia en Google Maps

Respecto al a gastronomía, tiene un gran potencial como vector de desarrollo de la ciudad. Es una ciudad de pequeño tamaño que tiene dos restaurantes con estrella Michelin que además tienen precios moderados. Hay también muchos restaurantes que trabajan la cocina de autor, los productos de proximidad y es especialmente reseñable la oferta sin gluten, que es muy poco habitual incluso en ciudades grandes y en Huesca está muy desarrollada. Existen además bares y restaurantes de gran tradición que forman un tejido asentado en la ciudad.

Se han tomado decisiones respecto a la apertura en festivo que han perjudicado la imagen de una ciudad abierta al ocio y al turismo, aunque parece que poco a poco empieza a revertir la situación es complicado comer un domingo en un restaurante en Huesca.

También hay comercios dedicados a la gastronomía y muchos de ellos especializados en los productos de proximidad que además dar a conocer parte de la cultura oscense a los visitantes redunda en un beneficio para el entorno.

Turismo de la ciudad de Huesca

En 2016 quedaron registrados 101.851 turistas[35] en la ciudad y si comparamos con los datos de 2014 (83.488 personas) supone un incremento de casi el 22% en 2 años.

En 2017 Huesca recibió un 9% más de turistas que en 2016. Llegando en fechas puntuales 8 de diciembre la Oficina Municipal de Turismo batió el récord de los últimos cinco años con 1.244 consultas en un día Fue el mejor de los último 5 años[36]. En 110.781 consultas en la Oficina de Turismo, 74.249 consultas fueron presenciales. No hemos encontrado datos globales de las visitas de 2018 lo que nos permite inferir que el cómputo global no es tan positivo como en 2017.

Huesca recibe principalmente un turismo familiar y de procedencia nacional, con Madrid, Cataluña, Andalucía, Aragón y Comunidad Valenciana a la cabeza. El 14% de los turistas procedían de otros países, sobre todo de Francia, aunque se ha observado un descenso del turismo europeo y un alza de visitantes de América Latina, sobre todo Argentina y Perú, y otros destinos lejanos como Japón.

Como cada verano, se ha realizado una encuesta, que en esta ocasión se ha centrado en una muestra de 500 turistas. Los datos confirman que el 81% de los encuestados viajan con la familia, el 51% se ha informado a través de internet y la principal motivación para visitar es Huesca es conocer su historia. El 82% de los turistas manifiestan que es la primera vez que visitan la ciudad y de los que ya la conocen, la han visitado de media tres veces anteriormente. Lo que más llama la atención es la Catedral y los claustros de San Pedro el Viejo. El 89% llega en automóvil y casi la mitad se alojan alguna noche en Huesca (el 43% en hoteles) y la media de pernoctación es de tres noches. Y la media del gasto en sus vacaciones es de 700 euros.

El 77% de los encuestados afirma haber realizado compras en el comercio oscense (más de la mitad en el sector de la alimentación y principalmente dulces, el 33% regalos y el 8% textil). El 85% ha comido en los restaurantes de la ciudad y el 90% de ellos opina que la hostelería oscense es buena o muy buena.

Por primera vez, se ha querido conocer el impacto del ascenso a Primera División de la Sociedad Deportiva Huesca y el 56% de los encuestados conocía este hecho. A este respecto Sonia Blanco ha apuntado que los días en que se han jugado partidos en Huesca ha sido necesario reforzar el servicio de visitas guiadas por la afluencia de visitantes.

35. Información Oficina de Turismo
36. www.turismohuesca.com 16/1/18

Como valoración, los turistas califican la ciudad con un notable preguntados por aspectos como la limpieza, la señalización, el carácter de sus gentes o la facilidad de aparcamiento. Si bien apuntan como cuestiones a mejorar la limpieza, aparcamientos gratuitos, baños públicos o la señalización del acceso a la zona peatonal. Y en conclusión, un 86% volvería a visitar Huesca y un 94,4% la recomendaría como destino de vacaciones[37].

Si analizamos los meses con más visitas podemos ver que en su mayoría coinciden con puentes (octubre, mayo) nacionales y o "mini vacaciones" como Semana Santa. Los meses menos visitados coinciden con los meses más fríos del año y con la temporada alta de nieve, que es un potente vector de atracción para el turismo en el norte de la provincia pero que no revierte tan apenas en la ciudad.

Desde la oficina de Turismo declaran que muchos turistas preguntan por la gastronomía oscense, los platos típicos de la zona y también información sobre las pastelerías oscenses. Que hay bastantes turistas que vienen atraídos por el efecto "estrella Michelin" y tienen curiosidad por los restaurantes de la ciudad.

Se reconoce desde la oficina, de manera extraoficial, que la información es poco completa en lo que respecta a las visitas y al material gráfico y que "todavía hay mucho por hacer". También que las visitas organizadas tienen un horario que busca que los turistas permanezcan más tiempo para que consuman en la ciudad.

En general, es bastante obvio que todos los actores de la ciudad tienen bastante claro que los turistas están en Huesca de paso, desde unas horas (de camino a su destino vacacional o de vuelta a su origen) hasta un par de noches, pero que pasan poco tiempo en la ciudad, lo que influye obviamente en su gasto en la ciudad.

Urbanismo

El PGOU de Huesca de 1980, que proponía una adaptación del plan antiguo a las nuevas leyes de 1976, propició el crecimiento radioconcéntrico de la ciudad, propiciando un crecimiento a saltos, no selectivo de forma isótropa y en sucesivas coronas periféricas a bases de "Polígonos residenciales".

Esta posibilidad de extensión en la periferia, sumado a otros factores propició un abandono paulatino del centro histórico de la ciudad vaciando y degradando la zona más antigua de la misma durante años. Actualmente, la dignificación urbanística del barrio así como la creación de un Plan Director para el Casco Histórico es la principal reivindicación de Osce Biella, la asociación de vecinos del barrio y también de otras asociaciones en defensa del patrimonio.

Todos estos factores, añadiendo además que la inmensa mayoría de las zonas de crecimiento se calificaban en Residencial Colectiva en Bloque Abierto y que el mercado inmobiliario oscense tiene características especiales, ha originado un panorama inflacionista en la oferta de la vivienda en edificio colectivo por encima de todas las demás tipologías[38].

La consecuencia visible de esto es una oferta inmobiliaria demasiado uniforme, con zonas construidas "en bloque" sin que guarden relación unas con otras y con un patrimonio arqueológico e histórico no visible o no dignificado. La oferta inmobiliaria en la ciudad es poco elástica, con poca diversidad de tipologías de inmuebles y con precios cercanos a ciudades mucho más grandes.

Lo positivo es que todavía hay suelo urbanizable en la ciudad y que el modelo explotado durante años de "ciudad vertical" así como otras acciones en infraestructura viaria y espacios públicos han permitido conservar una ciudad compacta pensada a escala de las personas.

37 www.turismohuesca.com 3/10/18
38. Revisión y adaptación de PGOU de Huesca. Texto Refundido. Memoria descriptiva y justificativa. Prointec. Enero de 2008. Ed. Ayuntamiento de Huesca.

Por otra parte, la peatonalización de parte del centro de la ciudad ha transformado vías que eran secundarias en "cinturones radiales" que soportan más tráfico que para el que fueron diseñadas con las consecuentes afecciones para el tráfico rodado. Tampoco dispone la ciudad de un transporte urbano público capaz de ser competitivo en tiempo con el vehículo privado.

Hace 90 años que el parque Miguel Servet es el pulmón de la ciudad, pero ahora ya son 125 hectáreas ajardinadas y más de 180 zonas verdes repartidas por Huesca. Varias de estas zonas ajardinadas han recibido reconocimientos como el premio nacional de Diseño de Parques y Jardines que recibió el Parque de las Olas o la distinción internacional "Green Flag" o "Bandera verde" que ha recibido en 2019 el Parque de la Universidad. Este galardón lo reconoce como un lugar limpio y bien cuidado además de un sitio acogedor y saludable y solo lo tienen otros tres espacios en España. Habitualmente se organizan visitas guiadas a los espacios verdes para divulgar la historia de la ciudad y su riqueza paisajística y botánica.

Falta de marca ciudad

La marca ciudad son todos los atributos tangibles e intangibles que relacionamos con una ciudad y que la hacen más o menos deseable para vivir, invertir o visitar. Por ejemplo, lo que nos viene a la cabeza cuando nombramos Ibiza (playas, fiesta), Logroño (vino) o Pamplona (San Fermín). Con estos atributos posicionamos la ciudad "como consumidores" y puede ser interesante para nosotros o no según nuestro perfil. Las marcas ciudad pueden ser "auténticas" es decir, basadas en los atributos reales que históricamente ha tenido la ciudad (tradición histórica, patrimonio, social) o "construidas", es decir, transformar una ciudad para poder enfocar su identidad como es el caso de Dubái, que hace décadas sugería desierto y petróleo y ahora sugiere una urbe moderna y lujosa.

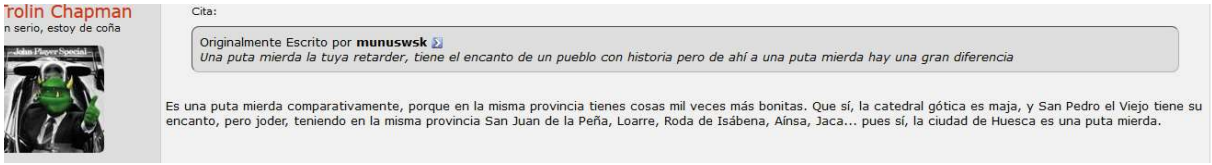
Cuanto más se parezca la imagen que se proyecta de la ciudad a su realidad más fuerte será la marca y más beneficiará a la ciudad. Y para ello, sea una identidad auténtica o una construida, debe ser verdadera y sostener la promesa que de ella se ha generado en la mente del "consumidor". Otra cosa importante es tener claro que segmentar, enfocarse a un tipo de público concreto, supone renunciar a otros y que a la hora de crear una marca de ciudad hay que aunar las muchas y diferentes características, valores y tradiciones que componen una ciudad.

La marca ciudad va mucho más allá de una campaña publicitaria o de un slogan. Es la definición de un modelo de ciudad que queremos hacer atractiva a inversores, talento, turismo... para que contribuya a su desarrollo.

En el caso de Huesca, aunque tenemos tradición histórica y patrimonial (como el 90% de las ciudades europeas) como para poder construir una marca auténtica no se ha trabajado nunca

La ciudad es mediana, y no tiene mucho que ver, de la provincia es de lo peor , pero se come de escándalo.

La catedral y San Pedro El Viejo se salvan de la tónica aburrida



12-may-2018, 23:31

VitoPizzarelli
ForoCoches: Miembro

Nov 2017 | 4.833 Mens.
Lugar: Backhairistan

Qué hay en Huesca?

Pienso en Huesca y no se me ocurre qué hay ahí, igual que con Teruel, Huelva o Ciudad Real por ejemplo.

Vazo
eveloper

Vivir en Huesca, teniendo Zaragoza a 50km es una soberana tontada, a no ser que hayas nacido en Huesca.

en la creación de la misma. Es más, a menudo se ha puesto el foco en conceptos muy diferenciados que la han desdibujado. Para construir una marca de ciudad se debe analizar primero la identidad de la ciudad, después definir una propuesta de valor única y comprensible y trabajar para proyectar la imagen deseada que construya la reputación de la ciudad. Como nunca se ha pensado un plan estratégico al respecto, en la ciudad se han limitado a dar "golpes de efecto" y no se ha apostado por un modelo de ciudad concreto.

Como resultado de esto, tenemos a este respecto un panorama poco halagüeño, ya que Huesca ni se conoce ni se relaciona con nada que la haga atractiva. Basta hacer una búsqueda breve en internet para comprobarlo.

Como vemos, la falta de una definición de ciudad, de la apuesta por un modelo claro, lleva a que la ciudad sea muy poco deseable como punto turístico y lo que es aún peor como ciudad para vivir.

Una ciudadanía desmotivada y poco orgullosa

Cualquier habitante de Huesca puede constatar que una de las expresiones más habituales entre la población es que "aquí no pasa nada", "en Huesca no se hace nada". En realidad, en Huesca se hacen muchos actos culturales de diverso calado y también existe un tejido asociativo y social bastante activo. Existe sin embargo un problema de comunicación real que hace que el ciudadano que no esté especialmente comprometido no se entere de estos actos. Esto hace que muchos de los actos celebrados tengan poca afluencia de público, lo que genera un "círculo vicioso" que lleva a que no se impulsen más actividades.

De alguna manera, esta falta de comunicación lleva además a que se "ignoren" de forma generalizada proyectos interesantes y de reconocido prestigio como "La Ciudad de los Niños" en la que participa la ciudad o los galardones que obtienen por los parques urbanos, etc.

Además, entre los propios oscenses existe un desconocimiento real sobre la historia, el patrimonio y el acervo cultural (en el sentido más amplio de la palabra) que nos lleva a estar poco orgullosos de la misma y a explotar sus oportunidades.

Esta falta de orgullo genera cierta complacencia y ausencia reivindicativa real sobre situaciones negativas para la ciudad como la falta de oportunidades, el mal estado de calles, locales vacíos o solares.

El oscense en general, aunque se queje sobre la falta de desarrollo, ni propone soluciones ni exige a los responsables mejoras para la ciudad.

La vida cultural de la ciudad

En Huesca se realizan gran cantidad de actos culturales de diversa índole y calado cada mes. El mes de febrero de 2019, por ejemplo, se programaron 171 actos[39]. Tenemos además, 4 museos, varios centros culturales, un teatro, un espacio multiusos para acoger actividades culturales y varias bibliotecas.

De entre los museos destaca el CDAN que nació con vocación de ser un referente en Aragón como museo de arte contemporáneo, pero que atraviesa y ha atravesado serias dificultades debido a una más que probable ausencia de proyecto cultural más allá de la colección permanente y la infraestructura. Además, se encuentra desconectado de la ciudad pese a su cercanía a esta.

En Huesca hay además varios actos culturales de referencia en el sector que tienen además proyección nacional e internacional. Estamos hablando del festival Periferias, el Festival Internacional de Cine y la Feria Internacional de Teatro y Danza. Estas actividades, que tienen lugar anualmente en octubre, junio y septiembre respectivamente, pasan de alguna manera desapercibidas entre el público en general.

39. Consulta de Agenda Cultural del Ayuntamiento y otras fuentes.

Son actos de gran importancia dentro del mundo de la cultura, ya que por ejemplo, si tomamos en referencia el estudio La Cultura en España en 2018[40], vemos que Periferias es el acontecimiento cultural más valorado en Aragón (por agentes de la cultura de Aragón), en el puesto 1 de la lista. Hay que bajar hasta el 5º puesto para encontrar al CDAN, al 8 para el Festival de Cine de Huesca y el 13 la Feria Internacional de Teatro y Danza.

Sin embargo, este estudio se ha hecho con un panel de profesionales de la cultura, por lo que debemos tener en cuenta que, aunque son resultados extrapolables, no lo son en el público en general.

La apuesta desde las instituciones públicas por la cultura especializada o "nicho" hace que a diferencia de otros festivales celebrados en otras ciudades donde los propios ciudadanos participan de ellos y los hacen suyos en Huesca se ignoren o incluso se desprecien.
Otras ciudades como Zaragoza, han optado por una fórmula mixta en la que la cultura de élite comparte espacio con manifestaciones más populares que atraen a más personas y que consiguen "formar parte de la ciudad".

La sanidad en Huesca

Pese a disponer sobre el papel de recursos sanitarios suficientes, la situación de la Sanidad Pública en Huesca es motivo de quejas frecuentes. La falta de recursos y personal, especialmente en las consultas de Atención Primaria provocan una sobrecarga de trabajo en el servicio de urgencias del Hospital San Jorge[41].

No es una situación nueva, ya en 2017, la Federación de Asociaciones de Vecinos Osca XXI junto al Colegio de Médicos de Huesca elaboró un manifiesto denunciando entre otras cosas la falta de inversiones en materia sanitaria, la no renovación del Hospital San Jorge que hace años fue referencia provincial y la falta de espacio en Atención Primaria.

El caso del Hospital San Jorge es paradigmático puesto que estamos hablando de un hospital que desde 1984, se encuentra acreditado para la realización de prácticas de las especialidades médicas universitarias, contando desde 1990 con un convenio con la Universidad de Zaragoza que permite la realización de prácticas a los estudiantes de Medicina del primer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte. La decisión de hacer del Hospital San Jorge un hospital universitario depende de la Universidad de Zaragoza.

Sin embargo, la falta de renovación de equipos e infraestructuras lo están convirtiendo en obsoleto. Esta obsolescencia junto con otras razones sistémicas, hacen que desde hace años se tenga problemas para cubrir plazas vacantes en determinadas especialidades médicas que pueden llegar a desaparecer en la ciudad[42]. Un médico no elige un destino por una diferencia salarial, si no que prima es el desarrollo profesional, las oportunidades de avanzar en investigación, en su carrera, especialidad, etc. y actualmente el Hospital de Huesca no puede tener una oferta atractiva. Huesca no es una prioridad cuando los especialistas eligen sus plazas y además muchos de los médicos que trabajan aquí se desplazan desde Zaragoza

Huesca, por su tamaño y su densidad de población, permite por otra parte una relación médico-paciente mucho más fluida y continuada, lo que se traduce en una atención mucho mejor y facilita la investigación.

40. Observatorio de la Cultura. La Cultura en España en 2018. Fundación Contemporánea. Enero 2019
41 Protestas en los próximos meses y amenaza de huelga de los médicos aragoneses si el Salud no escucha sus reivindicaciones. Miguel Barluenga. www.eldiario.es 1/2/19
42 Cinco especialidades del hospital San Jorge están amenazadas por el déficit de profesionales. Radio Huesca. 9/12/16

6. Análisis DAFO y conclusiones

6. Análisis DAFO y conclusiones

Después del trabajo de análisis los diferentes grupos realizaron unos *DAFOS* por sectores cuyos puntos comunes unificamos en un mismo gráfico en este documento. Este gráfico es una foto fija de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas que afectan a prácticamente todos los sectores de estudio. Si han salido en todos los grupos, con sus matices, podemos considerar que son extrapolables y representan la realidad de la ciudad.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• *Escasa población* • *Falta de relevo generacional* • *Ciudadanía desmotivada y poco orgullosa* • *Falta de un modelo de ciudad* • *Falta de una marca de ciudad*	• *Excesivo centralismo en Aragón* • *Preeminencia de Zaragoza* • *Resto de la provincia más activa y más atractiva respecto a inversiones y desarrollo*
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• Capital de provincia • Falta de posicionamiento como ciudad • Existencia de recursos primarios • Buena calidad de vida • Entorno paisajístico • Provincia turística	• Existencia de programas europeos para el desarrollo • Finalización de infraestructuras viarias claves en la comarca • Posibilidad real de desarrollar iniciativas sectoriales • Proximidad a Zaragoza

CONCLUSIONES:

Aunque hay debilidades y amenazas que son difícilmente solucionables, por lo menos a corto y medio plazo, como el excesivo centralismo o la falta de población hay otros ítems que pueden revertir en fortalezas y oportunidades como el hecho de no tener un modelo de ciudad definido ni posicionado. Partir de cero es una excelente oportunidad para diseñar un plan estratégico de desarrollo para Huesca.

DAFO SECTORIAL URBANISMO, VIVIENDA, INFRAESTRUCTURAS, PATRIMONIO

DEBILIDADES:	AMENAZAS:
• *Mala accesibilidad en la ciudad interior entre barrios y al caso antiguo, retraso en los ejes perimetrales de la ciudad* • *Deficiente accesibilidad a la ciudad desde el exterior (mala imagen de las entradas a la ciudad)* • *Insuficiente Gestión Urbanística: Deficiente y desactualizado P.G.O.U. Paralización del desarrollo del suelo urbano no consolidado, suelo urbanizable y suelo No urbanizable* • *Deficiente transporte urbano* • *Casco antiguo muy deteriorado e inexistencia en la actualidad de la oficina del casco viejo* • *Escasas y malas comunicaciones ferroviarias* • *Inexistencia de oferta de vivienda unifamiliar* • *Inexistencia de oferta de viviendas a precios asequibles para jóvenes y para mayores* • *Inexistencia de una Sociedad Municipal de la Vivienda.* • *Inexistencia de Técnico de patrimonio cultural y/ o arqueología* • *No ejercer de Capital de Provincia en materia de desarrollo socioeconómico* • *Excesiva rigidez en la tramitación de expedientes administrativos en suelo disponible de la ciudad.* • *Ausencia de una política urbanística de ornato y embellecimiento público de la ciudad*	• *Vivienda asequible en la periferia de Zaragoza* • *Mayor flexibilidad en la gestión urbanística en los municipios limítrofes* • *Mayor peso político e ideas claras en otros municipios aragoneses a la hora de conseguir fondos europeos, nacionales y regionales para la regeneración urbana, ejecución de infraestructuras etc.* • *Poca población que implica escaso peso político y económico que impide conseguir mayores logros a los que aspira la ciudad* • *Ausencia permanente de verdadera gerencia de desarrollo, con preparación, ideas, ambición e inversión.* • *Ausencia de modelo de ciudad, social y económica, sin apostar por nada en concreto (industria, logística, innovación, tecnologías, universitaria, cultural, turística, regadíos). Se han dejado pasar infinidad de posibilidades* • *Feroz centralización en Aragón, política, administrativa y universitaria (no hay Universidad de Aragón como tal)*
FORTALEZAS:	**OPORTUNIDADES:**
• *Calidad de vida en cuanto al fácil acceso a servicios esenciales.* • *Entorno Privilegiado* • *Importante patrimonio histórico-cultural* • *Ciudad Compacta, zonas verdes* • *Proximidad Zaragoza* • *Disponibilidad de suelo urbanizable* • *Programa Huesca Inclusiva, posibilidad de ser referente en ciudades libres de barreras* • *Programa La ciudad de los niños y niñas, referencia internacional* • *Centro peatonal* • *Existencia de suelo urbanizado suficiente en Plhus y Walqa* • *Existencia de aeropuerto, red de ferrocarril y autovías*	• *Impacto de la finalización de la autovía Huesca-Lérida y de la Huesca-Pamplona, para atraer tráficos alternativos al eje del Ebro hacia Navarra, País Vasco y eje Atlántico.* • *Mejora de los ejes perimetrales ya previstos en P.G.O.U.* • *El nuevo cuartel; posibilidad de regenerar un barrio, aprovechar el buen "aliado" que puede ser el ejército en cuanto a desarrollo de infraestructuras de comunicación, etc.* • *Implantación de Amazon Web Services* • *El río Isuela y la ruta de las siete ermitas como germen de rutas por un cinturón verde* • *Ser "Campo Base de Calidad" del Turismo al resto de la comarca y la provincia* • *Realizar un Camping y área de autocaravanas de calidad (primera imagen y venta de la ciudad, con posibilidad de vender y centralizar el entorno* • *Mejorar las frecuencias y horarios de los Aves y trenes convencionales, además de establecer trenes de cercanías con Zaragoza*

DAFO SECTORIAL SANIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
• *Escasa población* • *Descentralización sanitaria incorrecta a Barbastro y Jaca* • *Medios técnicos OBSOLETOS* • *Dificultades para desarrollo profesional de carrera. Poco atractivo para captar personal.* • *Problemas en instalaciones, espacios y arquitectura del HOSPITAL SAN JORGE* • *No ser Hospital Universitario*	• *Preminencia de ZARAGOZA: Profesorado y Atracción de profesionales por desarrollo de carrera.* • *Politización en la toma de decisiones sin criterio profesional médico* • *"Costes" de esas decisiones con trascendencia en la actividad sanitaria*
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• *RR HH que compensan con dedicación y esfuerzo las carencias de medios y material* • *Tamaño de la ciudad adecuado para realizar estudios epidemiológicos* • *Servicios y Entidades Sociales implicadas y próximas que tienen relación estrecha con los profesionales de la sanidad. Además de costes reducidos*	• *Universidad San Jorge* • *Nuevo cuartel* • *Posibilidad de crear sinergias con Nutrición, Deporte y Actividad Física* • *Huesca Ciudad para mayores*

DAFO SECTORIAL COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA

DEBILIDADES	AMENAZAS
• *Accesibilidad: dificultad para aparcar y acceder a las zonas comerciales peatonales* • *Competitividad del sector: falta de ambición, escasa profesionalización, servicio mejorable (horario, oferta, precios, actitud, poco enfoque al cliente)* • *Poca población compradora* • *Oferta insuficientemente atractiva para traer público de fuera* • *Falta de algo "único" e "icónico"*	• *Precio de los locales, (poco reactivos al mercado, debido a la concentración en muy pocas manos, situación de oligopolio)* • *Cambios de hábitos de consumo: Online/ Relevancia de marcas* • *Despoblación* • *Escaso atractivos de la ciudad (solares vacíos, casas abandonadas, fachadas ruinosas)* • *Proximidad de Zaragoza*
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• *Proximidad* • *Peatonalización / centro comercial abierto* • *Capital de provincia* • *Calidad gastronomía* • *Naturaleza (sierra de guara)* • *Turismo (camino de Santiago, historia)*	• *Sinergias entre el comercio y otras áreas como turismo, naturaleza, cultura, hostelería, congresos...* • *Importante flujo de vehículos por autovía* • *Geolocalización de la ciudad* • *No existe en Aragón un gran evento comercial* • *Formación: grado medio FP comercio – concedido, pero las plazas quedan desiertas* • *Potencial del mercado familia / niños* • *Canal sencillo de comunicación y difusión* • *Proximidad de zaragoza* • *Oportunidades turismo (Sierra de Guara, Ruta de las Ermitas, Camino de Santiago)*

DAFO CULTURA DEPORTE Y PATRIMONIO

DEBILIDADES	AMENAZAS
• *Falta una "Historia de Huesca ". Desconocimiento de la misma y del patrimonio* • *Actividad cultural poco conocida, nicho y poco arraigada entre la ciudadanía* • *Falta de orgullo generalizado de los oscenses respecto de su ciudad, su historia y su cultura y patrimonio* • *Patrimonio rico, pero "enterrado" o de difícil acceso* • *Museo de Arte Contemporáneo "desconectado" de la ciudad* • *Atomización de los deportes (canibalización de los recursos y la afición)* • *No se ha sabido capitalizar el ascenso del Huesca, ni económicamente ni de forma social.* • *Falta de instalaciones deportivas "informales" al alcance de todos*	• *Una provincia muy atractiva que diluye lo que Huesca puede ofrecer* • *Una ley de mecenazgo que no fomenta la inversión privada* • *La preeminencia de Zaragoza respecto a la inversión* • *Crisis, desaceleración o parálisis de presupuestos que cercenan la inversión privada*
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• *Grandes profesionales que trabajan de forma individual y activa* • *Actividades culturales con gran prestigio internacional (Periferias, Festival de cine)* • *Infraestructuras culturales construidas y sin abandonar* • *Historia rica y atractiva* • *Gran cantidad de actos culturales*	• *Aumento del turismo de escapada* • *Nuevo ascenso de la SD. Huesca*

DAFO AGROALIMENTARIO

DEBILIDADES	AMENAZAS
• *Carácter de la población: poco emprendedor y acomodaticio, con resistencia al cambio* • *Inejecución de los Regadíos del Canal de la Hoya de Huesca* • *Existencia de regadíos sin modernizar y minifundistas (Isuela, Flumen, Guatizalema, Alcanadre). Muy poco eficientes. Abandonados* • *Monocultivo de cereales. Poca presencia de cultivos leñosos de secano (almendro, olivo) o de regadío. Apenas existe cultivo de huerta en el entorno de Huesca* • *No hay cultivo o producción ganadera base para industria agroalimentaria con la excepción de los cereales (fábricas de piensos y harineras)* • *Han desaparecido empresas integradoras y agroindustrias de gran dimensión que existían en el entorno (Granja Porta, Porta Labata)* • *Problemas en los núcleos de los alrededores y en Huesca con el ciclo urbano del agua: abastecimiento, calidad y depuración*	• *Disminución de población en pueblos en la Hoya de Huesca* • *Disminución o desaparición de los regadíos poco modernizados e ineficientes. Pese a disponer de recursos hídricos en principio suficientes* • *Disminución o desaparición total de las huertas de Huesca* • *Desaparición de los cultivos leñosos: almendro, olivo, etc.* • *Imposibilidad de desarrollo de la industria agroalimentaria al no disponer de un producto a transformar (salvo los cereales)* • *Pérdida del capital humano de las empresas agroalimentarias e integradoras desaparecidas*
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• *Climatología adecuada: para el bienestar de la población y para cultivo en secano* • *Proximidad al núcleo de Huesca. Buena comunicación: por carretera, ferrocarril y aeropuerto* • *Existencia de abundante suelo rural* • *Existencia de importantes instituciones para desarrollo mundo rural: Escuela Politécnica Superior. Universidad de Zaragoza.; Institutos de investigación: AULA DEI, IPE y CITA; Riegos del Alto Aragón* • *Existencia de recurso hídrico suficiente para abastecimiento y desarrollo industrial procedente de infraestructuras de Riegos del Alto Aragón (Canales del Cinca y Monegros, etc.) y de embalses de ríos prepirenáicos: Arguis, Montearagón, Vadiello y Calcón* • *Empresas fabricantes y comerciales de maquinaria agrícola en la zona: Kuhn, LAMUSA, Lacasta, etc. Fuera de la Hoya TATOMA, SERRAT, etc.* • *Existencia de núcleos urbanos en las proximidades de Huesca con buena calidad de vida y con vivienda a precios adecuados (Siétamo, Chimillas, Arascués, etc.)* • *Existencia de restauración y pastelería de prestigio que puede fomentar las producciones locales*	• *Formación de titulados Universitarios y de Ciclos Formativos relacionados con la agricultura 4.0 desde la EPS de Huesca (para servicio de agricultura y agroindustria en el Valle del Ebro y España)* • *Tendencias sociales que favorecen la producción y el consumo de proximidad, la producción ecológica y la alimentación saludable* • *Avances tecnológicos que mejoran la eficiencia y la sostenibilidad de los sistemas de regadío* • *Mayor concienciación sobre los usos del agua* • *Aumento del turismo sostenible y conservacionista* • *Posibles cambios legislativos para favorecer a los municipios =< 1.000 habitantes*

DAFO SECTORIAL EMPRESAS, TECNOLOGÍA E INDUSTRIALIZACIÓN

DEBILIDADES	AMENAZAS
• *Conformismo de la sociedad oscense* • *Falta de empresas en la ciudad* • *Escasas comunicaciones* • *Poca oferta de vivienda* • *Escaso apoyo a la empresa* • *Actitudes negativas hacia el progreso empresarial* • *Complejo de inferioridad* • *Falta de apoyo al emprendimiento*	• *Falta de personal cualificado* • *Brecha formativa* • *Imagen profesional* • *Políticos-Administración-Técnicos* • *Falta de atracción de talento* • *Falta de infraestructuras/conexiones en comunicaciones*
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• *Gran calidad de vida* • *Proximidad de medio entorno natural* • *Ciudad humanizada y cercana* • *Punto geográfico estratégico*	• *Implantación AWS* • *Importancia global de la mejora logística*

7. Objetivos comunes y sectoriales

7. Objetivos comunes y sectoriales

OBJETIVOS COMUNES

- *Revertir la despoblación: frenar la despoblación e intentar aumentar el número de ciudadanos de manera sostenible para desarrollar la ciudad y la comarca en todos los sectores*
- *Ejercer la capitalidad de la provincia: como capital de la provincia Huesca debería ser un foco generador para el resto de poblaciones y un polo de atracción. Un liderazgo en positivo que ayude a las demás poblaciones a crecer y a desarrollarse y un punto en común para todas ellas*
- *Un relato para la ciudad: Huesca debe construirse una identidad fuerte que la represente y le ayude a comunicar sus muchas fortalezas. Debemos proyectar una imagen atractiva de la ciudad que la haga deseable a la hora de atraer turismo, inversión, desarrollo y talento*
- *Mejorar la autopercepción: si los propios oscenses no somos capaces de valorar nuestras fortalezas, difícilmente podremos proyectar una imagen atractiva al exterior*
- *Ilusionar a la ciudadanía: intentar romper con la tónica general de atonía y acomodación que supone frenos al emprendimiento, la mejora y el desarrollo a todos los niveles*

OBJETIVOS SECTORIALES

Urbanismo, vivienda, infraestructuras, patrimonio

- *Ejercer la capitalidad del Alto Aragón, superar la falta de confianza potenciando los excelentes recursos de la ciudad aprovechando las oportunidades que ofrece la política regional y la participación en los programas de la U.E.*
- *Apostar por un modelo de ciudad tecnológica y digital con aprovechamiento socioeconómico de la logística y nuevas comunicaciones*
- *Apuesta por el transporte ferroviario de pasajeros y mercancías*
- *Mejora del mantenimiento de la ciudad, de su trama urbana y la intercomunicación entre barrios*
- *Fuerte impulso a la gestión urbanística en todos sus aspectos*

Sanidad y cohesión social

- *Conseguir una planificación sanitaria a largo plazo*
- *Que el Hospital San Jorge sea un Hospital Universitario*

Comercio, Turismo y Hostelería

- *Hacer más atractivo el tejido comercial de la ciudad*
- *Crear sinergias con el resto de las poblaciones de la provincia*
- *Conseguir un polo de atracción turística*
- *Mejorar la competitividad del comercio y la hostelería de la ciudad*

Cultura, Deporte y Patrimonio

- *Que la ciudad de Huesca conozca su historia*
- *Conseguir que los oscenses se sientan orgullosos de su historia y patrimonio*
- *Llevar la cultura y la historia de la ciudad a los colegios.*
- *Crear una corriente de opinión "exigente" respecto a nuestro patrimonio cultural frente a las instituciones responsables*
- *En resumen, para nosotros sería un éxito que dentro de 5 años si a un oscense le preguntan sobre su ciudad sea capaz de explicar de forma sencilla un relato que la haga atractiva a nivel histórico, cultural y patrimonial*

Agroalimentario

- *Fomento de la formación de titulados Universitarios y de Ciclos Formativos relacionados con la agricultura 4.0 desde la EPS de Huesca (para servicio de agricultura y agroindustria en el Valle del Ebro y España)*
- *Fomento de agricultura y ganadería diferenciada: Producción de proximidad y huerta para consumo local, producción ecológica, cultivo de frutales de frutos secos adecuados para secanos subhúmedos y regadíos de poca dotación*
- *Fomento de la industria agraria para la transformación de frutos secos*
- *Mejora de los regadíos existentes para su consolidación y viabilidad medioambiental, económica, financiera y social*
- *Canal de la Hoya de Huesca y nuevos regadíos.*
- *Fomento de industria agraria para transformación de frutos secos*
- *Conseguir que se mejoren los aspectos medioambientales y turísticos*

Empresas, Tecnología e Industrialización

- *Reiniciar la actividad del aeropuerto, reorientándolo*
- *Fomentar la educación en el emprendimiento en la Formación Profesional reglada y ocupacional.*
- *Empujar, desarrollar y darle valor a la formación dual*
- *Que en la ciudad se reconozca a los empresarios y también que estos mejoren sus competencias en liderazgo, desarrollo personal e imagen externa*
- *Establecer relaciones fluidas entre la sociedad y las empresas, incidiendo sobre todo en los estudiantes en momentos críticos de decisión*

8. Propuestas de mejora y actuación

8. Propuestas de mejora y actuación

URBANISMO /VIVIENDA /INFRAESTRUCTURAS /PATRIMONIO

PROPUESTA-1
Conseguir una mejora del embellecimiento y de las intercomunicaciones dentro de la ciudad y con los núcleos rurales

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca y a los Organismos y Administraciones supramunicipales que corresponda.

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca fundamentalmente, Comarca de la Hoya de Huesca y Diputación Provincial

NECESIDADES
- Revisión periódica y realizar propuestas de cambios, mejoras y actualizaciones en señalizaciones, circulación, alumbrado público (que tiene grandes contrastes), pinturas, mobiliario (homogeneización de diseños y materiales), circulación, trazados y horarios de bus. Actuaciones en parques y Jardines (rápidas y económicas)
- Potenciación de los núcleos rurales y del entorno de Huesca estudiando sus necesidades de servicios y trasporte.

PROGRAMA DE ACCIONES
- Reuniones con Asociaciones y Colectivos diversos para escuchar y discutir propuestas
- Reuniones con el Ayuntamiento y AAPP que corresponda para plantear acciones.
- En el caso de la conexión de la calle Teruel con calle Almudévar implicar al ADIF

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
- Mejor movilidad entre los distintos barrios de la ciudad
- Mejor acceso al casco antiguo
- Se conciencia al ciudadano de la importancia del ornato y embellecimiento público de la ciudad.
- Genera orgullo de ciudad bonita y promoción turística de Huesca.
- Participación del Comercio, Turismo, Asociaciones de Barrios de Huesca y de Barrios rurales

PROPUESTA-2
Hacer una Huesca accesible y atractiva al visitante

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca y a los Organismos y AAPP que corresponda,

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca fundamentalmente y otras AAPP, Ministerio de Fomento, Ayuntamiento de Zaragoza

NECESIDADES
- Planteamiento de un Parking subterráneo muy cercano al casco que facilite compras y turismo dado que Huesca tiene patrimonio para ver en un día que no se realizan si no se dan facilidades e igualmente ocurre para el comercio más especializado del centro.
- Planteamiento de un Camping y un área de autocaravanas de calidad que será primera imagen y venta de la visita a la ciudad y a su entorno.
- Embellecer el entorno del rio Isuela y la ruta de las siete ermitas como germen de paseos por un cinturón verde
- Planteamiento de una venta total del entorno, Guara y el Pirineo desde Huesca, que pueda incorporar AVE y Aeropuerto, al igual que venta de actividades deportivas y culturales.
- Señalización indicadora de Huesca en trazados nacionales del entorno y otras zonas más alejadas

PROGRAMA DE ACCIONES
- Reuniones con el Ayuntamiento de Huesca y con Asociaciones y Colectivos diversos para escuchar y discutir propuestas
- Presentación de ideas y proyectos al Ayuntamiento de Huesca y a los Organismos y AAPP que corresponda
- Reuniones con Organismos y Ministerio de la mano del Ayuntamiento de Huesca para solicitar la señalización oportuna
- Solicitar al Ayuntamiento de Zaragoza una vía de calidad en esa ciudad con el nombre de Huesca

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
- Mejora el orgullo de los ciudadanos de Huesca por su ciudad
- Favorece el comercio y el turismo actual
- Favorece la implantación de nuevas actividades comerciales y turísticas
- Participación de organizaciones del Comercio, Turismo, Asociaciones de Barrios de Huesca, y Organizaciones empresariales
- Ilusionar a los Oscenses en sus viajes y al dar a conocer la ciudad de Huesca en el ámbito de los usuarios de las carreteras incrementa sus visitas

PROPUESTA-3
Aprovechar todas las oportunidades de desarrollo de la ciudad

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca, Comarca de la Hoya, DPH, DGA, Asociaciones Empresariales, Profesionales y Sindicales y a los Organismos y Administraciones supramunicipales que corresponda. Además de empresas privadas y públicas

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca y DGA fundamentalmente y otros Organismos y AAPP, Organizaciones Empresariales, Profesionales, Sindicales y Empresas privadas y públicas.

NECESIDADES
- Colaboración y apoyo institucional (no necesariamente económico) para la Escuela de pilotos como soporte del aeropuerto que hoy por hoy es el único.
- Análisis de las oportunidades de generación de actividad complementaria con la apertura de la División Castillejos.
- Análisis y oportunidades de la implantación de una Escuela de Fútbol de la SDH y posibles colaboraciones
- Colaboración y apoyo a las necesidades para la implantación de Amazon Web Services

PROGRAMA DE ACCIONES
- Reuniones con el Ayuntamiento de Huesca, DPH y Gobierno de Aragón.
- Presentación de ideas y proyectos al Ayuntamiento de Huesca y a los Organismos y AAPP que corresponda
- Colaborar con las AAPP y con empresas privadas y públicas desde la sociedad civil para conseguir actividades que aumenten el desarrollo de la ciudad

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
- Aumento del empleo de calidad en la ciudad
- Evitar en parte el éxodo de los jóvenes en busca de trabajo
- Aumento de la población con el consiguiente aumento de servicios a la ciudad
- Crear una base positiva para emprendedores que activará sus iniciativas con la creación de nuevas actividades económicas de todo tipo.
- Participación de organizaciones Empresariales, Sindicales, del Comercio, Turismo y diversas Asociaciones de Huesca.

PROPUESTA-4
Potenciar el transporte ferroviario

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca, Gobierno de Aragón, ADIF y a los Organismos y Administraciones que corresponda.

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca, Gobierno de Aragón y ADIF fundamentalmente, además de otros Organismos y AAPP

NECESIDADES
- Estudios de frecuencias y horarios de los trenes AVE, Convencionales, así como de necesarios trenes de cercanías para plantear y empujar desde la sociedad civil.
- Análisis de las posibilidades futuras del Canfranc para la preparación e implicación del Ayuntamiento y Ciudad en su potenciación
- Necesidad de ampliar la plataforma de vías actual
- Necesidad de Mejorar la Estación actual tanto de trenes como de autobuses
- Necesidad de un apartadero para mercancías en la plataforma logística PLHUS

PROGRAMA DE ACCIONES
- Reuniones con el Ayuntamiento de Huesca, Gobierno de Aragón y ADIF
- Presentación de ideas y estudios al Ayuntamiento de Huesca y a los Organismos y AAPP que corresponda para la mejora de horarios en trenes aves y convencionales actuales y establecer frecuencias en futuros tres de cercanías con Zaragoza
- Presentación de ideas y proyectos al Ayuntamiento de Huesca y a los Organismos y AAPP que corresponda para ampliar la plataforma de vías de la Estación actual, para mejorar la propia estación tanto para trenes como para autobuses.
- Colaborar con el Ayuntamiento y con ADIF para adecuar correctamente la conexión entre la calle Teruel y la calle Almudévar.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
- Aumento de las posibilidades de quedarse a vivir en la ciudad
- Aumento de la calidad de vida en la ciudad
- Nuevas implantaciones de empresas en la plataforma PLHUS
- Oportunidad para un mayor desarrollo comercial y turístico de la ciudad
- Evitar en parte el éxodo de los jóvenes en busca de trabajo
- Aumento del atractivo para trabajadores de empresas y Organismos Públicos para vivir en Huesca
- Aumento de servicios a la ciudad y por consiguiente aumento de la población.

PROPUESTA-5

Conseguir mayor inversión de las AAPP para el desarrollo de la ciudad

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca, Gobierno de Aragón, Gobierno de España y Unión Europea

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca, Gobierno de Aragón, Gobierno de España y Unión Europea

NECESIDADES
- Alertas ante nuevos organismos, instituciones y/o nuevos estudios que se prevean crear o modificar (Archivos, Formación Profesional) para solicitar su implantación el Huesca, cambiando la dinámica de que prácticamente todo se implanta en Zaragoza.
- Solicitud de más estudios universitarios y mayor descentralización
- Solicitar al Gobierno de Aragón mayor y mejor trato en inversión como capital de provincia y segunda ciudad de Aragón al Gobierno de Aragón
- Actuar proactivamente para no perder ninguna inversión que proporcionan los múltiples programas de la Unión Europea

PROGRAMA DE ACCIONES
- Reuniones con el Ayuntamiento de Huesca, Gobierno de Aragón, Organismos y AAPP que correspondan
- Presentación de ideas, estudios y proyectos al Ayuntamiento de Huesca y a otras AAPP
- Colaborar con el Ayuntamiento y otras AAPP para conseguir inversiones, nuevos estudios y descentralizar organismos públicos para implantarlos en Huesca.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
- Aumento de la oferta de trabajos en Huesca
- Aumento de la calidad de vida en la ciudad
- Aumento de la actividad económica
- Evitar en parte el éxodo de los jóvenes en busca de trabajo
- Aumento de servicios a la ciudad y por consiguiente aumento de la población.

PROPUESTA-6
Impulso a la Gestión Urbanística de la ciudad

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca y Gobierno de Aragón.

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca fundamentalmente

NECESIDADES
- Adecuar aspectos desactualizados puntuales del Texto Refundido del PGOU de Huesca.
- Evitar la paralización del desarrollo del suelo urbano no consolidado, del suelo urbanizable y del suelo No urbanizable.
- Instaurar la oficina del casco viejo ante el deterioro progresivo del mismo.
- Iniciativas para fomentar la vivienda asequible y crear zonas para vivienda unifamiliar.
- Evitar la excesiva rigidez en la tramitación de expedientes administrativos tanto en suelo disponible de la ciudad, rehabilitación y cambio de uso en locales comerciales.
- Ampliación de la Plantilla de técnicos que permitan la mejora y agilidad de la gestión urbanística, de la gestión del patrimonio y del ornato público.
- Ayuda en la gestión urbanística mediante gestión convenida y concertada con profesionales externos que sean capaces y que puedan garantizar buenos resultados.

PROGRAMA DE ACCIONES
- Viabilidad de la creación de una Sociedad Municipal de la Vivienda
- Desarrollar una estrategia de puesta en valor del Patrimonio Cultural en el ámbito urbano.
- Acciones en suelo Urbano
- Gestión y urbanización de las plazas de San Urbez y San Félix (San Voto)
- Optimización del entorno de la Catedral en su cara Norte
- Optimización del complejo del Seminario y reutilización turística del depósito de agua.
- Gestión del solar de Textil Bretón con aparcamiento subterráneo bajo el espacio público.
- Gestión del solar frente al complejo deportivo de San Jorge (ámbito de venta ambulante.
- Desdoblamiento de la ronda de Avda. de los Danzantes hasta su salida en Ramón y Cajal
- Reflexión sobre la gestión lenta del polígono Harineras y su negociación sobre las indemnizaciones a las fábricas.
- Reconsideración de las Unidades de Ejecución para agilizarlas y obtener las cesiones mediante convenio.
- Gestión en el Fosal de Moros.
- Acciones en suelo urbanizable
- Planeamiento parcial de los Sectores de la Áreas:
- Área 3, Capuchinas, Subestación eléctrica, inicio Ronda.
- Área 5, Cerro del Carmen, posible ampliación del Hospital
- Área 6 y Área 7
- Acciones en Infraestructuras:
- Vial entre las Áreas 6 y 16 (ampliación del vial de Plhus hasta la calle Alcañiz)

- Vial de la rotonda de carretera Sariñena a la Avda. de Ramón y Cajal a enlazar con la zona industrial Sepes.
- Mejora verde del rio Isuela.
- Ocuparse de establecer una zona atractiva de entrada a Huesca en la intersección de las autovías 22 y 23 y también con la carretera de Apiés

.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Aumento de la oferta de viviendas a precios asequibles
- Aumento de la oferta de vivienda unifamiliar
- Agilizar la concesión de licencias sin deterioro de la rigurosidad
- Tener criterios concretos y claros ante hallazgos arqueológicos
- Tener criterios mínimos establecidos acordes con las actividades a desarrollar en los locales de la ciudad consolidada
- Facilitar que los jóvenes y mayores puedan acceder a una vivienda para residir en la ciudad
- Facilitar que directivos y trabajadores cualificados puedan acceder a viviendas en la ciudad
- Fomentar el empleo en el sector de la construcción y de servicios.
- Desarrollar las zonas degradadas de la ciudad interior, así como las nuevas actuaciones
- Impulsar nuevos equipamientos y mejorar los existentes para los ciudadanos residentes y sus visitantes
- Implicar en este objetivo al Ayuntamiento, organizaciones empresariales, Sindicales, Colegios Profesionales y Asociaciones Vecinales
- Aumento de la calidad de vida en la ciudad
- Aumento de la actividad económica
- Evitar en parte el éxodo de los trabajadores jóvenes y cualificados
- Aumento de servicios a la ciudad y por consiguiente aumento de la población.

** Mientras se preparaba la presentación de este documento, se ha confirmado la firma del convenio que certificará transformación del Hospital San Jorge de Huesca en Hospital Universitario, por lo que la acción de Huesca Suena se dirigirá al seguimiento de dicho acuerdo para que se haga realidad.*

SANIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

PROPUESTA
*Hacer del Hospital San Jorge un hospital universitario**

A QUIÉN SE DIRIGE:
Hospital San Jorge de Huesca, Universidad de Zaragoza, Colegio de Médicos de Huesca, Asociaciones de Vecinos

DESARROLLO DE LA PROPUESTA
El centro hospitalario cumple todos los requisitos exigidos para su incorporación a la red de hospitales universitarios. Hay una comisión de seguimiento que conforma el Salud y la Universidad de Zaragoza. Es a esta última a quien corresponde la decisión, pero de momento sigue sin conocerse cuándo se abordará. El Hospital San Jorge dispone de 10 médicos que son profesores asociados en la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte. Se imparte el prácticum en 5º y 6º de Medicina

ACCIONES
- Reunión con el Colegio de Médicos de Huesca
- Reunión con las Asociaciones de Vecinos de la ciudad
- Reuniones con Hospital San Jorge y Universidad de Zaragoza
- Posible reunión con las Consejerías de Sanidad y Educación
- Actos reivindicativos en función de la respuesta obtenida de las diferentes reuniones: movilización social a través de recogida de firmas, actos en calle, firma y difusión de manifiestos, etc.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
El centro se utilizaría para la investigación y la docencia. En un momento con problemas de facultativos, el reconocimiento facilitaría que el hospital fuera un "incentivo" para los profesionales que soliciten sus plazas. Desde 1984, el centro se encuentra acreditado para la realización de prácticas de las especialidades médicas universitarias, contando desde 1990 con un convenio con la Universidad de Zaragoza que permite la realización de prácticas a los estudiantes de Medicina del primer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.

Sería un aliciente para la inversión en equipamiento, en servicios y en posible ampliación de espacios (los medios técnicos de nuestro hospital están obsoletos en muchos casos, llevando años de retraso en nuevos equipos. El Hospital San Jorge necesita reformas estructurales y ampliación de espacios) Asimismo, sería un aliciente los médicos y el desarrollo profesional de su carrera. Huesca no es una prioridad cuando los especialistas eligen sus plazas y además muchos de los médicos que trabajan aquí se desplazan desde Zaragoza, no eligen nuestra ciudad para vivir. Atraería profesionales estables Implementación de tratamientos y de asistencia sanitaria más especializada en nuestra ciudad, ahora están centralizados en los grandes hospitales de Zaragoza (esto promueve falta de eficiencia y/o calidad y, sobre todo, falta de equidad en la asistencia) Hacer del sector sanitario de Huesca el referente en nuestra provincia

OTRAS PROPUESTAS
- Mejoras en Atención Primaria.
- De los tres centros de salud que existen en la actualidad en nuestra ciudad, solo uno de ellos (CS Pirineos) dispone de un espacio físico adecuado. La última inversión en Centros de Salud data de 2004 con la construcción del CS Pirineos
- Falta de personal: A los médicos no siempre se les sustituyen en sus bajas o en sus vacaciones

COMERCIO, TURISMO Y HOSTELERÍA

PROPUESTA 1

Reactivar la Ponencia de Movilidad

A QUIÉN SE DIRIGE

Al Ayuntamiento de Huesca en primer lugar. A todas las entidades participantes en la antigua Ponencia de Movilidad.

ACTORES IMPLICADOS

Arquitecto Jefe del Servicio de Urbanismo, Intendente-Jefe de la Policía Local, Gerente Área de Desarrollo, Ingeniero del Servicio de Urbanismo, Secretario de la Ponencia (o cargo similar), Federación de Asociaciones de Vecinos "Osca XXI", Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo, Asociación de Comerciantes de Huesca, Ceos-Cepyme, Federación Empresarial de Transportes de Huesca, Asociación Huesca en Bici, Coordinadora de Asociaciones de Discapacitados Oscenses, Asociación de Autoescuelas, Jefatura Provincial de Tráfico de Huesca, Colegio Oficial de Arquitectos, Colegio Oficial de Arquitectos Técnicos, Asociación de Patinaje, La Ciudad de las Niñas y de los Niños, SOS Huesca y todos los partidos políticos

PROYECTO

Con el fin de resolver problemas a corto plazo y planificar a largo plazo asuntos que se han encontrado de gran importancia para residentes y empresarios, como el del aparcamiento, se ha definido que un marco de trabajo similar al de la antigua Ponencia de Movilidad (con las modificaciones y ajustes que sean necesarios) ayudaría a buscar soluciones de emergencia y, sobre todo, a plasmar una estrategia a largo plazo que dé garantías y construya confianza para vecinos, comerciantes, hosteleros, inversores y ciudadanía en general.**Huesca Suena** se propone pedir al Ayuntamiento que recupere esa figura participativa utilizada en anteriores ocasiones, mejorando y actualizando los procesos si así se requiere.En el caso de no ser atendida esta reclamación, se propone reunir de forma externa y orientativa a dichos colectivos y personas interesadas, contactando con ellos y diseñando un calendario de reuniones que den forma a las soluciones que la ciudad necesita.

PROGRAMA DE ACCIONES

- Reunión con el Ayuntamiento para explicar las conclusiones y necesidades encontradas en el trabajo previo.Asistencia y colaboración en la convocatoria de esa nueva ponencia.
- Convocatoria extraoficial de la ponencia en el caso de que no se atienda la solicitud.
- Redacción de las conclusiones y presentación de las mismas a los diferentes grupos políticos de la ciudad y al propio Ayuntamiento.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Ante un problema generalizado que, sin embargo, ocasiona propuestas y soluciones muy diversas en cada uno de los agentes involucrados, se conseguirían soluciones consensuadas y realistas.
- Un foro con capacidad de analizar y actuar podría proponer soluciones a corto plazo para las situaciones más urgentes.
- Un foro con capacidad de fijar una estrategia a largo plazo y para detectar inversiones necesarias para la ciudad ayudaría a generar ese clima de confianza que favoreciera la inversión, la tranquilidad de los residentes y la viabilidad de los negocios.

PROPUESTA 2
Crear sinergias entre Huesca ciudad y el resto de la provincia

A QUIÉN SE DIRIGE
Ayuntamiento de Huesca, Departamento de Turismo, Asociación de Comerciantes, Asociación de Hosteleros

EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA
Detectamos una oportunidad de promoción de la ciudad en muchos puntos de la provincia que son per sé una atracción turística. Una adecuada promoción de la ciudad o acciones combinadas de "crosselling" podrían servir para aumentar la curiosidad por la ciudad. En la provincia tenemos zonas que son auténticas potencias turísticas y que representan un escaparate inmejorable para promocionar la ciudad.

También debemos aprovechar el hecho de ser capital de la provincia y la comarca y la concentración de administraciones y otros puntos de atracción (como el Hospital). Los habitantes de la provincia que vienen a Huesca para hacer gestiones son un capital importante para la ciudad que no debemos olvidar.

ACCIONES
- Reuniones con el Departamento de Turismo para trasladarles la idea general y para intentar establecer un plan de medios o de venta cruzada de la ciudad con entidades como Aramón o el resto de Comarcas de la Provincia.
- Reuniones con las Asociaciones de Comerciantes y Hostelería para ver como se pueden establecer sinergias con puntos turísticos o con el resto de habitantes de la provincia, generando oportunidades de venta (descuentos en parkings de lunes a viernes en horario laboral, descuentos por compras relacionadas, campañas publicitarias mancomunadas...)

PROPUESTA 3

Favorecer el acceso a la formación para incrementar la competitividad del comercio oscense.

A QUIÉN SE DIRIGE

A todos aquellos que organicen formación especializada para el comercio (tradicional y online) y, por extensión, a las personas que vayan a participar en dichos programas de formación.

ACTORES IMPLICADOS

IES Sierra de Guara, Asociación de Comerciantes de Huesca, Federación de Empresarios de Comercio de Huesca y Provincia (FECOS), Cámara de Comercio de Huesca.

PROYECTO

Huesca Suena ha detectado la necesidad de incrementar la competitividad del comercio local mediante una herramienta fundamental como es la formación. Dándose la circunstancia de que esa formación existe, con la FP de grado superior en Gestión Comercial y Marketing, que ya se imparte en Huesca y tiene problemas para completar sus convocatorias. Encontramos que es una de las opciones más accesibles y **Huesca Suena** debe involucrarse para conseguir que esa oportunidad de formación sea aprovechada. Poniendo en contacto a la entidad que imparte dicha FP con la Asociación de Comerciantes para ayudar a difundir y mejorar la actividad formativa.También queremos ayudar a difundir iniciativas formativas de otras entidades, como FECOS o la Cámara de Comercio (y cualquier otra propuesta formativa que se considere relevante, sobre todo en áreas como el comercio online en la que la brecha todavía es muy grande).Que el cambio generacional en el comercio oscense se haga con las mayores garantías y que los trabajadores del comercio oscense posean las mejores competencias.

PROGRAMA DE ACCIONES

- Reuniones con las diferentes entidades que ofrecen formación para el comercio (IES Sierra de Guara, FECOS, Cámara, etc.) para conocer sus programas y sus necesidades de difusión.
- Presentación a la Asociación de Comerciantes de estas alternativas de formación para que las conozcan, evalúen y ofrezcan a sus asociados (haciendo de intermediarios en sus requerimientos frente a los organismos formadores antes visitados)
- Crear un plan de visualización de esas herramientas formativas para que la ciudadanía (jóvenes en su gran mayoría) valoren esta posibilidad de desarrollo personal.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Mejorar a medio plazo la competitividad del comercio local.
- Mejorar a medio plazo la idoneidad de los recursos formativos ofrecidos.
- Que cale el mensaje de que la formación es importante para el desarrollo del comercio.
- Dar respuesta a la demanda de los comerciantes de formación específica que no es ofrecida por ninguna entidad formativa.

CULTURA, DEPORTE Y PATRIMONIO

PROPUESTA 1
Conseguir que Huesca sea Ciudad Creativa de la Unesco en la categoría de Gastronomía en 2021 o años posteriores.

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca, en la figura de su Alcalde; y a las diversas asociaciones gremiales y empresariales de la ciudad,
ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca, **Huesca Suena**, Asociaciones gremiales y empresariales de la ciudad, Tu Huesca, Diputación Provincial de Huesca, Comarca de la Hoya de Huesca, Universidad de Zaragoza, Turismo de Aragón y otros actores ciudadanos.
PROYECTO
Huesca Suena, en representación de la sociedad civil de la ciudad, quiere impulsar la candidatura de la ciudad como Ciudad Creativa de la Unesco en la categoría de Gastronomía en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca y el mundo empresarial.
Como impulsora, la asociación se compromete a establecer los lazos entre los stakeholders necesarios en el proyecto, informar del proyecto a quienes estén interesados, promocionar la candidatura y a participar activamente en el diseño de la misma aportando ideas, contenidos y propuestas concretas.
La Red de ciudades creativas de la Unesco es una red de ciudades en todo el mundo que deciden establecer como estrategia y vector de desarrollo una categoría creativa. Entre ellas desarrollan sinergias y colaboran.

Para conseguirlo, las ciudades deben preparar un plan estratégico en el que la categoría creativa, en este caso la gastronomía sea la base de crecimiento y desarrollo de la ciudad. La preparación de la candidatura en sí misma es ya una oportunidad de creación de negocio, de promoción y de impulso de proyectos empresariales, educativos, sociales y culturales relacionados con la gastronomía.

Es un proyecto abierto, al que cualquier persona o empresa de la ciudad puede adherirse de múltiples formas que implica y beneficia a toda la ciudad y sus alrededores.

PROGRAMA DE ACCIONES
- Reuniones con el Ayuntamiento y con diversas asociaciones para informarles del proyecto.
- Realización de un briefing sobre los actores que pueden colaborar o apoyar el proyecto
- Presentación del proyecto a los interesados y establecimiento de contactos entre los diversos grupos de interés.
- Presentación del proyecto a la ciudadanía para solicitar su apoyo.
- Creación de un grupo responsable del diseño de la candidatura, nominación de los responsables de contacto con UNESCO y comienzo de gestión de la candidatura.
- Diseño de la candidatura siguiendo los estándares requeridos por UNESCO
- Presentación de la candidatura

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
En la preparación de la candidatura:
- Ilusiona y cohesiona a la ciudad en un proyecto común
- Genera ruido mediático y promoción de Huesca.
- Es una oportunidad para solicitar fondos públicos, inversiones, becas etc. dentro de los proyectos de la candidatura.
- Participan sectores diferentes como turismo, hostelería, agroalimentario, educación, cultura...

Si se consigue
- Es un proyecto que genera desarrollo empresarial y económico
- Se crea un plan estratégico de desarrollo para la ciudad
- Atrae turismo
- Promociona la ciudad y articula un relato de la misma

PROPUESTA 2
Crear un museo de Historia de la Ciudad en el edificio del Seminario

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca, en la figura de su Alcalde; Gobierno de Aragón, Museo de Huesca

ACTORES IMPLICADOS:
Ayuntamiento de Huesca, **Huesca Suena**, otros actores ciudadanos.

PROYECTO
Huesca Suena, en representación de la sociedad civil de la ciudad, quiere impulsar la creación de un museo de Historia de la ciudad. No es una idea nueva, hace unas décadas se realizaron intentos en esta misma línea, de hecho, se prepararon materiales expositivos que posiblemente puedan reaprovechar (recreación por Julio Luzán de una estancia de una casa judía...).

Una forma de crear ciudad es potenciar el concepto de tener un pasado común que reivindicar. Y si algo le sobra a Huesca es historia. A día de hoy los sistemas expositivos han experimentado importantes cambios, de forma que su acercamiento a la ciudadanía es mucho más sencillo. Lejos de nuevas vitrinas exponiendo piezas se busca recrear los modos de vida de los oscenses del pasado, en un discurso fundamentado en bases arqueológicas o documentales. No se trata de exponer otras piezas que las que se exponen en el Museo de Huesca, al contrario, el aporte de piezas sería mínimo. Se trata, mediante los recursos informáticos disponibles de recrear las formas de vida, producción, topografía de la ciudad en diversas épocas, ofreciendo un discurso accesible para la mayoría de la población y sobre todo ameno e interactivo.

En este sentido las grandes salas del vecino edificio del Seminario serían idóneas para esta ubicación. Su proximidad al Museo de Huesca aumentaría la atracción en este mortecino sector de la ciudad, que por significado histórico merecería mejor valoración (ubicación de la zuda, del palacio Real...) A modo de punto de partida se exponen una serie de temas que se podrían desarrollar en salas independientes:

La ciudad andalusí: topografía de la ciudad: maqueta con la topografía de la ciudad, recreación de un alfar alto medieval, de un pozo de noria y de los sistemas de irrigación del entorno del río Isuela. Recreación de una estancia andalusí... Ciudad cristiana: maqueta con la nueva topografía de la ciudad, fijar el discurso histórico al algunos personajes o familias sobresalientes: Pedro Alfonso, los Jafar... Centrar el foco en el palacio Real que se situaría en este entorno, con reconstrucciones virtuales del mismo.

A través de personajes destacados de la ciudad de Huesca acercarnos a cada una de las diferentes etapas históricas de la misma, desde el mencionado Pedro Alfonso, pasando por Lastanosa, Carderera, Joaquín Costa (trabajó en un despacho de delineantes y participó en la renovación de la ciudad de finales del XIX). *Nota: hemos obviado la apasionante época romana, dando por sentado que un futuro no muy lejano, el Círculo Católico sea en centro expositivo de Osca.*

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El actual discurso expositivo del Museo de Huesca es un producto de finales del siglo XX, a pesar del buen hacer de los sucesivos directores y de los técnicos del mismo, su contenido es en muchas ocasiones "duro", poco comprensible, además de centrado en toda la provincia.

El concepto que proponemos es muy diferente, no busca el protagonismo de la pieza arqueológica, al contrario, quiere poner el foco en los Oscenses, el los habitantes de la ciudad desde su origen hasta el siglo XX. En cómo la ciudad evolucionó, se adaptó a los cambios económicos, religiosos, culturales, de cada etapa histórica. De la mano de personajes singulares podremos conocer mejor cada una de las épocas. Y cuando hablamos de personajes singulares no nos estamos refiriendo a Quinto Sertorio o Ramiro II. Hemos de superar el tratamiento anterior de estas figuras, teñidas por la leyenda más que por la historia.

ACCIONES

- Se trata de un proyecto a largo plazo por lo que entendemos que más que acciones, se trata de plantear el proyecto para ver si se puede iniciar de una forma concreta.
- Reuniones con el Ayuntamiento para explicarle el proyecto y tantear las posibilidades del proyecto
- Reuniones con las Asociaciones de Vecinos del Casco Histórico para contarles la propuesta y recabar su apoyo y por supuesto tener en cuenta sus opiniones al respecto.
- Realización de una apuesta conjunta (en caso de que haya posibilidades) para personarnos ante el Gobierno de Aragón y solicitar su apoyo, colaboración o financiación.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Daría a conocer la historia de ciudad a los oscenses
- Fomenta sentimiento de orgullo en la ciudadanía que conocerán su historia y sus orígenes
- Puede ser un polo de atracción turística
- Ayuda a regenerar el Casco Antiguo de la ciudad
- Puede colaborar a generar una marca de ciudad
- Crea empleos cualificados directos e indirectos

Propuestas a medio plazo

Apertura continuada del patrimonio que ahora resulta difícil ver y explotar.
Impulsar la publicación de una obra rigurosa que documente la historia de la ciudad, que sea un referente.
Impulsar y apoyar la creación de material divulgativo (películas etc.) de la historia de la ciudad.

AGROALIMENTARIO

IDEA PRINCIPAL: FRUTOS SECOS DE LA HOYA DE HUESCA.

Se ha elegido como principal esta idea por los siguientes motivos:

- Prácticamente aúna todas las propuestas: la producción moderna de frutos exige un importante desarrollo tecnológico ligado a nuevas variedades, material vegetal, estudios de suelos, riego localizado muy controlado, mecanización específica e insumos especiales sobre todo si se quiere ir a la producción ecológica. Es decir, su producción moderna exige elevada tecnificación. Este cultivo se adapta muy bien tanto a secanos subhúmedos (hay en estos momentos experiencias de nuevas plantaciones con nuevas tecnologías en secano en Almudévar), como a los regadíos tradicionales modernizados y nuevos regadíos.

- Permitiría un desarrollo de una industria transformadora local o comarcal ya que, aunque apenas existe en la Comarca, tampoco existe en el resto de la provincia.

- Permitiría producciones amparadas por denominaciones geográficas, producción ecológica, etc.

- Los frutos secos son cultivos en expansión a nivel mundial y permiten en estos momentos con una producción moderna, obtener ingresos brutos por ha importantes. España es un productor principal a nivel mundial (detrás de California, pero con rendimientos del orden de una décima parte de dicho estado por ejemplo en almendra).

- Existen cultivos prácticamente inexistentes en Aragón como es el caso del pistacho.

- Huesca presenta ventajas estructurales en estos cultivos por las siguientes razones:

- Los secanos de la Hoya son más húmedos que los de otras partes de España (Levante, Murcia, Andalucía).

- Los regadíos de la Hoya podrían disponer de mayores dotaciones de agua que otros regadíos (Levante, Murcia, Andalucía). Conviene tener en cuenta que las producciones elevadas en almendro exigen dosis riego elevadas y nosotros podemos disponer de dichos caudales.

EMPRESAS, TECNOLOGÍA E INDUSTRIALIZACIÓN

PROPUESTA
Proponer a Huesca como Ciudad+B (BCorp).

A QUIÉN SE DIRIGE
Al Ayuntamiento de Huesca, en la figura de su alcalde; y a las diversas asociaciones gremiales y empresariales de la ciudad,

ACTORES IMPLICADOS:
Estructura BCorp, Ayuntamiento de Huesca, **Huesca Suena**, Asociaciones gremiales y empresariales de la ciudad, Diputación Provincial de Huesca, Comarca de la Hoya de Huesca, Turismo de Aragón y otros actores ciudadanos.

PROYECTO
La comunidad de empresas B Corps forma un movimiento global de más de 3.000 compañías en 70 países y 150 sectores con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo, y, como resultado, la sociedad camine hacia estadios de bienestar compartido y durable superiores. Del mismo modo, existe dicha certificación a modo de ciudad; todavía no existen ciudades pequeñas y Huesca podría ser pionera en ello.

PROGRAMA DE ACCIONES
- Contactar con la Asociación nivel nacional para que nos expliquen los pasos a dar para meter a Huesca como Ciudad+B (BCorp).
- Realización de un briefing sobre los actores que pueden colaborar o apoyar el proyecto
- Presentación del proyecto a los interesados y establecimiento de contactos entre los diversos grupos de interés.
- Presentación del proyecto
- Presentación de la candidatura

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
En la preparación de la candidatura:
- Ilusiona y cohesiona a la ciudad en un proyecto común
- Genera ruido mediático y promoción de Huesca
- Es una oportunidad para solicitar fondos públicos, inversiones, becas etc. dentro de los proyectos de la candidatura
- Situaría a Huesca como pionera a nivel nacional y como pequeña ciudad primera a nivel internacional

Si se consigue
- Es un proyecto que genera desarrollo empresarial y económico
- Visibilidad internacional
- Visibilidad y modelo para otras como modelo de desarrollo sostenible

PROPUESTA 2
Implantar el modelo de Formación Dual en Huesca

A QUIÉN SE DIRIGE
Departamento de Educación, empresas y estudiantes.

ACTORES IMPLICADOS:
Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, IES Sierra de Guara en concreto, Walqa, Universidad de Zaragoza (máster)tejido empresarial y estudiantes.

PROYECTO
Ante la demanda de profesionales cualificados y adaptados al entorno empresarial, se incide en la importancia de acercar la empresa al mundo educativo. Se ve un proyecto viable como el de llevar la formación dual de la mano de Sierra de Guara a Walqa. Como tienen limitación de alumnos y de espacio se valora bien hacerlo desde Sierra de Guara o bien como centro adscrito el propio Walqa.

Se propone comenzar por formación tecnológico. En última instancia se ve a Huesca como una ciudad de referencia en el desarrollo de la formación tecnológica, bien de Formación Profesional bien de máster. Amazon y su implantación en Huesca puede ser un buen impulso inicial con esta idea.

PROGRAMA DE ACCIONES
- Contactar con dirección del Sierra de Guara para valorar apoyo y viabilidad
- Contactar con Walqa para valorar apoyo y viabilidad
- Realización de un briefing sobre los actores que pueden colaborar o apoyar el proyecto
- Presentación del proyecto a los interesados y establecimiento de contactos entre los diversos grupos de interés.
- Presentación del proyecto
- Establecimiento de líneas de trabajo

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA
En la preparación de la candidatura:
- Acerca el mundo de la educación a la empresa y sus necesidades competenciales
- Puede convertir a Huesca en un referente en materia tecnológica en formación
- Es una oportunidad para activar otros campos como ocio o vivienda si la ciudad es atrayente para determinados grupos de interés

Si se consigue
- Es un proyecto que genera desarrollo empresarial y económico
- Visibilidad nacional e internacional
- Visibilidad y modelo para otras como modelo de desarrollo sostenible

PROPUESTA 3
Fomentar sinergias Empresas – sistema educativo

A QUIÉN SE DIRIGE
Departamento de Educación, empresas y estudiantes.

ACTORES IMPLICADOS:
Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, IES Sierra de Guara en concreto, Walqa, Universidad de Zaragoza (máster)tejido empresarial y estudiantes.

PROYECTO
Se plantean una serie de ideas y acciones a desarrollar para acercar el mundo de la empresa a la educación y formación en general.

- Educación en el emprendimiento en la formación profesional reglada y ocupacional
- Detectar necesidades formativas; realizar estudios al respecto de cuáles son las competencias demandadas en las empresas oscenses.
- Empuje y desarrollo de la formación dual
- Acciones para el reconocimiento de los empresarios
- Fomentar la mentorización
- Coaching para empresarios que impliquen mejora liderazgo, desarrollo personal e imagen externa.
- Educación /orientación profesional en los Institutos y colegios en momentos críticos de decisión (4º ESO, 2º Bachillerato, etc.)
- Fomentar las visitas a empresas
- Fomentar la cultura de empresa a padres y profesores

PROGRAMA DE ACCIONES
Por desarrollar

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Acerca el mundo de la educación a la empresa y sus necesidades competenciales
- Puede mejorar la imagen de la empresa
- Permitiría disminuir la brecha existente entre necesidades competenciales, ocupaciones existentes y las emergentes
- Es un proyecto que genera desarrollo empresarial y económico
- Ajuste y aprovechamiento de recursos

9. Propuestas prioritarias

9. Propuestas prioritarias

Sin olvidarnos de las propuestas anteriormente citadas, que se irán trabajado de forma individualizada, desde Huesca Suena hemos querido priorizar algunas de ellas con el objetivo de optimizar nuestros recursos. La elección de estas propuestas no se basa en la importancia de las mismas, puesto que todas son importantes para la ciudad, si no en criterios como su alcance y su transversalidad, bien sea por los sectores y actores implicadas en ellas como por los sectores beneficiados en su consecución.

Así, las propuestas calificadas como prioritarias por Huesca Suena son:

1. Descentralización. De la misma manera que en otras comunidades como el País Vasco, proponemos la descentralización de las administraciones. Por importancia y relación con la economía de la provincia, **proponemos que la Consejería Agricultura, Ganadería y Medioambiente tenga su sede en Huesca.**

2. Línea ferroviaria de cercanías. Dos ciudades tan conectadas como Huesca y Zaragoza, necesitan de una línea ferroviaria de cercanías eficiente y que permita a los ciudadanos estar conectados entre ambas de forma rápida y fluída. Es necesaria una doble vía en la estación de Huesca que permita tener frecuencias lógicas entre ambas ciudades. Tomar el ejemplo de las conexiones públicas entre Madrid o Barcelona con las ciudades cercanas.

3. Museo de Historia de Huesca en El Seminario. Un museo tecnológico, moderno, conectado al actual y atractivo para el visitante. Este museo permitiría articular un relato de la ciudad, daría a conocer nuestra historia y nuestra cultura entre los ciudadanos y serviría para recuperar una zona abandonada de la ciudad.

4. Candidatura Huesca Ciudad Creativa de la Unesco en Gastronomía. Un proyecto ilusionante para la ciudad que permite articular una estrategia de desarrollo económico basada en la gastronomía (entendiendo como tal toda la cadena de valor de la misma, desde la producción agroalimentaria hasta la comercialización en todas sus vertientes) y que está abierto a todos los ciudadanos, empresas e instituciones que quieran participar de el.

5. Seguimiento de la transformación del Hospital San Jorge en hospital universitario. Desde Huesca Suena nos queremos implicar en el seguimiento de esta transformación con el objetivo de que no quede en una mera declaración de intenciones si no que se materialice cuanto antes.